



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคารั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔,๑๘๘,๙๙๙.๙๙ บาท (ยี่สิบสี่ล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทเก้าสิบบาทเก้าสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างานกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค่างานรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค่างานรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างานกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค่างานรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค่างานรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค่างานทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างานกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค่างานรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค่างานรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค่างานทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค่างานรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๓. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๙.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๘๑๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นางสาวณัฐยา สุจินดา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๘๐ / ๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบ แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดย ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคาร ภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ พาณิชยและประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่ รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับ ถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบ หนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบ อำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดย ไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอ ราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พืชผลที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำรายที่สัญญาาร่วมค้ำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการยกระดับสภาพลักษณะอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน

ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘


รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๑. หลักการและเหตุผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ทั้งนี้ ในส่วนของภารกิจงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยในตลาดโลก กรมฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และยกระดับกระแสความนิยมในสินค้าอาหารไทยผ่านการดำเนินการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อรับรองร้านอาหารไทยในต่างประเทศและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ให้บริการและจำหน่ายอาหารไทยรสชาติไทยแท้ ใช้นวัตกรรมและผ่านกระบวนการปรุงอาหารด้วยส่วนผสมตามตำรับอาหารไทย โดยการส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT นี้ เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องของมาตรฐานด้านรสชาติ ความสะอาดปลอดภัย อีกทั้งยังช่วยสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจอาหารไทยในตลาดโลก และเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจสู่ลูกค้าในกลุ่มตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เสริมสร้างความแข็งแกร่งอุตสาหกรรมอาหารไทยในระดับสากล และเพื่อให้การส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สามารถสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของอาหารไทยและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามพลวัตทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและไลฟ์สไตล์ของผู้คนทั่วโลกโดยตลอด กรมฯ จึงได้ดำเนินโครงการปรับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ซึ่งมีการปรับประเภทของร้านอาหารไทยที่มีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยการให้สัญลักษณ์รูปดาวดอกกล้วยไม้ในระดับต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและเลือกใช้บริการได้ง่ายขึ้น และยกระดับการประชาสัมพันธ์ของตราฯ ให้สามารถเป็นที่ประจักษ์ได้ในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถจดจำและรับรู้ถึงเอกลักษณ์ของอาหารไทยได้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตลาดแก่อินค้าและบริการของไทยในตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มแก่อินค้าและบริการไทย และเพิ่มการยอมรับในสินค้าอาหารไทยอย่างยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในการเป็น Global Brand ของอาหารไทยให้เป็นที่รับรู้และประจักษ์ในวงกว้าง สร้างกระแสความนิยมการบริโภคอาหารไทยในต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การตระหนักรู้ถึงอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป ต่อยอดสู่การใช้บริการร้านอาหารไทยและความต้องการบริโภคสินค้าไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดโลก กรมฯ จึงได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ในงาน “THAI SELECT ROYAL GALA NIGHT” โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กราบทูลเชิญทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน


.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์ :

- ๒.๑ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในการเป็น Global Brand ของอาหารไทย
- ๒.๒ เพื่อยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการตระหนักรู้และกระแสความนิยมการบริโภคอาหารไทย ในต่างประเทศ รวมถึงการใช้บริการร้านอาหารไทย ตลอดจนสร้างความต้องการซื้อสินค้าไทยที่เกี่ยวข้อง และ ผลักดัน Soft Power อาหารไทย ให้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย
- ๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่ออาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ๒.๔ เพื่อสร้างกระแสความนิยมและกระตุ้นผู้บริโภคโดยเฉพาะชาวต่างชาติให้เกิดความต้องการบริโภคอาหารไทย รวมถึงใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มากขึ้น

๓. **กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศและในประเทศไทย ผู้ซื้อผู้นำเข้า ผู้บริโภคทั้งใน ต่างประเทศและในประเทศไทย

