

ข่าวเด่นประจำเดือนจากกลุ่มประเทศนอร์ดิก (Monthly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

เดือน กุมภาพันธ์ 2568

รัฐบาลนอร์เวย์พิจารณาการสั่งห้ามใช้เว็บไซต์ออนไลน์ยอดนิยม Temu จากจีน

ผู้แทนรัฐบาลนอร์เวย์เรียกร้องให้มีการปราบปราม Temu ในเขตเศรษฐกิจยุโรป (European Economic Area) หลังจากพบสารพิษร้ายแรงในผลิตภัณฑ์หลายรายการบนแพลตฟอร์มเว็บไซต์ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 3 ก.พ. สำนักข่าว TV2 ของนอร์เวย์ รายงานว่า หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมของนอร์เวย์ Norwegian Environment Agency ตรวจพบสารพิษในสินค้าหลายรายการจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีน Temu และกล่าวว่า รัฐบาลพร้อมที่จะแบนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในนอร์เวย์ โดยรัฐมนตรีกระทรวงสิ่งแวดล้อม (Ministry of Climate and Environment) Andreas Bjelland Eriksen เขียนบน LinkedIn ว่า "Enough is enough, Temu!" หลังจากที Norwegian Environment Agency ตรวจสอบพบว่า ผลิตภัณฑ์สร้อยคอสำหรับเด็กที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มดังกล่าวมีปริมาณแคดเมียมสูงถึง 88% ทั้งนี้ ภายใต้คำสั่งด้านความปลอดภัยของเล่นของสหภาพยุโรป (EU's Toy Safety Directive) กำหนดปริมาณสูงสุดไว้เพียงแค่ 0.02%

ทั้งนี้ รัฐมนตรีฯ ได้ให้ความเห็นว่า ควรเก็บผลิตภัณฑ์เหล่านี้ "ให้ห่างจากเด็กๆ" และยังอ้างถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (environmental footprint) จากสินค้าดังกล่าวด้วย

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสและแนวทาง และความคิดเห็นของสศต. โคเปนเฮเกน:

- ประชากรนอร์เวย์มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับสูง โดยสถิติล่าสุดจากสำนักงานสถิตินอร์เวย์ (Statistics Norway) ระบุว่า ปัจจุบันนอร์เวย์มีประชากรจำนวน 5.58 ล้านคน โดยจำนวนสัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Users) ของนอร์เวย์อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 100 ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- นอร์เวย์เป็นประเทศที่มีรายได้ต่อหัวของประชากรสูงที่สุดในกลุ่มประเทศนอร์ดิกที่ 90,320 เหรียญสหรัฐ (IMF, 2025) และมีการซื้อสินค้าออนไลน์มากที่สุดที่ร้อยละ 92 ของประชากรทั้งหมด โดยรายงาน Retail E-commerce 2024 จาก Euromonitor ระบุว่า ในปี 2566 มูลค่าตลาดค้าปลีกสินค้าออนไลน์ของนอร์เวย์ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 7,335.06 ล้านยูโร และคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 17.52 คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 8,620.38 ล้านยูโรในปี 2568
- รายงานจาก E-commerce in the Nordics 2024 Autumn ของ Postnord ระบุว่า Temu เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในนอร์เวย์ที่ร้อยละ 42 รองลงมา ได้แก่ Zalando (34%) และ Amazon

Monthly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

(29%) ตามลำดับ โดยปัจจุบันผู้บริโภคนอร์เวย์หันมาซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่รองรับมือถือมากขึ้น และมีการใช้การชำระเงินผ่านแอป Vipps ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง

- ถึงแม้ว่านอร์เวย์จะไม่ได้เป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป แต่นอร์เวย์ใช้กฎระเบียบที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการยุโรป (EU Commission) ได้ออกประกาศในวันที่ 5 ก.พ.ว่า จะทำงานร่วมกับหน่วยงานศุลกากรใน 27 ประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป เพื่อมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัยที่จำหน่ายทางออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มความเข้มงวดในการเฝ้าระวังและการทดสอบผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์จาก Temu บางส่วนที่สำนักงานสิ่งแวดล้อมนอร์เวย์พบว่ามีสารพิษ

[ภาพ: Norwegian Environment Agency]

Monthly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด