

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นและ OTOP ไทย
สู่ตลาดสากล ปี ๒๕๖๘
 ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
 ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)
 ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
โดยคำนวณราคาค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวนเงิน ๓,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(สามล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 - ๔.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึก ๓๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท
 - ๔.๒ การพัฒนาสินค้า OTOP ๒,๒๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท
 - ๔.๓ การทดสอบตลาด ๗๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
 ๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท มิวท์ จำกัด
 - ๕.๒ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - ๕.๓ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด
 ๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ ณัฐกมลย์ สหพงศ์ ประธานกรรมการ
(นางสาวกฤษมาลย์ สหพงศ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ [Signature] กรรมการ
(นางนฤชล อยู่นัด)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๓ [Signature] กรรมการ
(นางสาวเกสรฯ ชนสรบ)
นักจัดการงานทั่วไป
- [Signature]
(นางนิตาบุษย์ วีรบุตร)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์