

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (4 มี.ค. 2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Mian Muhammad Shehbaz Sharif (4 มี.ค. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.163 PKR (ก.พ. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แห่ล่งเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)

ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ

หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	374.6	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,590	N/A	N/A
GDP Growth (%)	2.4	3.2	4.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	23.4	9.50	7.8
Unemployment Rate (%)	8.0	7.5	6.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์

สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินเดีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เจาะตลาดการค้าและการลงทุน

1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ

1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์

1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า

1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด

2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล

2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม

การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ

3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการจ้างผลิต

3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น

3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2024

1. งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

2. การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย

3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

4. Top Thai Brands 2024 เมื่อรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

ปี 2025

1. My Karachi (1-3 ส.ค. 68)

3.3 ข้อมูล สศค. ธากา (เขตอาณาครอบคลุมปากีสถาน)



นายเชมศักดิ์ ชาชวฮ์
(ผอ. สศค. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohsini G/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับเงินในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้เงินเข้ามา มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหยี่ยวภูเขา และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทค เคมีคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสสามพราน /ไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท / ชัมมิท พุฒแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น

จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ก.พ.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
ม.ค.-ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)			
ลำดับที่ 40 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 37)	ลำดับที่ 37 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 35)	ปี 2025 (%) -	1,253.56	259.68	32.28	932.26	190.44	39.58	321.30	69.24	15.66
			44,115.10	8,866.71	28.32	32,709.60	6,480.07	35.55	11,405.50	2,386.64	12.09

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.พ.	2025 ม.ค.- ก.พ.	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.พ.	2025 ม.ค.- ก.พ.	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.พ.	2025 ม.ค.- ก.พ.
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,115.36	1,253.56	196.30	259.68	-32.79	12.39	49.64	32.28	5.84	6.12	6.42	4.76
การส่งออก	854.41	932.26	136.44	190.44	-33.07	9.11	35.01	39.58	6.80	6.56	7.03	4.44
การนำเข้า	260.94	321.30	59.86	69.24	-31.88	23.13	98.77	15.66	4.00	5.11	5.36	5.95
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	38,615.76	44,115.10	6,909.68	8,866.71	-32.33	14.24	55.91	28.32	5.84	6.11	6.42	4.77
การส่งออก	29,500.78	32,709.60	4,780.50	6,480.07	-32.64	10.88	40.39	35.55	6.81	6.56	7.03	4.44
การนำเข้า	9,114.98	11,405.50	2,129.17	2,386.64	-31.28	25.13	107.42	12.09	4.01	5.12	5.38	5.96

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	159.1486	17.4325	41.3512	137.21
	5,580.9490	611.0916	1,407.0526	130.25
2. เคมีภัณฑ์	99.0272	15.9377	23.4256	46.98
	3,493.8209	558.3118	796.7606	42.71
3. เส้นใยประดิษฐ์	128.5647	26.5939	21.6411	-18.62
	4,530.7691	931.6953	736.9240	-20.91
4. เม็ดพลาสติก	62.0975	11.2848	12.7741	13.20
	2,177.1783	395.2266	434.7700	10.01
5. ยางพารา	48.3179	5.8813	12.7690	117.11
	1,687.1053	205.8026	434.4880	111.12
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	37.5832	3.7958	8.5112	124.23
	1,313.3048	133.1530	289.5237	117.44
7. เครื่องเทศและสมุนไพร	47.2506	7.6890	8.3548	8.66
	1,631.7938	269.0323	284.2962	5.67
8. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	27.8230	1.3440	6.4971	383.43
	975.0240	47.1857	221.1452	368.67
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	33.9647	4.6548	5.2136	12.01
	1,187.2690	163.1628	177.3457	8.69
10. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	20.7578	2.1208	4.6285	118.24
	724.6998	74.3496	157.5650	111.92
รวมทั้งสิ้น	932.2559	136.4416	190.4418	39.58
	32,709.6046	4,780.5043	6,480.0710	35.55

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	26.5821	0.5260	39.1229	7338.38
	921.6668	18.6850	1,348.9551	7119.47
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	90.9080	20.2748	13.7473	-32.20
	3,237.3723	717.6517	473.6107	-34.01
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	12.7892	2.9569	3.0269	2.37
	455.1674	104.5323	104.2471	-0.27
4. กระดาษ และผลิตภัณฑ์ กระดาษ	17.4067	0.0004	2.9903	775115.87
	611.9584	0.0137	103.2219	752575.68
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	10.6646	1.8858	2.0720	9.88
	377.5626	66.6466	71.3809	7.10
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	4.2523	0.5074	1.3145	159.06
	152.0376	17.9491	45.3459	152.64
7. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	8.5220	1.9041	1.2014	-36.90
	301.8710	67.4905	41.4013	-38.66
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	7.2207	1.1234	1.1209	-0.22
	254.8111	39.7502	38.5997	-2.89
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	0.2562	0.0940	0.6706	613.09
	9.0869	3.3202	23.0296	593.63
10. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	1.9513	0.3601	0.5003	38.93
	69.8096	12.7034	17.2408	35.72
รวมทั้งสิ้น	321.3031	59.8626	69.2384	15.66
	11,405.4979	2,129.1746	2,386.6369	12.09

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร