

ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
อีเมลแอดเดรส	supplies@ditp.go.th
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๘๑๔
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘
วันสิ้นสุดการประกาศ	๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๔,๖๓๔,๑๑๖.๖๗ บาท (สามสิบล้านสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยสิบหกบาทหกสิบลบาทเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ยื่นข้อเสนอให้ผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ยื่นข้อเสนอให้ผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ยื่นข้อเสนอให้ผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน

หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ เวลา น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๘๑๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวณัฐิยา สุจินดา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ใน วงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบ แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การ รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดย ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไซ่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

- (๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)
- (๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)
- (๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ

จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

- (๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕
- (๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา
- (๔) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ

จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา..... น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือ
ตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่
คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต
ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง
หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือ
หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้อง
ส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่..... ระหว่าง
เวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ
ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่
สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน
๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น
แต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้
ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะ
พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อ
สิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ
๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้
เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักกรมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือยื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง

หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใจเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจ้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจ้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘






ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ
สื่อออนไลน์และสื่อรูปแบบใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้า ทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่างๆ เช่นงานแสดงสินค้านานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่างๆ เช่น website หรือ social media ต่างๆ นอกจากนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้รับมอบหมายจากกระทรวงพาณิชย์ในการดำเนินการสร้างการรับรู้ด้านการดำเนินนโยบายของภาครัฐในการผลักดันและส่งเสริมสินค้าและบริการไทยสู่สากล และการร่วมขับเคลื่อนการส่งออกและเร่งผลักดันแนวคิด Soft Power ซึ่งถือเป็นพลังแห่งการสร้างสรรค โดยมุ่งเน้นผลักดันในอุตสาหกรรมศักยภาพ ๑๑ สาขา ประกอบด้วย แฟชั่น หนังสือ เฟสติวล อาหาร ท่องเที่ยว ดนตรี เกม กีฬา ศิลปะ ออกแบบ และภาพยนตร์ ให้ออกสู่ตลาดต่างประเทศได้ รวมทั้งกลยุทธ์สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยหนึ่งในแนวทางการพัฒนา คือการสร้างเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Country Image) ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านแคมเปญ “Think Thailand” เพื่อขับเคลื่อนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าและบริการไทยไปสู่ตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเมื่อปรับปรุงกลยุทธ์แล้วเสร็จกรมมีแผนที่จะประชาสัมพันธ์และสื่อสาร ผ่านช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.) ในฐานะที่เป็นสำนักที่มีบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจของกรมฯ ในมิติด้านการให้บริการสาธารณะ การเร่งรัดผลักดันการส่งออก และการสร้างมูลค่าด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการสร้างการรับรู้ที่ดีให้กับสินค้าและบริการศักยภาพของไทย เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการไทย และกระตุ้นการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทย จึงควรดำเนินโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์และสื่อรูปแบบใหม่ ผลักดันให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต

    
นายณัฏฐ์ รัตนวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายศุภชัย ศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้ด้านการผลิต การส่งออก และการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ SMEs ไทย และผู้ที่สนใจ ด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงาน บทบาท ภารกิจ และมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งโอกาสและกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นประโยชน์เชิงธุรกิจการค้า ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรม และกระทรวงพาณิชย์ต่อกลุ่มเป้าหมายในฐานะหน่วยงานหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

๒.๔ เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุก เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย และกระตุ้นภาพรวมเศรษฐกิจของไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ SMEs ไทย และผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในและต่างประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

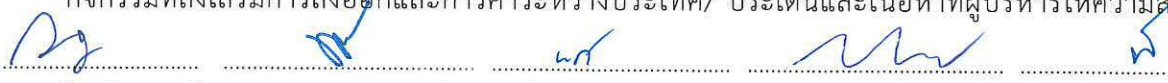
๔.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ โดยจัดส่งแผนฯ ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ประกอบด้วย

๔.๑.๑ นำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ มีการรวบรวม ข้อมูลด้านภาพลักษณ์ของสื่อที่เลือก ให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการของไทยที่กรมฯ สนับสนุน รวมทั้งหาข้อมูล แนวโน้มกระแสความนิยมด้านการใช้สื่อจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย

๔.๑.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

๔.๒ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๔.๒.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด/ ให้ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สำคัญของไทย/ กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ/ ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญจาก


นายณัฏฐ์ รัตนวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

นโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบัน ของสังคม/ ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/ สินค้าและบริการ Soft Power/ แคมเปญ THINK THAILAND

๔.๒.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่าง ในการนำเสนอให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood & Tone) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ รูปแบบในการเผยแพร่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่ เพิ่มมากขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูลและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว ได้แก่ Storyboard การจัดทำ วิดีโอ และตัวอย่างการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ก ในวันนำเสนองานด้วย

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่ประเด็นและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ รายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ สื่อโทรทัศน์

ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เผยแพร่ในช่วงข่าว หรือ รายการข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม สร้างการจดจำ ให้กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการเผยแพร่ ดังนี้

รูปแบบการเผยแพร่	รายละเอียด			
	รูปแบบ	ความยาว (นาที)	จำนวน (ครั้ง)	ตัวอย่างรายการ
๑. ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง	รายการที่มีเรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา	ไม่น้อยกว่า ๒	ไม่น้อยกว่า ๒๕	เช่น รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการเรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓ HD)/ รายการข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ ๒-๑ หรือ ๒-๒ (ช่อง ๗ HD)/ รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ (ช่องไทยรัฐทีวี HD)/ ข่าวค่ำช่องวัน (ช่องวัน)
	รายการที่มีเรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา	ไม่น้อยกว่า ๒	ไม่น้อยกว่า ๔๐	เช่น รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) เป็นต้น
	รายการที่ออกอากาศเป็นภาษาต่างประเทศของทุกช่วงเวลา	ไม่น้อยกว่า ๒	ไม่น้อยกว่า ๕	เช่น รายการ Newslane (ช่อง NBT World)/ Thai PBS World เป็นต้น

โดยต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากกรมก่อนทุกครั้ง







นายณัฐกร อินวานนท์
ประธานกรรมการ

นายทศพล บุรพาสถิตย์
กรรมการ

นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์
กรรมการ

นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
กรรมการ

<p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแนบรายงานผลการสำรวจของ AC Nielson มาสำหรับการอ้างอิงเรตติ้งของรายการข่าวที่ใช้การจัดอันดับค่านิยมของผู้ชม (Rating) ของบริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (Nielsen)</p>

๔.๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์

ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง (โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ) เช่น บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ เป็นต้น ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้




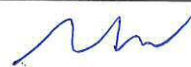

รูปแบบ	จำนวน (ครั้ง)	ตัวอย่างหนังสือพิมพ์
๑. ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ซิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily เป็นต้น
๒. มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้องในด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง	

๔.๓.๓ สื่อวิทยุ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาษาต่างประเทศในไทย มีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

รูปแบบ	ความยาว (วินาที)	จำนวน (ครั้ง)	ตัวอย่างรายการ
ข่าว/สปอตวิทยุ /จิงเกิ้ล	ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	เช่น FM 88, 95.5, 107, AM 91.8 เป็นต้น

๔.๓.๔ สื่อออนไลน์ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยในแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย มีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

รูปแบบ	จำนวน (ครั้ง)	ตัวอย่างรายการ
วิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง	เช่น Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากล

 นายณัฏฐ์ อินวานนท์ ประธานกรรมการ
 นายทศพล บุรพาสถิตย์ กรรมการ
 นายศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ กรรมการ
 นางสาวเบญญาภา เบญจกุล กรรมการ
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี กรรมการ

	และจำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ราย	ที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เช่น Nation Online, Thai PBS world, Khaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter, The Better, Top News, ฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น
--	---	---

๔.๓.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (ผู้สื่อข่าว AI) และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ มีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

รูปแบบ	จำนวน (ครั้ง)
นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (ผู้สื่อข่าว AI) และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน	ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์มาไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาต่างประเทศ ประกอบไปด้วย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอื่นๆ จำนวนภาษาละ ๑ คน และมีประสบการณ์ด้านการแปลภาษาไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๖ จัดหาผู้เชี่ยวชาญตรวจทานพิสูจน์อักษรการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เนื้อหาในเอกสารต่างๆ ประกอบไปด้วย ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาอื่นๆ โดยมีประสบการณ์ด้านการพิสูจน์อักษรไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๗ รวบรวมสรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย โดยประเมินผลการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ตามหลักวิชาการ ของกลุ่มเป้าหมายจากสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและประเมินผล และสรุปรายงานการประเมินผล พร้อมข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อกรมฯ จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด ประกอบการส่งมอบงาน

