

การประชุมสถานการณ์การส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ ครั้งที่ 1/2568



1. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

1. ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2. ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ
3. ผู้แทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
4. ผู้แทนสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
5. ผู้แทนกรมป่าไม้
6. ผู้แทนกรมสรรพากร
7. อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงบรัสเซลส์
8. ผู้แทนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
9. นายกสมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทยและนายกสมาคมธุรกิจไม้
10. นายกสมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน
11. นายกสมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์
12. นายกสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
13. ผู้แทนสมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย
14. ผู้แทนสมาคมการค้าสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย
15. ผู้แทนสมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย
16. ผู้แทนสมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในสำนักงานไทย
17. ผู้แทนกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2. ผลจากการมีส่วนร่วม

การประชุมสถานการณ์การส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ ครั้งที่ 1/2568 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุม 50913 ชั้น 9 อาคาร 1 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นการประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์การส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ การประเมินสถานการณ์การส่งออก ปัญหาและอุปสรรค การคาดการณ์เป้าหมายการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์จำแนกตามรายกลุ่มสินค้า ประกอบด้วย 1) กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 2) กลุ่มสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว 3) กลุ่มสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในสำนักงาน 4) กลุ่มสินค้าของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน 5) กลุ่มสินค้าของเล่น และ 6) กลุ่มสินค้าเคหะสิ่งทอ รวมถึงแผนงาน/โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมประชุม ในการประชุมฯ ผู้แทนจากภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการคาดการณ์เป้าหมายการส่งออกของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ในปี 2567 และปี 2568 และเสนอความคิดเห็นต่อสถานการณ์ที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์รวมถึงข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) นายกสมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทยและผู้แทนกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย ได้ร่วมกันคาดการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และปี 2568 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เนื่องจากสถานการณ์ ของสหรัฐอเมริกาที่กีดกันสินค้าจากจีนอย่างรุนแรง ซึ่งประเทศไทยจะได้ประโยชน์จาก 2 ทาง คือ (1) สหรัฐอเมริกาจะซื้อสินค้าจากประเทศไทย และ (2) จีนจะย้ายฐานการผลิตสินค้ามายังประเทศไทย
- 2) ผู้แทนสมาคมการค้าสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย คาดการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และปี 2568 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เนื่องจาก (1) ตลาดอเมริกา มีความไม่แน่นอนค่อนข้างสูง จากนโยบายของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ (2) ตลาด EU หดตัวลง และ (3) ตลาดเอเชีย ยังคงสามารถไปได้ โดยขอให้ทางภาครัฐพิจารณาตลาดแอฟริกาด้วย
- 3) ผู้แทนสมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในสำนักงานไทย คาดการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในสำนักงาน ปี 2567 ขยายตัวลดลงร้อยละ 2.38 และปี 2568 ขยายตัวลดลงร้อยละ 1.51 และเสนอแนะให้กรมฯ พิจารณาเรื่องความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของสินค้าไทยในด้านราคาต้นทุน เมื่อเปรียบเทียบกับทางอินเดียหรือเวียดนาม เนื่องจากมีผลต่อตัวเลขการส่งออก
- 4) นายกสมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน คาดการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าของขวัญของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน ปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.39 และปี 2568 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และให้ความเห็นว่า (1) ตลาดอเมริกา ยังควรคงไว้ (2) ตลาดจีน ควรดำเนินกลยุทธ์การรุกตลาดแยกไปตามเมืองที่มีความเจริญ เช่น เซี่ยงไฮ้ และปักกิ่ง (3) ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ควรคำนึงถึงด้วย
- 5) ผู้แทนสมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย คาดการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าของเล่น ปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.29 และปี 2568 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 – 10 เนื่องมาจากการส่งออกสินค้า Art Toy จำนวนมากไปยังประเทศจีน
- 6) นายกสมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน คาดการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าเคหะสิ่งทอ ปี 2567 ขยายตัวลดลงร้อยละ 3.91 และปี 2568 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.98 โดยการส่งออกของกลุ่มเคหะสิ่งทอที่ลดลงนั้น เนื่องจากถ้าส่งออกเป็นสินค้าเคหะสิ่งทอจะไม่สามารถสู้ราคาประเทศเพื่อนบ้านได้

