



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

10 กุมภาพันธ์ 2568

การกระจายความหลากหลายของตลาดและการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อเป้าหมายการขยายตัวของ การส่งออกของเวียดนามร้อยละ 12 ในปี 2568



ตามข้อมูลสถิติล่าสุดจากสำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม ในเดือนมกราคม 2568 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าของเวียดนามอยู่ที่ 63,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีดุลการค้าบวกถึง 3,030 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 30,060 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้ากลุ่มวัตถุดิบการผลิตมีมูลค่าการนำเข้าถึง 28,260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 94 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมด และเงินยังคงเป็น

ตลาดนำเข้าอันดับที่ 1 ของเวียดนามโดยมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 11,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีแสดงให้เห็นว่า กิจกรรมการผลิตและการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น สำหรับการส่งออกในเดือนแรกของปีนี้ สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกใหญ่ที่สุดของเวียดนามอยู่ที่ 9,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในเดือนแรกของปี 2568 หลายบริษัทในเวียดนามมีแนวโน้มที่จะเพิ่มการผลิตและรับมือกับอุปสรรคทางการค้าที่ผู้เชี่ยวชาญคาดว่าจะเกิดขึ้นในปี นี้ หลายบริษัทค้นหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ในประเทศ และนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ อาทิ ปากีสถาน รวมถึงวางแผนการผลิตในรูปแบบที่ยืดหยุ่นและรอบคอบมากขึ้น อุตสาหกรรมสิ่งทอตั้งเป้าหมายการเติบโตร้อยละ 13 ภายในปี 2568 ขณะที่บริษัทที่มีกำลังการผลิตสูง อาทิ บริษัท วีต้าเจียน จำกัด (VitaJean Company Limited) ซึ่งมีคำสั่งซื้อที่เพียงพอต่อการดำเนินการจนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ทำให้บริษัทมั่นใจว่าอุตสาหกรรมสิ่งทออาจเติบโตร้อยละ 15 ในปีนี้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าข้อมูลสถิติการนำเข้าและส่งออกสินค้ามีมูลค่ารวมที่ดีขึ้น แต่เวียดนามยังต้องเผชิญกับหลาย ความท้าทาย โดยเฉพาะอุปสรรคด้านภาษีและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีในบางตลาดหลักหรือตลาดที่มีการสั่งซื้อสูง สำหรับ ข้อจำกัดทางภาษี สหรัฐอเมริกาใช้มาตรการป้องกันการค้าอย่างเข้มงวดต่อสินค้านำเข้าของเวียดนาม อาทิ สิ่งทอ รองเท้า อิเล็กทรอนิกส์ ไม้ อาหารทะเล และสินค้าเกษตรกรรม แม้ว่าตลาดอังกฤษและสหภาพยุโรปจะเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง สำหรับการส่งออกของเวียดนาม แต่อุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษียังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ล่าสุดรัฐบาลอังกฤษประกาศว่าจะใช้มาตรการ การควบคุมระดับสารตกค้างสูงสุด (Maximum Residue Limit: MRL) กับสารบางชนิดในผลิตภัณฑ์นำเข้าจากเวียดนาม เช่น มะม่วง มะละกอ และเมล็ดพืชต่างๆ ส่วนคณะกรรมการยุโรปประกาศแก้ไขมาตรการเกี่ยวกับ PFAS (Per- and polyfluoroalkyl Substances) และกรด undecafluorohexanoic (PFHxA) ในผนวก XVII ของว่าด้วยการจำกัดการผลิต การจำหน่าย และการใช้สารเคมี เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตราย (Regulation EC No.1907-2006 The Registration Evaluation Authorisation and Restriction of Chemicals: REACH) สำหรับสินค้ากลุ่มสิ่งทอ รองเท้าบรรจุภัณฑ์อาหาร และ โฟมดับเพลิง รวมถึงคำสั่งห้ามใช้ bisphenol A (BPA) ในวัสดุที่สัมผัสกับอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่ง อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของเวียดนาม

นาง Hoang Thi Lien ประธานสมาคมพริกไทยและเครื่องเทศแห่งชาติเวียดนามแนะนำผู้ประกอบการเวียดนามให้ขยายตลาด โดยเฉพาะในสหภาพยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง เอเชีย และตลาดที่มีข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) กับเวียดนาม รวมถึงการจัดระเบียบการผลิตเชิงเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อการส่งออกสินค้าการเกษตรอย่างยั่งยืน นาย Nguyen Hong Dien รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (Ministry of Industry and Trade: MOIT) ให้ความเห็นว่า MOIT จะสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ โดยการศึกษาหารือและหาช่องทางความร่วมมือกับตลาดใหม่ๆ คาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการค้า สนับสนุนผู้ประกอบการต่อประเด็นการป้องกันการค้าในต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในการค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ เพื่อการส่งออกบรรลุเป้าหมายการเติบโตร้อยละ 12 ในปี 2568

เนื่องจากแต่ละประเทศมีมาตรฐานการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่แตกต่างกัน ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าถือเป็นส่วนสำคัญ และเป็นช่องทางให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการลงทุนในเทคโนโลยี ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการบริหาร เพื่อตอบสนองมาตรฐานของตลาด ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยเช่นกัน

(จาก <https://congthuong.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

จากข้อมูลการศึกษาและการสัมมนาสถานการณ์เศรษฐกิจเวียดนาม 2568 (Vietnam Economy Scenarios Forum: VESF) นักเศรษฐศาสตร์มีความเห็นว่าการดำเนินนโยบายการกระจายความหลากหลายของตลาดและการใช้ประโยชน์จาก FTA อาจเป็นแนวทางนโยบายเศรษฐกิจหลักของเวียดนามในปี 2568 เวียดนามมี FTA หลายฉบับกับต่างประเทศ หรือกลุ่มเศรษฐกิจใหญ่ๆ ทั่วโลก ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ถือเป็นช่องทางการขยายตลาดส่งออกของเวียดนาม เพื่อการลดความเสี่ยงจากการขาดดุลการค้ากับตลาดนำเข้าดั้งเดิม อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน และการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตของเวียดนามเป็นที่ต้องการสำหรับห่วงโซ่อุปทานการผลิต ซึ่งเป็นประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการไทยสามารถรักษาบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการผลิตเวียดนาม ทั้งในด้านจำนวนและคุณภาพของชิ้นส่วนและวัตถุดิบ ตามข้อมูลจากกรมศุลกากรแห่งชาติเวียดนาม ในเดือน มกราคม 2568 วัตถุดิบส่งออกไทยไปยังเวียดนามบางประเภทมีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น อาทิ คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 132 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.2 นมและผลิตภัณฑ์จากนมมีมูลค่า 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ผู้ประกอบการไทยยังต้องจับตามองแนวโน้มนโยบายเศรษฐกิจของเวียดนามในระยะยาวเพื่อวางแผนการส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพอีกต่อไป