

“คาดการณ์สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในวงการอาหารของครึ่งปีแรกของปี 2568”

The Japan Food Journal หนังสือพิมพ์เฉพาะทางด้านอาหารของญี่ปุ่นได้คาดการณ์สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในแวดวงอาหารแยกตามประเภทว่าภาพรวมของเศรษฐกิจในปี 2567 ราคาของสินค้าเพิ่มขึ้นแต่รายได้ไม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะออมเงินและมีรูปแบบการเลือกซื้อสินค้าก็กลายเป็นเรื่องที่ยากขึ้น ซึ่งดูเหมือนว่าแนวโน้มนี้จะยังคงดำเนินต่อเนื่องจนถึงครึ่งปีแรกของปี 2568 ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการเติบโตสูง (คาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตกว่า 7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) มี 3 ประเภท ได้แก่

- **ธัญพืช** : สืบเนื่องจากการขาดแคลนข้าวสารตั้งแต่ฤดูร้อนปี 2567 เป็นต้นมา และความต้องการในการนำไปใช้ในมาตรการป้องกันภัยพิบัติเพิ่มขึ้น ธัญพืชจึงถูกจับตามองในฐานะตัวเลือกแทนข้าว เพราะมีจุดเด่นที่การเก็บรักษาได้นานและมีปริมาณมากกว่าขนมปัง
- **ลูกอม** : ในช่วงปีหลายๆ นี้ ตลาดลูกอมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะลูกอมเยลลี่ (Gummy Candy) ที่ได้รับความนิยมมากจากช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผู้บริโภคนิยมรับประทานยามอยู่บ้าน จนกระทั่งทุกวันนี้ความนิยมยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่วนลูกกวาดชนิดแข็งมีความต้องการจากผู้บริโภคสูงขึ้นในฐานะทางเลือกของยาแก้หวัดและไข้หวัดใหญ่
- **โปรตีน** : เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา โดยเฉพาะโปรตีนชนิดผงซึ่งดึงดูดตลาดมาก ไม่จำกัดแค่ในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายเท่านั้น แต่ยังขยายไปยังกลุ่มผู้ใช้ทั่วไปด้วย นอกจากนี้ในช่วงปีหลายๆ นี้ กระทรวงสวัสดิการและแรงงานของญี่ปุ่นได้สนับสนุนให้ผู้สูงอายุหันมาบริโภคโปรตีนให้มากขึ้น ทำให้มีความต้องการต่อสินค้าที่หาซื้อได้คล่องและบริโภคได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคกลุ่มผู้สูงอายุ



Protein in shape of drink and bar

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN
สำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482
FAX : +81-3-3221-9484
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp
Website : www.thaitrade.jp

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสถานการณ์เติบโตในระดับดีมาก (คาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตที่ 3-7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) มี 26 ประเภท ได้แก่

- ข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษ : สัดส่วนของตลาดนี้ในครึ่งปีแรกของปี 2567 อยู่ที่ 9,476 ล้านบาท (คิดเป็นเงินไทยประมาณ 35,000 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้าถึง 18% โดยมีข้าวกล้องผสมธัญพืชเป็นสินค้ายอดนิยมของหมวดหมู่นี้
- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป : แม้มีการปรับราคาในปี 2566 แต่ได้ครองส่วนแบ่งในตลาดและมีกำไรที่มั่นคง ทั้งยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปในทิศทางที่ดี ทุกบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณการขายโดยเน้นในการเป็นแบรนด์ชั้นนำในประเทศ ทั้งยังความต้องการของตลาดในระดับสูงจากการเป็นอาหารสำรองกรณีเกิดภัยพิบัติ



GABA rice, containing 5-15 times of Gaaba the ordinary rice

- ขนมขบเคี้ยว : ในปี 2566 มียอดขายปลีกเกิน 5 แสนล้านบาท (คิดเป็นเงินไทยประมาณ 1.09 แสนล้านบาท) เป็นครั้งแรก และยังเพิ่มยอดขายในปี 2567 ได้อีกด้วย ตลาดขนมขบเคี้ยวที่ทำจากวัตถุดิบใหม่ๆ เช่น มันฝรั่ง ข้าวโพด และถั่วที่กำลังขยายตัวเช่นกัน



In addition to potato chips, Snack with bean and / corn are gaining popularity.

นอกจากนี้ยังมีคอมบุฉะ (ชาหมัก), แกงกะหรี่ปั๊บก้อน, ไอศกรีม, ของหวานแช่แข็ง, เครื่องเทศ, กับข้าว, นัตโตะ, กับข้าวชนิดซอง, อาหารแช่แข็งสำหรับ