๔. **ระยะเวลาดำเนินการ :** ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๘ โดยกำหนดสถานที่จัดงาน ณ สถานที่เช่า ของเอกชน (กำหนดจัดงาน ๑ วัน)

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- ๕.๑ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับสากล ในฐานะตราสัญลักษณ์ ที่รับรองถึงอาหารไทยรสชาติอร่อยตามแบบฉบับไทยแท้
- ๕.๒ อาหารและร้านอาหารไทยเป็นที่รู้จักยอมรับและเป็นที่ต้องการบริโภคมมากขึ้นในตลาดต่างประเทศ
- ๕.๓ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในด้านอุตสาหกรรมอาหารไทย ยกกระดับอาหารไทยสู่ครัวโลก รวมถึงเกิดการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น

๖. รูปแบบการดำเนินงาน :

๖.๑ จัดงานเปิดตัวตรา Thai SELECT ที่ได้มีการปรับภาพลักษณ์ใหม่ โดยกราบทูลเชิญทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตน์ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน และมีผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย แยกผู้มีเกียรติ ผู้ซื้อผู้นำเข้าสินค้าอาหารรายสำคัญ ผู้แทนจากสถานเอกอัครทูตประเทศต่าง ๆ ประจำประเทศไทย ผู้ทรงอิทธิพล ในแวดวงอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ สื่อมวลชน เซฟที่มีชื่อเสียงในระดับสากล เป็นต้น

๖.๒ ภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การทำอาหารไทย การจัดแสดง (Show) การจัด Gala Dinner เพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษให้กับแขกที่เข้าร่วมงาน การจัดนิทรรศการแสดงศักยภาพอาหารไทยและการปรับ ภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๖.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ประชาสัมพันธ์อาหารไทย และประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง Influencer/Blogger/KOL ที่มีชื่อเสียง

๗. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตามขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๓ ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ ๑ การดำเนินงานก่อนวันจัดกิจกรรม Thai SELECT ROYAL GALA NIGHT

๗.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจนและเหมาะสม

๗.๒ ออกแบบและจัดทำ Key Visual และ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ที่สื่อถึงการยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมถึงกำหนด Tagline สำหรับกิจกรรมฯ

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

- ๗.๓ จัดหาสถานที่เช่าของเอกชนที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ
- ๗.๔ วางแผนและออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ โดยมีธีมสีหลัก คือ สีแดง และสีรอง ประกอบด้วย สีขาว และสีทอง เพื่อสื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีการจัดสรรพื้นที่อย่างเหมาะสมลงตัวตามรูปแบบกิจกรรมฯ
- ๗.๕ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ
- ๗.๖ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมฯ โดยผู้จัดทำข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม
- ๗.๗ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวก่อนการจัดกิจกรรมฯ ในข้อ ๗.๔ ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ
- ๗.๘ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวก่อนการจัดกิจกรรมฯ ในข้อ ๗.๔ ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ
- ๗.๙ บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” โดยจัดหาแอดมินหรือเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ และให้มีการตอบข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ ในช่องความเห็นและกล่องข้อความ
- ๗.๑๐ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ สีสี ไม่น้อยกว่าจำนวน ๓๕๐ ชุด โดยมีเนื้อหาที่สื่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมฯ
- ๗.๑๑ จัดทำแฟ้มเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด โดยในแฟ้มเอกสารจะต้องประกอบด้วย
- ๑) กำหนดการกิจกรรมฯ
 - ๒) ข้อมูลการยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และรายละเอียดแต่ละประเภท
 - ๓) ข้อมูลช่องทางการสมัครเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ๗.๑๒ จัดทำและส่งบัตรเชิญเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในรูปแบบ กระดาษอาร์ตการ์ด ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะต้องส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ตอบรับยืนยันการเข้าร่วมงานให้กรมฯ ทราบล่วงหน้าก่อนเริ่มกิจกรรมฯ และสรุปรายชื่อผู้ตอบรับยืนยันเข้าร่วมงานทั้งหมดให้ กรมฯ ทราบเป็นระยะ
- ๗.๑๓ วางแผนการลงทะเบียนหน้างาน ซึ่งประกอบด้วย
- ๑) จัดหา Tablet สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ลงทะเบียนเข้างาน โดยมีจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการลงทะเบียนเป็นไปอย่างราบรื่น
 - ๒) จัดหาและดาวน์โหลด Application ลงทะเบียนสำหรับใช้งานบน Tablet
 - ๓) จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อใช้งานร่วมกับ Application
- ๗.๑๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ ที่สื่อถึงการยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ข้อมูลตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเภทต่าง ๆ และศักยภาพของอุตสาหกรรมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดโลก เพื่อฉายในกิจกรรมฯ
- ๗.๑๕ จัดทำสื่อวีดิทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที รวบรวมการดำเนินกิจกรรมฯ ที่เกี่ยวข้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อฉายในกิจกรรมฯ
- ๗.๑๖ จัดหาบุคลากร จำนวน ๑ ราย ในหน่วยงานของผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นองค์ประธาน ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ เพื่อทำหน้าที่บริหารกิจกรรมฯ ทั้งหมด (Project Manager)


