




๓	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (ณ สถานที่เอกชน) จำนวน ๘๐ คน	๒๗๘,๒๐๐
	๑) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่	๘๐,๐๐๐
	๒) ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม เช่น ค่าเช่าจอ LED ค่าระบบเสียง ฯลฯ	๕๐,๐๐๐
	๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร (๑ ชั่วโมง x ชั่วโมงละ ๔,๐๐๐ บาท x ๒ คน)	๑๖,๐๐๐
	๔) ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ (อัตรา ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท)	๗,๒๐๐
	๕) ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร เช่น ค่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ค่าเชื่อมต่อสัญญาณ ฯลฯ	๔,๐๐๐
	๖) ค่าอาหารกลางวัน (มีโต๊ะ ๖๐๐ บาท x ๘๐ คน x ๑ มื้อ)	๕๑,๒๐๐
	๗) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๘๐ คน x ๒ มื้อ)	๒๕,๐๐๐
	๘) ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์	๑๒,๐๐๐
	๙) ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์ประกอบการฝึกอบรม (๑๕๐ บาท x ๘๐ คน)	๑๐,๐๐๐
	รวม	๙๐๒,๐๐๐

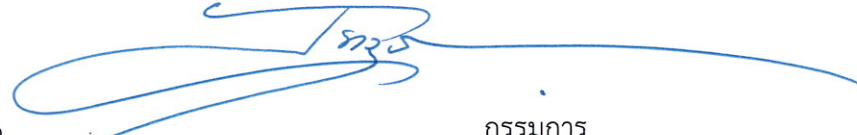
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท อินเทลเล็คชวล ดีไซน์ กรุ๊ป จำกัด  
 ๕.๒ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด  
 ๕.๓ บริษัท แมทเทอร์ พลอตเตอร์ สตูดิโอ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า

๖.๑ .....  ..... ประธานกรรมการ

นางสาวลิสสา จินदानนท์  
 นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ .....  ..... กรรมการ

นายสรราช กลิ่นสุวรรณ  
 นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ .....  ..... กรรมการ

นางสาวณพวรรณ สุทธาวาศ  
 นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