

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 125,896,515 คน (ก.พ. 68)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2568 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 138 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปัญจนานท์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctkoy@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวศรียารณ์ บุญศิยะ (ผอ.สศค.)
นางสาวสุภาทิพย์ วุฒิการมย์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรณี สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjoy.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2567F	ปี 2568F	ปี 2569F
GDP Per Capita (US\$)	33,849	32,859	35,611
GDP Growth (%)	2.3	1.30	0.80
Goods & Services Exports (% change)	1.19	2.71	2.11
Inflation (%)	2.233	1.988	1.968
Unemployment Rate (%)	2.5	2.5	2.5

ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ปี 68 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเกาหลีใต้

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2568

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ แก้ว และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 68

- คณะผู้แทนการค้ากลุ่มซีพีอีเอ็มเยือนประเทศญี่ปุ่น และเข้าร่วมงาน TIFFCOM 2024 (ต.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material Thai ตลาดญี่ปุ่น ปี 2568 (ต.ค. 67 - ก.ย. 68)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce (ต.ค. 67 - ก.ย. 68)
- โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดญี่ปุ่น (ต.ค. 67 - ก.ย. 68)
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ธ.ค. 67 - ม.ค. 68)
- โครงการส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการ Soft Power ในช่วงงาน Osaka Expo 2025 (Soft Power) (ม.ค. - ก.ย. 68)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด (ม.ค. - ก.ย. 68)
- คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์เยือนประเทศญี่ปุ่น (มี.ย. 68)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ธ.ค. 67 - ก.ย. 68)
- กิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับร้าน Kaldi Coffee Farm
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu 2025 (19-20 พ.ย. 68), TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2025 (12-14 ก.พ. 68), FOOD EX Japan 2025 (11-14 มี.ค. 68), Fashion World Tokyo (26-28 มี.ค. 68) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2025 (3-5 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจ (วงเงินสนับสนุนรวม 21.99 ล้านล้านเยน) มุ่งแก้ปัญหาเงินเฟ้อ และค่าครองชีพ ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นภาคการบริโภคครัวเรือน การลงทุนในประเทศ และ FDI
- สนับสนุนนโยบายการเงิน “แบบผ่อนคลาย” ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) และการรักษาดันทุนการกู้ยืมให้อยู่ในระดับต่ำ
- สนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (AI แผงวงจรถือครองสิทธิ์) โดยใช้งบประมาณกว่า 10 ล้านล้านเยน (ประมาณ 2.2 ล้านล้านบาท) ร่วมลงทุนภาคการผลิตภายในปี 2573
- วางรากฐานด้านเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนมูลค่ากว่า 50 ล้านล้านเยน (ประมาณ 11 ล้านล้านบาท) ภายใน 10 ปี โดยไม่ใช้วิธีการทางงบประมาณจากการออกพันธบัตรรัฐบาล และคาดการณ์ว่าจะทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากร้อยละ 0.5 เป็นร้อยละ 1 ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2569
- สนับสนุนการเข้ามาตั้งโรงงานของผู้ผลิตชิปรายใหญ่ของโลก โดยเฉพาะ TSMC โดยอุดหนุนการตั้งและขยายโรงงานผลิต Logic chip (ชิปขั้นสูง) สำหรับใช้ในเซนเซอร์กล้อง CMOS และยานยนต์ ชิพขนาด 6 นาโนเมตร โดยเน้นการผลิตจำนวนมาก (Mass production) ที่เมืองคุมาโมโตะ เกาะคิวชู (วงเงินรวมกว่า 1.2 ล้านล้านเยน)

นโยบายด้านแรงงาน

- ปรับปรุง แก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการทำงานในญี่ปุ่น โดยเฉพาะแรงงานทักษะสูง และทักษะต่ำ (ในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ)
- มีแผนจะปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

นโยบายด้านเกษตร

- ส่งเสริมการเกษตรแบบ Smart Farming และการเกษตรอัจฉริยะ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานอย่างรุนแรง อาทิ ใช้หุ่นยนต์ระบบ AI เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร (ปัจจุบัน ร้อยละ 26 ของการเกษตรในญี่ปุ่นใช้ระบบนี้)

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกภาคส่วน รวมถึงในชุมชน ทั้งนี้ ส่งเสริมการใช้ควบคู่กับพลังงานนิวเคลียร์ ซึ่งในขณะนี้ ยังคงเป็นประเด็นละเอียดอ่อนหลังจากเกิดเหตุการณ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิมะในปี 2554
- สนับสนุนทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) รวมถึง ESG Financing หรือการนำข้อมูลเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาใช้ในการพิจารณาเงินกู้
- ส่งเสริมการลดคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดทดแทน
- เริ่มใช้แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 6 (ปี พ.ศ. 2567-2573) มุ่งเน้นส่งเสริม Well being ด้วยการมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี และเปลี่ยนจากการพึ่งพาทรัพยากรใต้ดินเป็นทรัพยากรบนดิน

