

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจ้างโฆษณาผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film (Cannes Film Festival 2025) ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศัลยกรรมภาพ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

จำนวน ๑๒,๐๙๖.๕๘ ยูโร (หนึ่งหมื่นสองพันเก้าสิบกยูโร ห้าสิบบแปดเซ็นต์) หรือคิดเป็นเงิน ๔๒๔,๑๙๒.๘๓ บาท (สี่แสนสองหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยเก้าสิบบาท แปดสิบบสามสตางค์) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ยูโร เท่ากับ ๓๕.๐๖๗๑๗ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เป็นจำนวนเงิน ๙,๔๕๐.๐๐ ยูโร (เก้าพันสี่ร้อยห้าสิบบยูโรถ้วน) หรือคิดเป็นเงิน ๓๓๑,๓๘๔.๗๖ บาท (สามแสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยแปดสิบบบาท เจ็ดสิบกสตางค์) ประกอบด้วย

- ป้ายปิดเสา ในบริเวณทางเดินหลักของอาคารแสดงสินค้า (เสาหมาย ๗) ขนาดกว้าง ๑ x สูง ๒.๔ เมตร จำนวน ๔ ป้าย (รวมค่าผลิตและติดตั้งแล้ว) จำนวน ๖,๕๐๐.๐๐ ยูโร
- ป้ายบริเวณบันไดเลื่อน (ป้ายหมายเลข ER66) ด้านขวา ขนาดกว้าง ๒.๕ x สูง ๑.๔๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย (รวมค่าผลิตและติดตั้งแล้ว) จำนวน ๔,๐๐๐.๐๐ ยูโร
- ลดราคาพิเศษ จำนวน ๑,๐๕๐.๐๐ ยูโร

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) การสืบราคาจากท้องตลาด จากบริษัท SOGOFIF ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการ/ให้บริการพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาในงานแสดงสินค้า Marché du Film (Cannes Film Festival 2025) แต่เพียงผู้เดียว

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

นางนุชธิดา เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๑ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เห็นชอบ

.....  
วิมล ผลกานนท์

(นายวิมล ผลกานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ รักษาราชการแทน  
อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ กรุงปารีส  
วันที่ ๓/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