.....กรรมการ


.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ

ช่วงที่ ๒ การบริหารกิจกรรม Thai SELECT ROYAL GALA NIGHT

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรม Thai SELECT ROYAL GALA NIGHT (กำหนดจัดงาน ๑ วัน) โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๗.๑๗ รับผิดชอบในการกำหนดรูปแบบการจัดงานเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

๗.๑๗.๑ จัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thai SELECT โดยแสดงประวัติความเป็นมาหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประเภทและสิทธิประโยชน์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และข้อมูลจำนวนร้านอาหารไทยทั่วโลก เป็นภาษาอังกฤษ พร้อมติดตั้งจอ LED สำหรับฉายวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thai SELECT ณ บริเวณโถงหน้าห้องกิจกรรมฯ และตกแต่งบริเวณพื้นที่ให้มีความสวยงามเหมาะสม

๗.๑๗.๒ จัดเตรียม Teleprompter พร้อม Platform สำหรับบอกรับประทานในกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด และจัดเตรียมโพเดียม และแท่นรองคำกล่าว จำนวน ๑ ชุด

๗.๑๗.๓ จัดทำโครงสร้าง Stage Platform และบันไดเวที

๗.๑๗.๔ จัดหาจอ LED ประกอบเวที โดยมีขนาดและความยาวเหมาะสมตามขนาดของเวที

๗.๑๗.๕ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสม

๗.๑๗.๖ จัดเตรียมทางเดินพรมแดงในพื้นที่กิจกรรมฯ

๗.๑๗.๗ จัดหาอุปกรณ์และจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ หรือ สิ่งจำเป็นอื่นใดที่จะทำให้การจัดกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติ

๗.๑๗.๘ จัดหาโสตทัศนอุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมฯ

๗.๑๘ จัดเตรียมห้องรับรองส่วนพระองค์สำหรับบอกรับประทานฯ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและสมพระเกียรติ อาทิ เครื่องใช้ส่วนพระองค์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ การจัดเตรียมห้องผู้ตามเสด็จ ส่วนพระองค์ ไว้ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยสูงสุด

๗.๑๙ จัดเตรียมห้องรับรองสำหรับแขก VIP โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและเหมาะสม

๗.๒๐ ดำเนินการดูแลการลงทะเบียนเข้าร่วมงานบน Tablet ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสานงาน

๗.๒๑ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น ในอัตราชิ้นละไม่เกิน ๕๐๐ บาท

๗.๒๒ ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายรูป (Backdrop) โดยให้มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับ ๑๐ - ๑๒ ท่าน และออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของกิจกรรม

๗.๒๓ จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับถวายแด่องค์ประธาน จำนวน ๑ ช่อ และช่อดอกไม้หรือสัญลักษณ์ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP ที่ต้องร่วมถ่ายรูปรวม จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๗.๒๔ จัดทำผังที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยละเอียด

๗.๒๕ จัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ โดยบริการเมนูอาหารไทย และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย โดยส่งเมนูให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๗.๒๖ จัดให้มีการแสดง (Show) ที่สื่อสารเกี่ยวกับการยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสินค้าอาหารไทย โดยจัดหานักแสดงประกอบและทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม

๗.๒๗ จัดหาผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้างโดยมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน


.....กรรมการ


.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ

๗.๒๘ จัดหาเชฟผู้มีอิทธิพลในวงการอาหารไทยและร้านอาหารไทยที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้าง เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๒๙ จัดหาลำม ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒๒ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดกิจกรรมฯ ในอัตราวันละไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๗.๓๐ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ในการดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๕ ปี ในอัตราวันละไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดทำบทพูด (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการ และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนเริ่มกิจกรรมฯ

๗.๓๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในระหว่างการจัดงาน จำนวน ๕๐ คน สำหรับประสานงานกิจกรรมต่าง ๆ กับเจ้าหน้าที่กรมฯ และอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงประสานงานการออกแบบ ตกแต่งสถานที่ จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ ในอัตราวันละไม่เกิน ๓,๕๐๐ บาท

๗.๓๒ จัดทำลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และคำกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ รวมถึงคำกล่าวรายงานสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้จัดทำจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว มีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๗.๓๓ จัดทำคำแปลสำหรับคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน ตามข้อ ๗.๓๒ เป็นภาษาไทยสำหรับผู้สื่อข่าวไทย

๗.๓๔ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่อไป

๗.๓๕ จัดหาหน่วยพยาบาลประจำภายในพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ

๗.๓๖ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมีอาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

ช่วงที่ ๓ การประชาสัมพันธ์และดำเนินการหลังวันจัดกิจกรรม Thai SELECT ROYAL GALA NIGHT

๗.๓๗ จัดทำข้อมูล/ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รูปแบบใหม่ ข้อมูลประเภทตราฯ ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ ๑ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ

๗.๓๘ จัดทำข้อมูล/ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อลงในเว็บไซต์กรมฯ และ Facebook แฟนเพจ Thai SELECT

๗.๓๙ จัดทำสรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และสื่อมวลชน โดยแบ่งตามประเภทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยข้อมูลทั้งหมดต้องระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน และข้อมูลการติดต่อ ให้ชัดเจน

๗.๔๐ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๗.๔๑ จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรมฯ ความยาว ๓ - ๕ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ

๗.๔๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ


.....กรรมการ

.....วิมลยา.....ประธานกรรมการ

.....ลภัสรัตน์.....กรรมการ

* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้น ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

หมายเหตุ

๑ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศ หรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๓. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

๘. ตัวชี้วัด :

๘.๑ ผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๘.๒ ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๘.๓ การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านครั้ง

๙. **งบประมาณ :** วงเงินจ้าง ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

๑๐. **กำหนดการส่งมอบงาน :** ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘

๑๑. **ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน :** กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๒. **สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :**

๑๒.๑ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพ/ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

๑๒.๒ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๗) และสรุปตัวชี้วัด (ตามข้อ ๘) จำนวน ๓ เล่ม

๑๒.๓ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ


ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๓. **คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :**

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานยกระดับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศ หรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๑๔. แนวทางการเสนองาน :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A4 (ภาพสี) จัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๗

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) - (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๔ เวลา ๙.๓๐ เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาจ้าง :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๕.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่ยื่นเสนอ (Price)

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้

๑) การวางแผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ โดยพิจารณา แนวทางการนำเสนอ แผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจน และเหมาะสม แก่ คณะกรรมการพิจารณา	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ
๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อม	๗	คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนพิจารณา

.....กรรมการ

วิภา.....ประธานกรรมการ

ภรณ์.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม			ตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑.๓) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ	๔		

๒) การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑๕ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลา ก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ แก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	๗		
๒.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑๕ สื่อ	๔		

๓) การกำหนดรูปแบบการจัดงานเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ ภายในงาน Thai SELECT ROYAL GALA NIGHT กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

๓.๑) การจัดงานเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่ได้มีการปรับภาพลักษณ์ใหม่ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

 กรรมการ

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดงานเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่เห็นภาพได้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่นสวยงาม มีการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่และประเภทผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงสามารถสื่อสารถึงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ ตลอดจนนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๗.๑๗	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดงานเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๑.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดงานเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ ตาม TOR ข้อ ๗.๑๗	๕		

๓.๒) การจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ โดยบริการเมนูอาหารไทยและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ ที่มีบรรยากาศพิเศษ หอหรือระดับ และนำเสนอเมนูอาหารไทยและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวของอาหารไทย (Storytelling) ผ่านงานอาหารได้อย่างน่าสนใจและโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างประณีตและงดงาม ตาม TOR ข้อ ๗.๒๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ และนำเสนอเมนูอาหารไทยและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๒.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงรับรองกิจกรรมฯ ที่มีบรรยากาศพิเศษ หอหรือระดับ และนำเสนอเมนูอาหารไทยและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๒๕	๕		

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

๔) การจัดพิธีเปิด การจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน กำหนดให้ ๑๕ คณะ โดย
มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ตั้งแต่ ๔ ผลงานขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๗.๓๒	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าว ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๒) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๓๒	๑๐		
๔.๓) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ๒ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๓๒	๕		

๕) การจัดกิจกรรม หรือ การแสดง (Show) ภายในงาน Thai SELECT ROYAL GALA NIGHT กำหนดให้ ๑๐ คณะ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม/การแสดง (Show) ที่สามารถสื่อสารเกี่ยวกับการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงมีการจัดหานักแสดงประกอบ/ผู้ดำเนินกิจกรรม และทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง จำนวน ๒ กิจกรรมขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๗.๒๖	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม/การแสดง (Show) ที่สามารถสื่อสารเกี่ยวกับการยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสินค้าอาหารไทยได้	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณา
๕.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม/การแสดง (Show) ที่สามารถสื่อสารเกี่ยวกับการยกระดับภาพลักษณ์อาหาร	๕	อย่างน่าสนใจ รวมถึงมีการจัดหานักแสดงประกอบ/ผู้ดำเนินกิจกรรมและ	

กรรมการ


ประธานกรรมการ

กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงมีการจัดหานักแสดงประกอบ/ผู้ดำเนินกิจกรรม และทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง จำนวน ๑ กิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๗.๒๖		ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	ตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

๖) การจัดหาผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๗.๒๗	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer/Food Blogger /KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในระดับโลก โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๖.๒) นำเสนอผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๗.๒๗	๑๐		

 กรรมการ

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๓) นำเสนอผู้มีอิทธิพลในวงการอาหาร/ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวงกว้าง ตาม TOR ข้อ ๗.๒๗	๕		

๗) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนตั้งแต่ ๔ โครงการขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๗ หมายเหตุ ข้อ ๒.	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอของบริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๓ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗ หมายเหตุ ข้อ ๒.	๗		
๗.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗ หมายเหตุ ข้อ ๒.	๔		

๗.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงานด้านการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอประสบการณ์	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน



.....รอง.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....ปลัด.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
/หรือธุรกิจบริการ จำนวนตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗ หมายเหตุ ข้อ ๓.		ของทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ	ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๓ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗ หมายเหตุ ข้อ ๓.	๗		
๗.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการยกระดับ/ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗ หมายเหตุ ข้อ ๓.	๔		

๑๖. อัตราค่าปรับ :

๑๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง


๑๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๘. ข้อควรทราบ :

๑๘.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ และสื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ทเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๘.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิดผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

.....กรรมการ

..........ประธานกรรมการ

..........กรรมการ

๑๘.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๘.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

๑๙. ข้อสงวนสิทธิ์ :


กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT หากผู้เสนอนำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ทำให้เกิดความเสียหาย และดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

๒๐. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๓ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มีนาคม ๒๕๖๘


.....กรรมการ


.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ โครงการยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓ มีนาคม ๒๕๖๘

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่า คิดได้เป็นจำนวนเงิน ๒๔,๑๘๘,๙๙๙.๙๙ บาท (ยี่สิบสี่ล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	ค่าเช่าพื้นที่	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	๙,๗๕๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๑ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๑,๐๗๑,๖๖๖.๖๗
	- ค่าจัดทำ Key Visual และ Artwork สำหรับประชาสัมพันธ์	๒๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์	๒๗๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์	๕๖๑,๖๖๖.๖๗
	๒.๒ ค่าโฆษณา/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์	๑,๐๕๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๓ ค่าโฆษณา/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	๑,๔๓๓,๓๓๓.๓๓
	๒.๔ ค่าจ้าง Influencer/Food Blogger/KOL/ผู้มีอิทธิพลในวงการอาหารในต่างประเทศ	๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๕ ค่าจ้าง Influencer/Food Blogger/KOL/ผู้มีอิทธิพลในวงการอาหารในประเทศไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	๖,๔๙๐,๖๖๖.๖๖
	๓.๑ ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่งสถานที่	๑,๒๖๓,๓๓๓.๓๓
	๓.๒ ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน	๕,๒๒๗,๓๓๓.๓๓
	- ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำการลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าร่วมงาน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับแขกที่เข้าร่วมงาน (๓๐๐ ชิ้น x ๕๐๐ บาท)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าพิธีกรดำเนินรายการ (๑ คน x ๑ วัน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงานการจัดงาน	๒๐๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าดำเนินการจัดแสดงและค่าจ้างนักแสดง	๘๒๕,๖๖๖.๖๗
	- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๒๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในระหว่างการจัดงาน (๕๐ คน x ๑ วัน x ๓,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	๑๗๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าหน่วยพยาบาลภายในงาน	๓๐๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่ารักษาความปลอดภัย	๓๓๓,๓๓๓.๓๓
๔	ค่าตอบแทนล่าม (๒๒ คน x ๑ วัน x ๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าเลี้ยงรับรอง	๔,๘๓๓,๓๓๓.๓๓
	รวม	๒๔,๑๘๘,๙๙๙.๙๙

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ กิจการร่วมค้า คิวอาร์ ซินเนอร์จี

๕.๒ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

๕.๓ บริษัท โซเซียลแม็ก จำกัด

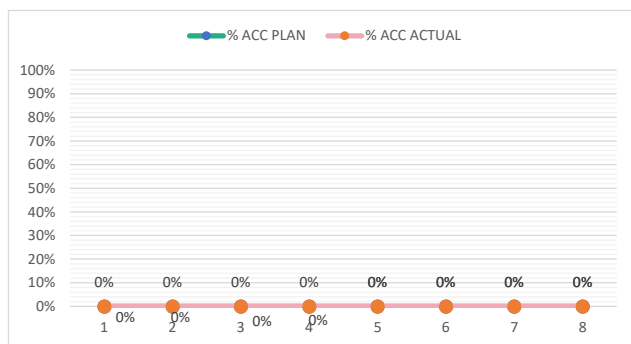
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑ วันวิสาข์ สุธีรพงษ์ ประธานกรรมการนางวันวิสาข์ สุธีรพงษ์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ๖.๒ วิภาดา วัฒนกุล กรรมการนางสาววิภาดา วัฒนกุล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ๖.๓ ลภัสสรดา โชคชัยมงคล กรรมการนางสาวลภัสสรดา โชคชัยมงคล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
รวม					-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								

- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
 - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
 - 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
 - Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
 - % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากร้อยละของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()