

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มกราคม 2568

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) สำหรับปี 2568 ไว้ที่ ร้อยละ 4.80 โดยภาคเกษตรกรรมขยายตัว ร้อยละ 2.80 คิดเป็น ร้อยละ 21.20 ของ GDP อุตสาหกรรมขยายตัว ร้อยละ 6.20 คิดเป็น ร้อยละ 3.58 ของ GDP การบริการขยายตัว ร้อยละ 5.15 คิดเป็น ร้อยละ 37.00 ของ GDP ภาษีและอากรขยายตัว ร้อยละ 4.00 คิดเป็น ร้อยละ 10.90 ของ GDP

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในให้ได้เป็นจำนวนเงิน 364,779 พันล้านกีบ หรือประมาณ 18,238.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รายได้ต่อคนต่อปี (GDP Per Capita) อยู่ที่ 1,864 ดอลลาร์สหรัฐฯ และรวมยอดรายได้แห่งชาติ (GNI) ต่อคนต่อปีอยู่ที่ 1,698 ดอลลาร์สหรัฐฯ

จัดเก็บรายรับให้ได้เป็นจำนวนเงิน 45,700 พันล้านกีบ หรือประมาณ 2,285 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 12.20 ของ GDP ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายจ่ายอยู่ที่ 58,968 พันล้านกีบ หรือประมาณ 2,948.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

1.2 ภาวะการลงทุน

ปี 2568 รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายการลงทุนของรัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทั้งสิ้นจำนวน 746 โครงการ รวมมูลค่าการลงทุนเป็นจำนวนเงิน 20,657 พันล้านกีบ หรือประมาณ 1,032.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการลงทุนของภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ ตั้งเป้าดึงดูดให้ได้เป็นจำนวนเงิน ทั้งหมด 38,560 พันล้านกีบ หรือประมาณ 1,928.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และทุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการ (Official Development Assistance: ODA) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14,613 พันล้านกีบ หรือประมาณ 730.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

1.3 การบริโภครายได้ในประเทศ

ดัชนีการบริโภครายได้ในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มกราคม 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.50 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.10 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 เนื้อปรับลดลง ร้อยละ -0.30 โดยเนื้อวัวและเนื้อควายปรับราคาลดลง ร้อยละ -1.00 สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 ปลาและอาหารทะเลปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 น้ำมันสัตว์และน้ำมันพืชปรับราคาลดลง ร้อยละ -0.50 ผลไม้ปรับราคาลดลง ร้อยละ -1.50 ผักสดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.00 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.50 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.10 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.00 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.60 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.30 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.70

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาลดลง ร้อยละ -1.40 ยาแก้ไอสำหรับเด็กปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 ยาบรรเทาไข้มาลาเรียปรับราคาลดลง ร้อยละ -2.30 ผ้าปิดแผลปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาลดลง ร้อยละ -3.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.10 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.30 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.90

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.90 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.20 เครื่องใช้สอยในชีวิตประจำวันปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 พาหนะสำหรับการขนส่งปรับราคาลดลง ร้อยละ -0.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.80 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -2.90

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.00 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.20 ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.00 และ รองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.10 และ เมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและ เครื่องดื่มในร้านอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 บ้านพักและโรงแรมปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มใน ร้านอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.40

o **หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 และ เมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องประดับ วัตถุมงคลปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 ทองคำรูปพรรณปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.80 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.70

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มกราคม 2568

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ					
				เดือนต่อเดือน (%)			ปีต่อปี (%)		
		ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	258.50	258.90	2.60	-2.30	0.10	25.30	17.20	14.40
2	หมวดสุราและยาสูบ	212.10	212.20	0.50	0.20	0.00	22.20	19.90	19.40
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	243.50	244.80	0.80	1.40	0.50	33.40	16.10	15.80
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	210.80	211.00	0.80	0.50	0.10	19.10	25.70	24.70
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	239.60	241.10	0.90	0.20	0.60	24.50	22.50	22.20
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	273.50	277.60	2.10	-0.30	1.50	31.00	24.00	23.30
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	255.10	256.40	-1.00	-0.50	0.50	20.00	9.70	11.40
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	140.20	140.40	0.30	0.00	0.10	6.20	2.30	2.10
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	180.30	180.20	1.70	0.30	0.00	17.80	2.00	17.90
10	หมวดการศึกษา	165.20	165.20	1.40	0.20	0.00	15.30	24.20	22.40
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	248.30	248.40	2.00	0.10	0.10	36.00	22.60	20.30
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	236.40	238.80	0.60	-0.60	1.00	21.10	18.20	18.70
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	243.50	244.20	1.50	-1.10	0.30	24.40	16.90	15.50

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน มกราคม 2568 ปรับเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ในระดับ ร้อยละ 15.50 (เดือนธันวาคม 2567 อยู่ในระดับ ร้อยละ 16.90) ซึ่งหลายหมวดสินค้าปรับราคาเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลง โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงอันดับแรกเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70 รองลงมาเป็นหมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.40 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.30 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.40 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.70 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.90 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.40 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.40 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน มกราคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. การตอบสนองสินค้าเกษตรในท้องตลาดค่อนข้างมีความพอเพียงต่อปริมาณความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้ราคาสินค้าไม่มีความผันผวนมาก

1. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีเสถียรภาพ และไม่มี ความผันผวนในท้องตลาด
2. น้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกไม่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นมาก

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มกราคม 2568

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	244.20	15.50
February		
March		
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	244.20	15.50

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

การขาดแคลนแรงงานเป็นปัญหาระดับชาติที่ สปป.ลาว กำลังเผชิญในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งการดึงดูดการลงทุน การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคของประเทศ โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 ณ สภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว ได้จัดให้มีการประชุมสามฝ่าย ระหว่าง กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สหพันธ์กรรมบาล (สหภาพแรงงาน) และสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว เพื่อหาทางออกการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยทั้งสามฝ่ายตระหนักถึงการปกป้องทางสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการบริหารจัดการแรงงาน สร้างงานที่มีคุณภาพ มีความเป็นธรรมในสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน โดยหาทุกวิถีทางในการพัฒนาและตอบสนองแรงงานที่มีคุณภาพให้แก่ภาคอุตสาหกรรมและการบริการที่ต้องการแรงงาน การกำหนดสวัสดิการและค่าแรงให้แก่แรงงานอย่างเหมาะสม เป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจแต่ละระยะ และใกล้เคียงกับค่าแรงของประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุด เพื่อดึงดูดแรงงานลาวกลับคืนประเทศ

อย่างไรก็ตาม การประชุมหารือสามฝ่ายดังกล่าว เป็นเพียงเป้าหมายที่ต้องการในอนาคต สำหรับค่าแรงขั้นต่ำที่ปรับขึ้นจากเดิม 1,600,000 กีบ หรือประมาณ 2,406 บาท ต่อคนต่อเดือนมาเป็น 2,500,000 กีบ หรือประมาณ 3,760 บาท ต่อคนต่อเดือน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นมา นั้น ยังไม่สามารถสร้างแรงจูงใจและดึงดูดแรงงานกลับคืนประเทศ และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มกราคม 2568 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,355.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 649.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 706.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า 56.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 16.37 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.19 มันสำปะหลัง ร้อยละ 12.01 แร่โปแตช ร้อยละ 5.72 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 5.18 ยางพารา ร้อยละ 4.89 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.38 แป้งมันสำปะหลัง 3.55 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.43 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 3.36 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 28.92

ส่งออกไปตลาดไทย ร้อยละ 28.24 จีน ร้อยละ 26.36 เวียดนาม ร้อยละ 24.46 ออสเตรเลีย ร้อยละ 6.20 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 4.38 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 2.02 เยอรมนี ร้อยละ 1.67 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.52 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.80 ฮองกง ร้อยละ 0.63 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.72

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 13.45 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.51 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 8.27 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 6.17 ปุ๋ย ร้อยละ 3.80 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 3.27 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.20 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 3.15 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 2.99 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.48 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 44.71

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 44.59 จีน ร้อยละ 32.86 เวียดนาม ร้อยละ 10.82 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.33 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.16 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.34 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.65 อินเดีย ร้อยละ 0.64 แคนาดา ร้อยละ 0.46 ฮองกง ร้อยละ 0.40 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.75

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ปัจจุบันรถบรรทุกที่ผลิตจากจีนมีหลายยี่ห้อ เช่น SINOTRUK-HOWO, FAW, FOTON, SHACMAN และอื่นๆ กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายใน สปป.ลาว โดยเฉพาะรถบรรทุกสินค้าขนาดใหญ่ที่สามารถบรรทุกสินค้าได้จำนวนมากและรถดัมพ์บรรทุกขนาดใหญ่สำหรับใช้ในโครงการเหมืองแร่ โครงการเขื่อน ไฟฟ้า โครงการสร้างถนน และโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรถที่ผลิตและนำเข้าจากจีน อาจเนื่องด้วยต้นทุนการสั่งซื้อที่ถูกกว่า ประสิทธิภาพการใช้งานที่คุ้มค่า และ/หรือสามารถสั่งซื้อและนำเข้าได้อย่างสะดวก เนื่องจาก สปป.ลาว และจีน มีพรมแดนทางบกติดต่อกัน มีรถไฟลาว-จีนเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่ง

จากความนิยมในการใช้รถบรรทุกที่ผลิตและนำเข้าจากจีน ทำให้รถบรรทุกและอุปกรณ์การขนส่งที่ผลิตจากประเทศอื่นๆ ที่เคยมีการนำเข้าไปยังตลาด สปป.ลาว ถูกแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่าจะมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธีในแต่ละช่วงเวลาและตามแต่ละสถานการณ์ ดังนี้

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

(1) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเฉพาะด้านเดินทางหรือแผนความร่วมมือระหว่างกันเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เป็นข้อเท็จจริงผ่านการดำเนินกิจกรรมโครงการพัฒนาร่วมกัน

(2) สนับสนุนการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์/การสร้างบุคลากรเฉพาะด้านทั้งภาครัฐและเอกชน

(3) สรรหาและสนับสนุนนักลงทุนที่มีศักยภาพเข้าไปลงทุนโครงการที่มีความสำคัญ มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และเอื้อประโยชน์ต่อมิติความร่วมมือระหว่างประเทศ

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ตัดสินใจลงทุนด้านการเกษตรเชิงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เพื่อผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรใน สปป.ลาว เช่น บริษัท อุตสาหกรรมยาสูบเอเชีย จำกัด สัมปทานที่ดินกว่า 1.6 ล้านไร่ปลูกยาสูบและพืชอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อผลิตเป็นสินค้าส่งออก

(2) เร่งดำเนินการขุดเจาะเหมืองแร่ชนิดต่างๆ ตามการอนุญาตของรัฐบาล สปป.ลาว โดยส่วนใหญ่เป็นการเข้าซื้อสิทธิ์สัมปทานจากผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลฯ ก่อนแล้ว

(3) จัดหาและนำเข้าสินค้าที่ตลาดต้องการ ขณะเดียวกันส่งออกสินค้าที่ สปป.ลาว มีศักยภาพ เช่น พืชผักผลไม้ มันสำปะหลัง กาแฟ ปศุสัตว์ สินค้าหัตถกรรม สินแร่ และอื่นๆ ไปยังตลาดต่างประเทศ

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคของ สปป.ลาว ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยในช่วงฤดูฝนของปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนมาก เช่น ถนน ระบบไฟฟ้า ประปา มีความไม่สะดวก ทำให้การคมนาคมขนส่งทางถนนเป็นไปด้วยความยากลำบาก ไม่มีความสะดวกในหลายพื้นที่ จากการสังเกตการณ์ พบว่า สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาถนน ระบบไฟฟ้า ระบบประปา และอื่นๆ ที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่การพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคเพื่อประชาชนยังมีความต้องการเป็นจำนวนมาก แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรงบประมาณการลงทุนและการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาลฯ ที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งอาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนา

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

กุมภาพันธ์ 2568