การติดตามความคืบหน้าประเด็นเรื่องการส่งออกสินค้าไม้ และ (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องกำหนดให้ไม้พะยุงเป็นสินค้าต้องห้าม ให้ไม้ท่อน ไม้แปรรูป และไม้ล้อมบางชนิดเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาต และให้สิ่งประดิษฐ์ของไม้และถ่านไม้เป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองในการส่งออกป้อนราชอาณาจักร พ.ศ... ที่ทางสมาคมธุรกิจไม้ได้มีหนังสือขอให้กระทรวงพาณิชย์เร่งรับหรือชะลอการใช้ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องดังกล่าว โดยที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายป่าไม้แห่งชาติ ครั้งที่ 2/2566 มีมติเห็นชอบให้ปรับปรุงประกาศกระทรวงพาณิชย์ฯ โดยให้ตัดสิ่งประดิษฐ์ไม้ออกจากสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองเพื่อการค้าหรือการส่งออก ตามกฎหมายว่าด้วยป่าไม้ประกอบการปฏิบัติพิธีการศุลกากรการส่งออกป้อนราชอาณาจักร

ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศแจ้งว่า ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำ (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง ตามข้อกำหนดสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เนื่องจากได้มีการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรีชุดใหม่แทนคณะรัฐมนตรีชุดเดิม (เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567) ร่างประกาศ ที่คณะรัฐมนตรีชุดเดิมได้เคยมีมติเห็นชอบ (เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567) จึงจำเป็นต้องเสนอคณะรัฐมนตรีชุดใหม่เพื่อเห็นชอบและลงนามเพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไปอีกครั้งหนึ่ง

ผู้แทนกรมป่าไม้ แจ้งว่าปัจจุบันยังคงใช้ประกาศฯ ฉบับเดิม (ฉบับปี 2566) โดยกรมป่าไม้ ได้มีการปรับเวลาให้บริการ และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่แสดงขั้นตอนและระยะเวลาในการออกหนังสือรับรองเพื่อการค้าหรือส่งออกสินค้าไม้ตามกฎหมายว่าด้วยป่าไม้

การติดตามความคืบหน้าประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม ความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ข้อกำหนดว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Regulation on Deforestation – free products: EUDR) โดยอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงบรัสเซลส์ ได้รายงาน ว่า EUDR จะครอบคลุมสินค้า 7 ประเภท ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ ไม้ ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากวัว รวมถึงสินค้าที่แปรรูปจากวัตถุดิบเหล่านี้ เช่น เฟอร์นิเจอร์และช็อกโกแลต ซึ่ง EUDR มีผลกับทุกสินค้าที่วางจำหน่ายใน EU ไม่ว่าจะผลิตใน EU หรือนำเข้าจากประเทศอื่น โดยสินค้าที่เข้าสู่ตลาด EU ต้อง (1) ไม่เกี่ยวข้องกับการทำลายป่า (2) ถูกกฎหมายในประเทศต้นทาง และ (3) มีข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับ และเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 รัฐสภายุโรปได้มีมติเห็นชอบการขยายระยะเวลาเพื่อบังคับใช้ข้อกำหนดว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Regulation on Deforestation – free products: EUDR) ออกไปอีก 12 เดือน โดยให้ข้อกำหนดฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2568 โดยผู้ที่นำเข้าสู่สินค้าสู่ตลาด EU เป็นครั้งแรก (Operator) ต้องดำเนินการจัดทำรายงานตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มา (Due Diligence statement) อย่างละเอียด เพื่อพิสูจน์ว่าสินค้าไม่ได้เกี่ยวข้องกับการทำลายป่า และตรวจสอบข้อมูลแหล่งที่มา (geo-location) เช่น การระบุพิกัด GPS ของวัตถุดิบ โดยรับรองว่าสอดคล้องกับกฎหมายของประเทศต้นทาง ส่วนผู้ที่ซื้อหรือขายสินค้าภายใน EU (Trader) ต้องดำเนินการเก็บและบันทึกข้อมูล Operator/ ซัพพลายเออร์/Trader ที่ขายสินค้าอย่างครบถ้วน และสามารถแสดงข้อมูลเหล่านี้ได้ หากมีการเรียกตรวจสอบ

ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้นำเสนอแผนงาน/โครงการส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย 1) โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 2) กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON & OBJET January 2025 และงานแสดงสินค้า INDEX DUBAI 2025 3) กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2025 และกิจกรรมการพัฒนาสินค้า เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 และ 4) โครงการส่งเสริมพัฒนา สินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material Thai ตลาดญี่ปุ่น ปี 2568 รวมถึงผู้แทนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ได้นำเสนอแหล่งเงินทุน EXIM Bank สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ปี 2568 – 2569 เพื่อช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออกกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์

3. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

1. นำเป้าการส่งออกของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ไปขยายผลเป็นเป้าหมายในการทำงาน เพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำโครงการส่งเสริมทางการค้าต่าง ๆ

2. กรมฯ สามารถติดตามสถานการณ์การส่งออกการค้าสินค้าไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้ ประเด็นการค้า และกฎหมาย EUDR ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

กลุ่มงานสินค้าไลฟ์สไตล์
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