

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ
เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)
พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร
จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี
นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต
ศาสนา : พุทธ
ภาษา : เขมร
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 เรียล เท่ากับ 0.8534 บาท (ณ 2 ม.ค. 68)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	47.147	51.159	55.746
GDP Per Capita (US\$)	2,743.99	2,948.0	3,180.5
GDP growth (%)	5.494	5.795	6.218
Goods & services exports (%change)	3.939	6.115	7.053
Inflation (%)	0.662	2.12	3.246

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน
สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง
สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- การบริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไรร้อยต่อ นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ไขจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกำหนดที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ได้และมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่จำเป็น โดยปีนี้คาดว่าจะ ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จพร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พานักธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย ทหารกิจใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว) / Makro (กัมพูชา) / Tops Market (เวียดนาม) / AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์ เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

- จัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ เมืองเสียมราฐ (3-6 ก.ค. 68)
- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (14-27 ส.ค. 68)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- นาง Chea Serey ผู้ว่าการธนาคารแห่งชาติกัมพูชาเปิดเผยว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มายือนกัมพูชาจะสามารถใช้บริการกระเป๋าเงินดิจิทัล Bakong ในการชำระเงินผ่าน QR ได้ในเร็วๆ นี้ โดยสามารถดาวน์โหลด App Bakong เพื่อชำระเงินดิจิทัลที่ง่ายและรวดเร็ว โดยใช้บัตรเครดิต เช่น Visa, Master Card หรือ Union Pay เพื่อเติมเงินในกระเป๋าเงินดิจิทัล Bakong

- Chinese state-owned China Road and Bridge Corp: CRBC หรือบริษัทถนนและสะพานแห่งประเทศจีน ได้ศึกษาความเป็นไปได้โครงการทางด่วนพนมเปญ-เสียมราฐ-ปอยเปตเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการรวบรวมรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอรัฐบาลกัมพูชาตรวจสอบและประเมินผล โครงการทางด่วนฯ นี้ เริ่มต้นที่วิน-วิน บูเลอวาร์ด ทางเหนือของกรุงพนมเปญ และสิ้นสุดที่ปอยเปต จังหวัดบันทายเมียนเจย โครงการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ระยะแรกจากพนมเปญถึงเสียมราฐ ซึ่งมีความยาวประมาณ 249 กม. มูลค่า 2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนระยะที่ 2 จากเสียมราฐถึงปอยเปตมีความยาวประมาณ 151 กม. มูลค่า 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- กรมศุลกากรและสรรพสามิตแห่งกัมพูชา (GDCE) ระบุว่า ในปี 2567 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชาและประเทศคู่ค้ารวม 54.74 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 16.9% โดยการส่งออกมีมูลค่า 26.20 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 15.7% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 28.54 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 18% ประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ไทย และญี่ปุ่น สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ เสื้อผ้า ผลไม้ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า รองเท้า ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากยาง ส่วนสินค้านำเข้าหลักประกอบด้วยเครื่องจักร ยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์เคมี ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และศักยภาพในการพัฒนาในด้านการค้าและการลงทุนของกัมพูชา โดยปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ สิทธิพิเศษทางภาษีที่กัมพูชาได้รับ เช่น CCFTA, CKFTA, EBA, CAM-UAE CEPA, RCEP และการเป็นสมาชิกของ WTO รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

- รัฐบาลกัมพูชาประกาศว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป จะปรับลดค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Visa สำหรับนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และบุคคลทั่วไป เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในประเทศมากขึ้น การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจกัมพูชา ควบคู่ไปกับการส่งออกสิ่งทอ รองเท้า สินค้าเพื่อการเดินทาง การเกษตร และการก่อสร้างรวมถึงอสังหาริมทรัพย์ การปรับลดราคา e-Visa ถือเป็นมาตรการสำคัญที่เปิดโอกาสให้กัมพูชาดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคบริการและการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
		+2	10,450.33	1,536.73	-19.38	9,239.39	1,268.24	-25.26	1,210.94	268.49	28.38
			366,729.99	52,414.34	-21.59	323,631.07	43,173.88	-27.38	43,098.91	9,240.46	24.89

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,043.59	10,450.33	1,906.02	1,536.73	-17.75	29.92	40.99	-19.38	1.40	1.72	2.01	1.48
การส่งออก	6,445.15	9,239.39	1,696.89	1,268.24	-25.61	43.35	56.72	-25.26	2.26	3.07	3.71	2.44
การนำเข้า	1,598.44	1,210.94	209.13	268.49	43.33	-24.24	-22.29	28.38	0.55	0.39	0.43	0.52
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	277,551.80	366,729.99	66,847.13	52,414.34	-18.35	32.13	47.15	-21.59	1.40	1.72	2.01	1.48
การส่งออก	221,907.03	323,631.07	59,448.09	43,173.88	-26.29	45.84	63.88	-27.38	2.26	3.07	3.71	2.44
การนำเข้า	55,644.77	43,098.91	7,399.03	9,240.46	43.10	-22.55	-19.16	24.89	0.55	0.39	0.43	0.52

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,448.74	249.63	248.3	-0.53
	51,027.26	8,746.59	8,452.82	-3.36
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	3,063.83	687.07	185.73	-72.97
	10,6803.13	24,101.91	6,330.71	-73.73
3. น้ำตาลทราย	474.04	84.21	111.09	31.92
	1,6705.86	2,955.92	3,782.48	27.96
4. เครื่องดื่ม	423.97	68.97	71.3	3.39
	14,887.37	2,412.74	2,426.31	0.56
5. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	165.05	35.86	41.45	15.59
	5,756.68	1,252.71	1,410.89	12.63
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	235.1	38.1	41.06	7.76
	8,237.24	1,332.66	1,397.14	4.84
7. เคมีภัณฑ์	280.43	39.55	36.2	-8.48
	9826.2	1,383.19	1,232.18	-10.92
8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	186.51	31.62	32.99	4.34
	6,555.03	1,106.66	1,122.52	1.43
9. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ	121.61	23.38	31.68	35.5
	4,214.7	816.38	1,078.09	32.06
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	174.58	20.47	29.72	45.18
	6,096.86	716.56	1,011.66	41.18
รวมทั้งสิ้น	9,239.39	1,696.89	1,268.24	-25.26
	323,631.07	59,448.09	43,173.88	-27.38

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	260.7	104.27	75.31	-27.77
	9,294.63	3,687.48	2,591.8	-29.71
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	301.96	34.76	54.81	57.7
	10,732.11	1,231.1	1,888.29	53.38
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	149.35	0.1	47.75	48,142.44
	5,389.22	3.54	1,639.67	46,200.96
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	76.83	11.61	23.58	103.14
	2,712.77	411.31	812.23	97.47
5. ลวดและสายเคเบิล	102.17	16.53	16.8	1.65
	3,630.23	585.21	578.72	-1.11
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	82.68	10.59	14.21	34.18
	2,930.42	375.31	489.64	30.46
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	43.02	6.3	7.75	22.99
	1,528.42	223	266.92	19.7
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	76.16	5.06	7.58	49.75
	2,689.95	178.54	260.75	46.04
9. รองเท้า	21.5	2.25	3.44	53.21
	763.67	79.5	118.48	49.04
10. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	14.34	3.26	2.73	-16.07
	509.48	114.71	94.22	-17.86
รวมทั้งสิ้น	1,210.94	209.13	268.49	28.38
	43,098.91	7,399.03	9,240.46	24.89

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