๔.๘ ปฏิบัติภารกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์หรือการปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์หรือกรม อาทิ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ ผู้รับจ้าง ต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา







นายณัฐกร อินวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘

๖. งบประมาณ: จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๗. เงื่อนไขการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้วโดยถือราคาเหมา รวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ งวด ชำระร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดการส่งมอบงาน นับถัดจากวันที่ลงนามถึงภายใน เดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ดังนี้

๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดขึ้นภายใต้โครงการฯ พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงานจำนวน ๓ เล่ม

๒) หนังสือยืนยันหรือหนังสือรับรองการออกอากาศ หรือสำเนาเทปการออกอากาศ ในรูปแบบของ SD Card หรือ Hard Drives

๓) รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่ายและ Stock-shot อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน รวมถึง Footage ต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมดให้เป็น ลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) ในรูปแบบ Hard Drives ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชิ้น

๔) อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ

๕) กรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดย เรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๘. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ






๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

    
นายณภัทร อินวานนท์ นายทศพล บูรพาสถิติย์ นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๙. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเอกสารประกอบการนำเสนองานเรียนถึงประธานคณะกรรมการจัดจ้าง โดยนำเสนอการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการจ้างงาน (TOR) อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ตามวันและเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) นำเสนอแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ รูปแบบและประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะใช้ และรายละเอียดการประชาสัมพันธ์โดยละเอียดครอบคลุมตามข้อ ๔.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ เวลา น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมจะแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมเพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

นายณภัทร ธีรนวนนท์
ประธานกรรมการ

นายทศพล บูรพาสถิตย์
กรรมการ

นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์
กรรมการ

นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
กรรมการ

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก






กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย




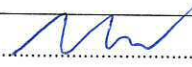

(๑) จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา/เรื่องราว (content) ให้น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๑.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑.๑ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ มีการรวบรวมข้อมูลด้านภาพลักษณ์ของสื่อที่เลือก ให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการของไทยที่กรมฯ สนับสนุน รวมทั้งหาข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมด้านการใช้สื่อจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมีการเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ รายการ ต่อช่องทางเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย</p> <p>๑.๑.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	๒๐	เอกสารของผู้ยื่นเสนองานโดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการ ละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

นายณัฐกร อินวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายชโยชัยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ






เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๑.๒ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๒.๑ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ มีการรวบรวมข้อมูลด้านภาพลักษณ์ของสื่อที่เลือก ให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการของไทยที่กรมฯ สนับสนุน รวมทั้งหาข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมด้านการใช้สื่อจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมีการเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวน <u>ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ</u> ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย</p> <p>๑.๒.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	๑๐		
<p>๑.๓ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๓.๑ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ มีการรวบรวมข้อมูลด้านภาพลักษณ์ของสื่อที่เลือก ให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการของไทยที่กรมฯ สนับสนุน รวมทั้งหาข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมด้านการใช้สื่อจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมีการเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวน <u>ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ</u> ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย</p> <p>๑.๓.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	๕		






นายณัฐกร ธันวาคม นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายศุภชัยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

(๒) นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือก ประชาสัมพันธ์ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๑ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือก ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือ ทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด / ให้ข้อมูลด้าน อุตสาหกรรมต่างๆ ที่สำคัญของไทย / กิจกรรมที่ส่งเสริมการ ส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ / ประเด็นและเนื้อหาที่ ผู้บริหารให้ความสำคัญ จากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของ กระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจหรือ สถานการณ์ปัจจุบันของสังคม / ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบ ความสำเร็จ/ สินค้าและบริการ Soft Power / แคมเปญ THINK THAILAND</p> <p>๒.๑.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม กับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood & Tone) เพื่อใช้ ในการประชาสัมพันธ์รูปแบบในการเผยแพร่ให้เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน สร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการ เผยแพร่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ Storyboard การจัดทำวิดีโอ และตัวอย่างการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ก ในวันนำเสนอด้วย</p>	<p>๒๐</p>	<p>เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้ แสดงแผนและแนวทางการ บริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ งาน และสถานการณ์เศรษฐกิจใน ปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และ นำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอ ให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่าง ชัดเจน</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>

 นายณัฐกร อินวานนท์ ประธานกรรมการ
 นายทศพล บุรพาสถิติย์ กรรมการ
 นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ กรรมการ
 นางสาวเบญญาภา เบญจกุล กรรมการ
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี กรรมการ




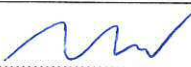

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๒ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๒.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด/ ให้ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สำคัญของไทย/ กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ/ ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ จากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม/ ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/ สินค้าและบริการ Soft Power/ แคมเปญ THINK THAILAND</p> <p>๒.๒.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood & Tone) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์รูปแบบในการเผยแพร่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ Storyboard การจัดทำวิดีโอ และตัวอย่างการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ก ในวันนำเสนองานด้วย</p>	๑๐		
<p>๒.๓ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๓.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด / ให้ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สำคัญของไทย / กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ / ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ จากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม / ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/ สินค้าและบริการ Soft Power / แคมเปญ THINK THAILAND</p> <p>๒.๓.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood & Tone) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์รูปแบบในการเผยแพร่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ Storyboard การจัดทำวิดีโอ และตัวอย่างการจัดทำสื่ออาร์ตเวิร์ก ในวันนำเสนองานด้วย</p>	๕		

นายณัฐกร ชันวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ






(๓) ผลิตและเผยแพร่ประเด็นและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์
 ข้อ ๕.๓ (๔๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทรายการ เช่น รายการ Newline (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า เป็นต้น - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๕ ประเภทรายการ เช่น รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) เป็นต้น - รายการที่ออกอากาศเป็นภาษาต่างประเทศของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง เช่น รายการ Newline (ช่อง NBT World)/Thai PBS World เป็นต้น 	๒๕	<p>เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวมกับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>
<p>๓.๑.๑ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทรายการ เช่น รายการ Newline (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า เป็นต้น - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๕ ประเภทรายการ เช่น รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) เป็นต้น - รายการที่ออกอากาศเป็นภาษาต่างประเทศของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง เช่น รายการ Newline (ช่อง NBT World)/Thai PBS World เป็นต้น 	๒๕		






นายณัฏฐ์ รัตนวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิติย์ นายศุภชัย ศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑.๒ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทรายการ เช่น รายการ Newsline (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการ เทียงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า เป็นต้น - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๕ ประเภทรายการ เช่น รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ ทิวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) เป็นต้น - รายการที่ออกอากาศเป็นภาษาต่างประเทศของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง เช่น รายการ Newsline (ช่อง NBT World)/Thai PBS World เป็นต้น 	๑๕		
<p>๓.๑.๓ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทรายการ เช่น รายการ Newsline (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการ เทียงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า เป็นต้น - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๕ ประเภทรายการ เช่น รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ ทิวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) เป็นต้น - รายการที่ออกอากาศเป็นภาษาต่างประเทศของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง เช่น รายการ Newsline (ช่อง NBT World)/Thai PBS World เป็นต้น 	๕		






นายณัฐกร อินวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิติย์ นายศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ <u>จำนวนรวม</u> ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง (โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ) เช่น บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ หรือผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ชิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily เป็นต้น ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง - มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้อง โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง 	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๓.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือ บทสัมภาษณ์ หรือผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง อย่างน้อย ๓ สื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง - มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้องโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง 	๕		
<p>๓.๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือ บทสัมภาษณ์ หรือผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง - มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้อง โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง 	๔		






