

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2567 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 137 ปี (26 ก.ย. 2430)



ส.ค.ท.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมมานนท์ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



ส.ค.ท.นครโอซากา

นางสาวศรียาภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางสาวสุชาชาติพย์ วุฒิกาวินัย (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



ส.ท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหม สุวรรณัฐปีคัน (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ธ.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ธ.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเกาหลีใต้ (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ธ.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 68

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- บริษัท โตเกียว โชโก รีเสิร์ช รายงานจำนวนบริษัทญี่ปุ่นที่ล้มละลายในปี 67 เพิ่มขึ้น 15.1% (YoY) และเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 3 ปี สู่ระดับ 10,006 ราย มีสาเหตุมาจากธุรกิจจำนวนมากประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนการนำเข้าที่สูงขึ้นจากการอ่อนค่าของสกุลเงินเยน โดยบริษัทในภาคบริการ (รวมถึงร้านอาหาร) ล้มละลายมากที่สุด 3,329 ราย เพิ่มขึ้น 13.2% (YoY) และบริษัทในภาคก่อสร้างล้มละลาย 1,924 ราย เพิ่มขึ้น 13.6% (YoY)
- ประธานบริษัท Toyota เปิดเผยว่า บริษัท Woven ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ Toyota จะลงทุนในบริษัท Interstellar Technologies ประมาณ 44.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้การระดมทุน Series F รอบแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการผลิตจรวด ซึ่งถือเป็นการขยายการบุกเบิกในภาคอวกาศของญี่ปุ่น ทั้งนี้ รัฐบาลญี่ปุ่น ตั้งเป้าหมายที่จะปล่อยจรวด 30 ลำต่อปี ภายในปี 73 และมุ่งมั่นที่จะทำให้ญี่ปุ่นกลายเป็นศูนย์กลางทางอวกาศของเอเชีย
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเยือนญี่ปุ่น ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 67 อยู่ที่ 33.3 ล้านคน มากกว่าช่วงเดียวกันของปี 62 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ประมาณ 1.5 ล้านคน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากสกุลเงินเยนที่อ่อนค่าลง ทั้งนี้ เฉพาะเดือน พ.ย. 67 มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในญี่ปุ่นประมาณ 3.2 ล้านคน เพิ่มขึ้น 30.6% (YoY)
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) รายงานดัชนีราคาผู้ผลิตเดือน พ.ย. 67 สูงขึ้น 3.7% (YoY) โดยดัชนี CGPI (Corporate Goods Price Index) ทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 เดือน ซึ่งมีสาเหตุจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาสินค้าเกษตร อาหาร โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก และผลิตภัณฑ์พลาสติก ทั้งนี้ ผลสำรวจนักเศรษฐศาสตร์ของรอยเตอร์ครั้งล่าสุด ส่วนใหญ่มีมุมมองว่าการประชุมของ BOJ ในรอบถัดไป อาจยังพิจารณาอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 0.25% ต่อปี
- คณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้อนุมัติการสั่งห้ามผลิต นำเข้า และส่งออก หลอดฟลูออเรสเซนต์ทุกประเภทสำหรับการให้แสงสว่าง รวมถึงหลอดไฟที่มีแบตเตอรี่แบบกระดุมบรรจุสารปรอท ภายในปี 70 ภายหลังจากที่สมาชิกของอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการต่อต้านมลพิษจากปรอทได้เห็นชอบที่จะให้มีการห้ามการผลิตและการค้าสินค้าดังกล่าวด้วยเหตุผล ความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยการสั่งห้ามดังกล่าวจะดำเนินการค่อยเป็นค่อยไป และจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือน ม.ค. 69

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			+1.0	55,789.19	52,020.41	-6.76	24,594.13	23,285.76	-5.32	31,195.06	28,734.65
	1,934,629.99	1,837,046.53	-5.04	847,428.10	817,269.34	-3.56	1,087,201.89	1,019,777.19	-6.20		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,752.89	59,133.72	55,789.19	52,020.41	20.32	-2.67	-5.66	-6.76	54.36	52.16	49.26	46.02
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	24,594.13	23,285.76	29.15	-1.35	-0.25	-5.32	51.61	50.49	50.09	48.61
การนำเข้า	35,758.10	34,477.33	31,195.06	28,734.65	9.59	-3.58	-9.52	-7.89	56.46	53.43	48.63	44.11
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,927,141.80	2,064,950.37	1,934,629.99	1,837,046.53	22.22	7.15	-6.31	-5.04	54.34	52.17	49.22	45.97
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	847,428.10	817,269.34	11.16	8.74	-0.88	-3.56	51.60	50.48	50.06	48.59
การนำเข้า	1,140,935.76	1,210,019.79	1,087,201.89	1,019,777.19	31.22	6.06	-10.15	-6.20	56.41	53.43	48.58	44.07

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,843.57	2,053.93	1,956.70	-4.73
	64,006.96	70,838.25	68,745.51	-2.95
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	1,370.69	1,390.76	1.46
	50,559.66	47,295.40	48,803.77	3.19
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	818.06	962.19	990.18	2.91
	28,468.08	33,177.31	34,721.36	4.65
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,019.69	1,060.74	966.50	-8.88
	35,299.49	36,580.02	33,860.48	-7.43
5.เคมีภัณฑ์	1,037.48	1,003.16	849.38	-15.33
	35,880.08	34,584.69	29,858.60	-13.67
6.เม็ดพลาสติก	849.62	792.05	810.74	2.36
	29,382.64	27,279.48	28,450.60	4.29
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	742.48	778.23	4.81
	33,787.48	25,542.48	27,319.92	6.96
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	710.48	692.18	-2.58
	26,469.08	24,485.40	24,288.13	-0.81
9.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	1,040.17	686.08	-34.04
	22,800.91	35,731.59	24,091.55	-32.58
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	658.09	644.98	587.20	-8.96
	22,882.10	22,216.23	20,605.89	-7.25
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	24,594.13	23,285.76	-5.32
	854,930.58	847,428.10	817,269.34	-3.56

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,683.61	4,886.19	4,228.13	-13.47
	199,393.59	170,342.97	150,199.90	-11.83
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,254.02	4,924.71	4,052.48	-17.71
	184,363.71	171,550.07	143,791.66	-16.18
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,431.68	3,132.73	3,006.61	-4.03
	120,200.58	109,221.33	106,626.21	-2.38
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	3,080.11	2,375.95	-22.86
	100,596.79	107,404.86	84,294.70	-21.52
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	2,081.10	2,047.49	-1.61
	77,043.89	72,594.65	72,901.30	0.42
6.เคมีภัณฑ์	3,084.49	2,387.60	1,942.24	-18.65
	108,102.37	83,072.26	68,922.46	-17.03
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.39	1,654.26	1,696.73	2.57
	74,939.17	57,692.04	60,258.83	4.45
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์	1,336.13	1,402.60	1,262.47	-9.99
	46,908.60	48,928.68	44,787.45	-8.46
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	854.11	672.78	926.57	37.72
	30,657.84	23,440.13	33,040.19	40.96
10.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	855.22	761.01	701.36	-7.84
	29,959.29	26,509.04	24,894.83	-6.09
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	31,195.06	28,734.65	-7.89
	1,210,019.79	1,087,201.89	1,019,777.19	-6.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร