

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างออกแบบและตกแต่ง จัดทำคอนเทนต์เพื่อนำเสนอสินค้าไทยในคูหารูปแบบ Showcase จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ตามโครงการกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo) ณ Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรร

๓.๑ ค่าออกแบบและตกแต่ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓,๖๘๙,๒๕๓ เยน

๓.๒ ค่าจ้างจัดทำคอนเทนต์เพื่อนำเสนอสินค้าไทยในคูหารูปแบบ Showcase เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๒๕,๒๓๓ เยน

๓.๓ ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๔๐,๗๗๑ เยน

๓.๔ ค่าสื่อออนไลน์ เป็นจำนวนเงิน ๙๑๒,๖๑๖ เยน

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๔.๑ ค่าออกแบบและตกแต่ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓,๖๘๐,๐๐๐ เยน

๔.๒ ค่าจ้างจัดทำคอนเทนต์เพื่อนำเสนอสินค้าไทยในคูหารูปแบบ Showcase เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๒๐,๐๐๐ เยน

๔.๓ ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๐๐,๐๐๐ เยน

๔.๔ ค่าสื่อออนไลน์ เป็นจำนวนเงิน ๙๐๐,๐๐๐ เยน

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ บริษัท One O จำกัด

๕.๒ บริษัท Noframe จำกัด

๕.๓ บริษัท ATENOY จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ ลงชื่อ ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ)

๖.๒ ลงชื่อ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ (คนที่ ๒)
(นางมารินา โคบายาชิ)

เห็นชอบ

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