นายณัฏฐ์ ธีรวานนท์ นายทศพล บูรพาสถิตย์ นายศุภชัย ศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๒.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ หรือผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>- มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้อง โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง</p>	๓		
<p>๓.๓ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในไทย ในรูปแบบ อาทิตวี สปอร์ตวิทยุ จิงเกิ้ล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เช่น FM ๘๘, ๙๕.๕, ๑๐๗, AM ๙๑.๘ เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง</p>	๕	<p>เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับพิจารณาและการให้คะแนนคิดจากผู้ยื่นเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>
<p>๓.๓.๑ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในไทย ในรูปแบบ อาทิตวี สปอร์ตวิทยุ จิงเกิ้ล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เช่น FM ๘๘, ๙๕.๕, ๑๐๗, AM ๙๑.๘ เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง</p>	๕		
<p>๓.๓.๒ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในไทย ในรูปแบบ อาทิตวี สปอร์ตวิทยุ จิงเกิ้ล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เช่น FM ๘๘, ๙๕.๕, ๑๐๗, AM ๙๑.๘ เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง</p>	๓		
<p>๓.๔ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก โดยมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เช่น Nation Online, Thai PBS, WorldKhaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter, The Better, Top News, ฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง และจำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ราย</p>	๕	<p>เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับพิจารณาและการให้คะแนนคิดจากผู้ยื่นเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>

นายณัฏฐกร อึ้งวานนท์ นายทศพล บุรพาสถิตย์ นายศศิชัยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบลูจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๔.๑ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก โดยมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างเช่น Nation Online, Thai PBS, WorldKhaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter, The Better, Top News, ฐานเศรษฐกิจ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๕๐ ครั้ง และจำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ราย	๕		
๓.๔.๒ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก โดยมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย ผ่านช่องทาง อาทิ Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างเช่น Nation Online, Thai PBS, WorldKhaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter, The Better, Top News, ฐานเศรษฐกิจ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง และจำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อสื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ราย	๓		
๓.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๕.๑ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๕		
๓.๕.๒ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที	๔		
๓.๕.๓ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๓		






นายณัฏฐ์ ธีรวานนท์ นายทศพล บูรพาสถิตย์ นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ นางสาวเบญญาภา เบนญกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย (๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๔		
๕.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๓		

(๕) ประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑. มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ สัญญา โดยผู้เสนอราคาต้องแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ	๑๐	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕.๒ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ สัญญา โดยผู้เสนอราคาต้องแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ	๘		

 นายณัฏฐ์ ธีรวานนท์ ประธานกรรมการ
 นายทศพล บูรพาสถิตย์ กรรมการ
 นายศุภชัย ศาสตร์ แสงจันทร์ กรรมการ
 นางสาวเบญญาภา เบญจกุล กรรมการ
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๓ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ สัญญา โดยผู้เสนอราคาต้องแนบ หลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าว ในวันยื่นข้อเสนอ	๕		

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของ งานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบ จัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๙๕๕



นายณัฐกร อินวานนท์
ประธานกรรมการ



นายทศพล บุรพาสถิตย์
กรรมการ



นายศไชยศาสตร์ แสงจันทร์
กรรมการ



นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
กรรมการ



นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑ ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เงินงบประมาณ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๓๔,๖๓๔,๑๑๖.๖๗ บาท
 - ๔.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจ ในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ ให้น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งโครงการ วงเงิน ๓๗๔,๕๐๐ บาท
 - ๔.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๓๓,๑๑๘,๒๘๓.๓๔ บาท
 - ๔.๒.๑ สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ในช่วงข่าว หรือรายการข่าวที่มีเรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไป และ ๑.๐ ขึ้นไป และรายการข่าวภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒๖,๗๓๒,๑๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒.๒ สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒,๙๐๖,๘๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๓ สื่อวิทยุภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒๗๖,๔๑๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒.๔ สื่อออนไลน์ อาทิ รายการออนไลน์ Podcast เว็บไซต์ข่าว วงเงิน ๒,๒๘๒,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษาได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน วงเงิน ๙๒๐,๒๐๐ บาท
 - ๔.๓ รวบรวมสรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย โดยประเมินผลการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ตามหลักวิชาการ วงเงิน ๑,๑๔๑,๓๓๓.๓๓ บาท
- ๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ๓๐๗ ครีเอทีฟ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ไตร-ซี คอมมูนิเคชั่น จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท อิงค์เวล จำกัด
- ๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายณัฐภัทร ธันวานนท์
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
(.....) ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวณิษฐดา พัยคณินิ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
(.....) กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
(.....) กรรมการ
 - ๖.๔ นายวิษณะ แสงวงศ์รัมย์
ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ
(.....) กรรมการ
 - ๖.๕ นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์
(.....) กรรมการ