



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

11 มีนาคม 2568

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าส่งเสริมการส่งออกข้าว



ในเดือนมีนาคม 2568 กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า จะพบกับสมาคมอาหารเวียดนามและผู้ส่งออกข้าว เพื่อ จัดโครงการส่งเสริมการค้าในตลาดฟิลิปปินส์และจีน นอกจากนี้ ติดตามสถานการณ์ตลาดข้าวโลกและของคู่แข่ง อย่างใกล้ชิด เพื่อหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้ากล่าวว่า ในขณะที่ กระทรวงฯ กำลังพิจารณาและศึกษาประเด็นราคาส่งออกข้าว พร้อมทั้งกระตุ้นการซื้อข้าวเพื่อให้เกิดความสมดุล ระหว่างอุปทานและอุปสงค์ข้าวในสถานการณ์โลกและตลาดในประเทศ

นาย ฝาม มิงห์ จิญ (Pham Minh Chinh) นายกรัฐมนตรี เพิ่งลงนามฉบับที่ 21/CD-TTg ลงวันที่ 4 มีนาคม 2568 เกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์ข้าวในสถานการณ์โลกและตลาดในประเทศ เมื่อเผชิญกับการพัฒนาตลาดโลกและในประเทศ ดังนั้น นายกรัฐมนตรีจึงขอให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และการค้าเป็นประธานและส่งเสริมการดำเนินงานและ แนวทางแก้ไขเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาด ส่งออกข้าวของเวียดนามจนถึงปี 2573 และงานที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายตามโทรเลขดังกล่าวในการส่งเสริมการผลิต และการส่งออกข้าว รวมถึงเป็นประธานและประสานงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการ ประชาชนในจังหวัดต่างๆ เพื่อตรวจสอบการดำเนินการจัดซื้อ นำเข้า และส่งออกข้าว เพื่อความควบคุมให้ตลาดมี สุขภาพที่ดี โดยเฉพาะการสำรองข้าวตามที่กำหนดในกฎฎีกาที่ 107/2561 นอกจากนี้ ส่งเสริมการค้า ส่งเสริมการ ส่งออกในตลาดขนาดใหญ่ ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับข้าวเวียดนาม เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน (ข้าว คุณภาพสูง ข้าวหอมพิเศษมูลค่าสูง เช่น ST24, ST25) ตะวันออกกลาง แอฟริกา เอเชีย (ข้าวขาว) ผ่านข้อตกลงการค้า เสรีหรือลงนามข้อตกลงทวิภาคีเพื่อขยายตลาดและลดการพึ่งพาจากประเทศนำเข้าแบบดั้งเดิม ให้ข้อมูลและคำแนะนำ แก่ผู้ประกอบการต่างๆ ว่า ควรมุ่งเน้นการส่งออกเมื่อใด เพื่อให้ได้ประโยชน์ในด้านราคาและความสามารถในการแข่งขัน ในตลาดต่างประเทศนอกจากนี้ ส่งเสริมแนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อส่งเสริมการบริโภคข้าวในประเทศ ให้ความสนใจกับ โครงการและกิจกรรมส่งเสริมการค้าระดับชาติด้านการฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อ กระจายผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

นายกรัฐมนตรียังได้ขอให้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าวิจัยและเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับ ธุรกิจการค้า ส่งออก และนำเข้าข้าว โดยให้ความสำคัญต่อหน่วยที่มีห่วงโซ่การผลิตและการบริโภคที่มีระบบคลังสินค้า และโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เพื่อแก้ไขสถานการณ์ที่ผู้ค้ากดดันเรื่องราคาต่อเกษตรกร ข้อเสนอเพื่อพัฒนาเกณฑ์ในการ ประเมินระดับความไว้วางใจสำหรับผู้ประกอบการส่งออกและนำเข้าข้าว

ข้อคิดเห็น สคต

ข้าวเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญของเวียดนาม และการขยายตลาดส่งออกจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและสร้างความมั่นคงในตลาดการเกษตรของประเทศ ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกข้าวของเวียดนามอยู่ที่ 1.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 มูลค่า 613 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13 ราคาข้าวส่งออกเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 553 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในช่วงแรกของปี 2568 ราคาข้าวส่งออกยังคงลดลงอย่างรวดเร็วในตลาดส่งออกหลักของเวียดนาม เช่น ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน เป็นต้น ราคาข้าวในเวียดนามมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น อุปทานข้าวโลกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสร้างแรงกดดันตลาดโลก ความต้องการนำเข้าลดลงและไม่มีสัญญาณฟื้นตัวในระยะสั้น อินเดียยุติการห้ามส่งออกข้าว และกลับมาส่งออกข้าวอีกครั้ง การที่กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม (MOIT) เน้นการส่งเสริมการส่งออกข้าวในปี 2568 เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งยกระดับคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น ข้าวแปรรูป หรือข้าวอินทรีย์ จะช่วยให้ข้าวเวียดนามสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก การส่งเสริมการส่งออกข้าวช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และลดความยากจนในพื้นที่ชนบท การพัฒนาคุณภาพข้าวและการสร้างแบรนด์ข้าวเวียดนามที่มีความเชื่อถือในตลาดโลกจะช่วยยกระดับชื่อเสียงของข้าวเวียดนาม อย่างไรก็ตาม กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนามต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การจัดการกับความผันผวนของราคาข้าวในตลาดโลก การรับมือกับปัญหาผลผลิตที่อาจต่ำกว่าความต้องการในบางช่วง หรือการจัดการกับการแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตข้าวอื่น ๆ การมีนโยบายที่เหมาะสมและการร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งออกข้าวให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว.