



## ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)

### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: โอ๊คแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

โครซ์เชิร์ท เวลลิงตัน แอมีงตัน

ประชากร: ประมาณ 4.9 ล้านคน (ก.พ. 68)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 เหรียญนิวซีแลนด์ : 22.6928 บาท

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม

### 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
GDP (US\$bn)	289.0	296.9	304.8
GDP Per Capita (US\$)	0.7	1.9	1.9
GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
Goods & Services Exports (% change)	1.5	2.6	2.8
Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7

ปี 66 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 31 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของนิวซีแลนด์

ปี 67 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 31 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผลไม้ ไม้และผลิตภัณฑ์ สิ่งปรุงแต่งจากธรรมชาติ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลี

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ เครื่องปฏิกรณ์ นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง รถยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับสายตา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี และญี่ปุ่น

### สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ  
ผู้อำนวยการ



นางสาวปาริษฐ์ หงษ์รัตน  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,  
Commercial Office Level 21 Suite 2102, The Royal Exchange  
Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA  
โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075  
อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2568

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง(ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ เศรษฐกิจของนิวซีแลนด์กำลังประสบปัญหา หลังจากที่ธนาคารกลางเริ่มปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ขณะที่เศรษฐกิจโตเพียง 0.2% ในไตรมาสแรก อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเป็น 4.7% ในไตรมาสที่สอง และอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 3.3%

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
- (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs)
- (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
- (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ

หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย

- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
- สนับสนุน International rule based system
- สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย
- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA
- สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

#### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2567 (ม.ค. - มิ.ย.) นิวซีแลนด์ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 2 โครงการ มูลค่าประมาณ 111 ล้านบาท

สรุปการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 30)	ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 30)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)
		+1.0	2,245.09	2,478.47	10.39	1,406.89	1,591.23	13.10	838.21	887.23	5.85
			77,530.96	87,488.13	12.70	48,354.43	55,886.02	15.34	3,033.12	31,602.11	8.31

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	2,845.40	2,245.09	2,245.09	2,478.47	3.97	-21.20	-21.20	10.39	0.48	0.39	0.39	2.19
การส่งออก	1,870.72	1,406.89	1,406.89	1,591.23	-2.03	-24.94	-24.94	13.10	0.65	0.49	0.49	3.32
การนำเข้า	974.68	838.21	838.21	887.23	17.82	-14.00	-14.00	5.85	0.32	0.29	0.29	1.36
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	99,078.93	77,530.96	77,530.96	87,488.13	14.44	-21.75	-21.75	12.70	0.48	0.39	0.39	2.19
การส่งออก	65,065.01	48,354.43	48,354.43	55,886.02	8.25	-25.68	-25.68	15.34	0.65	0.49	0.49	3.32
การนำเข้า	34,013.92	29,176.53	29,176.53	31,602.11	28.48	-14.22	-14.22	8.31	0.32	0.29	0.29	1.37

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	621.01	621.01	723.92	16.06
	21,384.65	21,384.65	25,448.00	18.47
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	68.06	68.06	73.91	8.60
	2,353.27	2,353.27	2,601.36	10.54
3. สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	8.06	8.06	54.39	574.55
	278.23	278.23	1,912.10	39.93
4. เม็ดพลาสติก	39.71	39.71	54.35	36.85
	1,366.42	1,366.42	1,869.92	572.08
5. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.26	38.26	46.47	21.75
	1,320.33	1,320.33	1,625.24	23.38
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78	48.78	45.05	-7.70
	1,679.85	1,679.85	1,585.06	-5.68
7. น้ำตาลทราย	33.34	33.34	40.30	20.89
	1,140.36	1,140.36	1,446.93	26.88
8. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	38.96	38.96	39.12	0.41
	1,342.15	1,342.15	1,375.53	2.49
9. เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักร	31.01	31.01	35.63	14.90
	1,066.05	1,066.05	1,244.05	40.22
10. อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74	25.74	35.36	37.39
	887.21	887.21	1,237.68	16.10
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,404.14	1,404.14	1,591.23	13.10
	48,354.43	48,354.43	55,886.02	15.34

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1.นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11	457.11	425.16	-6.99
	15,914.53	15,914.53	15,128.75	-4.94
2.ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักผลไม้	76.01	76.01	81.78	7.59
	2,649.65	2,649.65	2,925.54	10.41
3. น้ำมันดิบ	14.76	14.76	57.70	291.01
	510.70	510.70	2,039.01	299.26
4.เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17	44.17	46.43	5.11
	1,534.34	1,534.34	1,643.79	7.13
5.เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56	26.56	30.69	15.53
	923.40	923.40	1,099.31	19.05
6.เคมีภัณฑ์	40.23	40.23	29.47	-26.66
	1,397.87	1,397.87	1,048.49	-24.91
7.ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50	22.50	28.56	26.85
	784.75	784.75	1,011.81	28.84
8. น้ำมันสำเร็จรูป	0.32	0.32	27.12	8252.02
	11.77	11.77	985.58	8723.83
9.อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35	26.35	26.70	1.35
	919.17	919.17	954.18	3.81
10. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77	10.77	26.52	146.20
	371.09	371.09	950.33	156.09
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	838.18	838.18	887.23	5.85
	29,176.53	29,176.53	31,602.11	8.31

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร