



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างกิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีโครงการจ้างกิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ในการจ้างกิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวที จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อะโกร มีเดีย จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายชีพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