อุตสาหกรรมร้านอาหาร, แป้งข้าวเจ้า, ชาเขียว, น้ำแร่, เส้นหมี่ขาวที่ทำจากแป้งข้าวเจ้า, ขนมปังกรอบ (บิสกิต), วิสกี้, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดพร้อมดื่ม และนมถั่วเหลือง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการเติบโตทรงตัว (แบบสลับไปมา) (คาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตที่ 0~3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) มี 44 ประเภท ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์อาหารลดคาร์โบไฮเดรต : ยอดขายในเชิงมูลค่ายังคงมีการเติบโตอย่างมั่นคง ในขณะที่ยอดขายในเชิงปริมาณลดลงเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น หมวดหมู่นี้ที่ใหญ่ที่สุดคือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- โปรตีนจากพืช : การทดลองใช้ในร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ขณะที่ในครัวเรือนมีการคัดสรรสินค้าทำให้บางบริษัทถอนตัวออกจากตลาด ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ไม่เพียงแต่เป็นการทดแทนเนื้อสัตว์ แต่ยังขยายไปยังโยเกิร์ตและสินค้าอื่น ๆ ด้วย
- อาหารสำเร็จรูป : สินค้ายอดนิยมแต่ดั้งเดิมอย่างแกงกะหรี่ยังคงได้รับความนิยมเช่นเดิมเนื่องจากเป็นสินค้าที่ถูกจัดให้อยู่ในระดับราคาถูก ในขณะที่สินค้านี้ราคาปานกลาง-สูงไม่ค่อยได้รับความนิยมนักเนื่องจากการปรับราคา ส่วนอาหารสำเร็จรูปชนิดอื่น นอกเหนือจากแกงกะหรี่ อย่างเช่น อาหารจีน มียอดขายสูงขึ้นเนื่องจากการปรับปรุงคุณภาพของสินค้า

- อาหารกระป๋อง : เนื่องจากตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา มีการขึ้นราคาของต้นทุนการผลิต ทำให้มีการปรับราคาของสินค้าขึ้นเป็นระยะๆ แต่ยอดขายในปี 2567 สูงกว่าในปี 2566 ถึง 2% โดยมีประเภทหลักคือ ปลาทูน่ากระป๋อง แต่ปลาอิวาชิ (ชาร์ดีน) กระป๋องก็ทำตลาดได้ดีโดยในปี 2567 มียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนปลาซาบะมียอดขายลดลงเนื่องจากราคาสูงเกินไป ส่วนในหมวดผักและผลไม้ ข้าวโพดกระป๋องทำยอดขายได้ดี

นอกจากนี้ ยังมีขนมปัง อาหารสำหรับรับประทานนอกบ้าน วาซาบิแปรรูป ชูบุ น้ำมันงา ซอสต่างๆ น้ำสลัด เครื่องปรุงสำเร็จรูป บะหมี่แห้ง พาสต้า ข้าวสวยบรรจุแพ็ค โอฉะสีเกะ (เครื่องโรยหน้าสำหรับรับประทานโดยรินน้ำชาหรือน้ำร้อนลงบนข้าวสวย) เครื่องดื่มซอฟต์ดริงค์ กาแฟสำหรับครัวเรือน ชาฝรั่ง เครื่องดื่มชา เครื่องดื่มกาแฟ แยมเหล้าสาเก เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์นม เนย ขนมหวาน น้ำผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากปลาบด ถั่วต้ม ผักและผลไม้แช่แข็ง อาหารแช่แข็ง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการเติบโตลดลง (คาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตที่ $-3\sim 0\%$ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) มี 30 ประเภท ได้แก่

- อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ : ในฤดูใบไม้ผลิปี 2567 ความต้องการอาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมของข้าวยีสต์แดงลดลง เนื่องจากข่าวลือที่ไม่ดีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นี้ ความต้องการการรับรองมาตรฐาน GMP เข้มงวดขึ้นมาก ทำให้ไม่เห็นแนวทางในการฟื้นฟูตลาด
- น้ำมันพืช : ราคาพุ่งสูงขึ้น ทำให้ยอดขายเชิงมูลค่าเติบโตขึ้น แต่ปริมาณที่ขายกลับลดลง น้ำมันรำข้าวและน้ำมันลินซีดมียอดขายดี ในขณะที่น้ำมันงาและน้ำมันที่ผสมกับน้ำมันอื่นๆ มีการเติบโตที่ดี

นอกจากนี้ ยังมี กิมจิ เต้าหู้ เหล้าโซจู อาหารประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป งา โขยู่ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีผลลดลงอย่างมาก (คาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่า -3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) มี 4 ประเภท ได้แก่

- ข้าวสาร : ราคาข้าวในประเทศพุ่งสูงขึ้น สวนทางกับการบริโภคที่ลดลงมาก ข้าวต่างประเทศที่เคยใช้ในอุตสาหกรรมร้านอาหารเริ่มมีการขายเป็นสินค้าในร้านค้าปลีก

ส่วนสินค้าประเภทอื่นในหมวดนี้ ได้แก่ มิโสะ (เต้าเจี้ยว) เกลือ ของดอง

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

ราคาผลิตภัณฑ์อาหารที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 ยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารในญี่ปุ่นที่จะกำหนดราคาที่เหมาะสม จากบทความข้างต้นเผยให้เห็นว่า ในภาพรวม ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นค่อยๆ ยอมรับการปรับขึ้นของราคาอาหารมากขึ้น สำหรับประเทศไทยซึ่งส่งออกสินค้าและวัตถุดิบอาหารจำนวนมากไปยังญี่ปุ่น นับเป็นโอกาสที่ดี อย่างไรก็ตาม แม้สินค้าที่คาดว่าจะเติบโตได้ก็ยังคงพบว่า "ยอดขายเชิงมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณยอดขายลดลง" ในหลายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์การขายจึงมีความสำคัญ

โอกาสใหม่สำหรับผู้ส่งออกไทย

การสำรวจในครั้งนี้พบว่า ในหมวดหมู่อินทรีย์ที่คาดว่าจะเติบโตได้ดีมาก ในครั้งแรกของปี 2568 มีหลายประเภทที่ผลิตและส่งออกจากประเทศไทย เช่น ขนมะขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษ อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง และน้ำมันรำข้าว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
แปลและเรียบเรียงจาก

หนังสือพิมพ์ The Japan Food Journal ฉบับวันที่ 15 มกราคม 2568