นโยบายด้านไซเบอร์

- มีแผนปรับปรุงกฎหมายเพื่อป้องกันการรุกรานทางไซเบอร์
- ตั้งเป้าหมายในการแก้ไขกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงข้อมูลของเด็กภายในปี 2025 และการป้องกันการใช้เทคโนโลยี Deep Fake เพื่อสร้างวีดีโอ/รูปปลอม ทั้งนี้ ปัจจุบัน ญี่ปุ่นยังไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุม AI มีเฉพาะแนวทางการปฏิบัติที่ไม่มีผลทางกฎหมาย

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2024	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(%)		ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.	+/- (%)
		+1.0	52,020.41	4,227.87	1.25	23,285.76	1,972.41	1.86	28,734.65	2,255.46	0.73
			1,837,046.53	145,204.14	-0.25	817,269.34	67,292.02	0.32	1,019,777.19	77,912.12	-0.74

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.)	2025 (ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.)	2025 (ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.)	2025 (ม.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	55,789.19	52,020.41	4,175.58	4,227.87	-5.66	-6.76	-5.60	1.25	9.73	8.57	8.80	8.06
การส่งออก	24,594.13	23,285.76	1,936.45	1,972.41	-0.25	-5.32	1.03	1.86	8.63	7.75	8.70	7.80
การนำเข้า	31,195.06	28,734.65	2,239.13	2,255.46	-9.52	-7.89	-10.66	0.73	10.81	9.37	8.89	8.31
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,934,629.99	1,837,046.53	145,572.03	145,204.14	-6.31	-5.04	-5.47	-0.25	9.72	8.57	8.80	8.06
การส่งออก	847,428.10	817,269.34	67,077.72	67,292.02	-0.88	-3.56	1.22	0.32	8.62	7.75	8.70	7.80
การนำเข้า	1,087,201.89	1,019,777.19	78,494.31	77,912.12	-10.15	-6.20	-10.52	-0.74	10.80	9.36	8.89	8.31

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.)	+/- (%) ม.ค.24/ม.ค.25
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,956.70	160.94	148.87	-7.50
	68,745.51	5,574.85	5,078.99	-8.89
2.ไก่แปรรูป	1,390.76	110.55	110.24	-0.28
	48,803.77	3,829.44	3,761.13	-1.78
3.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	966.50	75.75	96.88	27.91
	33,860.48	2,623.80	3,305.38	25.98
4.เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่นๆ	990.18	77.02	84.39	9.57
	34,721.36	2,668.07	2,879.21	7.91
5.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	778.23	65.49	78.23	19.45
	27,319.92	2,268.46	2,668.79	17.65
6.เคมีภัณฑ์	849.38	83.57	77.26	-7.55
	29,858.60	2,894.69	2,635.81	-8.94
7.เม็ดพลาสติก	810.74	67.50	63.21	-6.36
	28,450.60	2,338.22	2,156.43	-7.77
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	692.18	55.41	56.44	1.86
	24,288.13	1,919.31	1,925.43	0.32
9.ยางพารา	564.65	37.76	55.86	47.95
	19,693.40	1,307.83	1,905.76	45.72
10.แผงวงจรไฟฟ้า	686.08	67.62	53.42	-21.00
	24,091.55	2,342.23	1,822.42	-22.19
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	23,285.76	1,936.45	1,972.41	1.86
	817,269.34	67,077.72	67,292.02	0.32

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.)	+/- (%) ม.ค.24/ม.ค.25
1.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	4,052.48	313.21	340.69	8.78
	143,791.66	10,979.63	11,768.79	7.19
2.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	4,228.13	358.96	339.16	-5.51
	150,199.90	12,583.53	11,716.00	-6.89
3.เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	3,006.61	239.32	241.76	1.02
	106,626.21	8,389.52	8,351.39	-0.45
4.ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	2,375.95	201.75	181.99	-9.79
	84,294.70	7,072.39	6,286.66	-11.11
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,047.49	156.60	170.59	8.93
	72,901.30	5,489.74	5,892.78	7.34
6.เคมีภัณฑ์	1,942.24	154.94	141.41	-8.73
	68,922.46	5,431.47	4,884.99	-10.06
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	1,696.73	122.88	113.30	-7.80
	60,258.83	4,307.70	3,913.79	-9.14
8.เครื่องมือเครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,262.47	95.59	101.06	5.72
	44,787.45	3,351.08	3,490.92	4.17
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	701.36	55.90	54.11	-3.21
	24,894.83	1,959.77	1,869.23	-4.62
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	660.33	49.24	53.67	8.99
	23,402.23	1,726.23	1,853.88	7.40
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	28,734.65	2,239.13	2,255.46	0.73
	1,019,777.19	78,494.31	77,912.12	-0.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร