

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา

พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร

ประชากร : 278 ล้านคน

ภาษาราชการ : ภาษา อินโดนีเซีย

เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชาวตะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชาวตะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)

ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : นายปราโบโว ซูเบียนโต (Prabowo Subianto)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.1420 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 10/04/68)

ทรัพยากรธรรมชาติ: ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$billion) Current Prices	1,402.59	1,492.62	1,614.87
GDP Per Capita (US\$)	4,980.72	5,247.59	5,622.85
GDP growth (%)	4.958	5.071	5.058
Goods & services exports (%)	1.361	5.969	10.544
Inflation (%)	2.484	2.509	2.529
Unemployment	5.2	5.1	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- บริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ดี
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไรรวดร่อน นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ข้อจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น แรงแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ดี และมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเจรจา FTA เป็นเรื่องที่จำเป็น โดยปีนี้คาดว่าจะ ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จ พร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พำนักรุกลูกไทยไปทุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกัน ดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย หาสารพัดใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดและการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2568)

- กิจกรรม In-store promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (พ.ค.-ก.ย. 68)
- งานแสดงสินค้า Thailand Week 2025 ณ กรุงจาการ์ตา (ส.ค. 68)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

● นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ

● อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าเส้นเปลี่ยนที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล

● คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) กับ BPJPH ในการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า (1) อาหาร (2) เครื่องดื่ม และ (3) โรงเชือด โดย MRA มีผลบังคับ 4 ปี นับจากวันลงนามในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ในเบื้องต้น CICOT แนะนำให้สินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียแสดงตราฮาลาลทั้ง 2 ประเทศ คือของ CICOT และ BPJPH ในส่วนของผู้ประกอบการที่มีตรารับรองฮาลาลของ CICOT อยู่เดิมและมีสินค้าจำหน่ายอยู่ในอินโดนีเซียอยู่แล้วได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น BPOM (อย.อินโดนีเซีย) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อถือปฏิบัติตามข้อตกลงใน MRA ต่อไป

● กระทรวงการคลังอินโดนีเซียออกกฎระเบียบ เลขที่ 199/PMK.010/2019 ว่าด้วยการจัดเก็บภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และข้อกำหนดภาษีนำเข้าสินค้า โดยมีการปรับมูลค่าภาษีและปรับลดเกณฑ์มูลค่าขั้นต่ำ (De Minimis) ในการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าทางช่องทางการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน จาก 75 เหรียญสหรัฐ เป็น 3 เหรียญสหรัฐ โดยสินค้ามูลค่าน้อยกว่า 3 เหรียญสหรัฐ ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีรายได้ แต่ต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 11 สินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 3 เหรียญสหรัฐ ถึง 1,500 เหรียญสหรัฐ ต่อหนึ่งการจัดส่ง เสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 7.5 และภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 11 และสินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 1,500 เหรียญสหรัฐ ต่อหนึ่งการจัดส่ง ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตรา MFN (Most Favoured Nation) ซึ่งอัตรากาสิโนแตกต่างกันไปในแต่ละสินค้า และต้องยื่น Notification of Import of Goods ให้ศุลกากรเพื่อคำนวณภาษีนำเข้า และเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 11 และภาษีรายได้ 7.5 – 10 ยกเว้นกระเป๋ (พิกัด 4202 กระเป๋าเดินทาง) เครื่องแต่งกาย (พิกัด 61-63) และรองเท้า (พิกัด 64) ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 15-25) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://beacukai.go.id>

● นอกจากนี้ กระทรวงการค้าสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ยังได้กำหนดให้สินค้านำเข้าทุกประเภทที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee หรือ Tokopedia ต้องมีราคาไม่ต่ำกว่า 100 เหรียญสหรัฐ ขึ้นไป ยกเว้น หนังสือ ซอฟต์แวร์ ภาพยนตร์ และซีดีเพลง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการไหลเข้าของสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศ และเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมขนาดย่อมของอินโดนีเซีย

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 9)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			18,235.13	3,924.52	23.44	9,471.88	1,684.54	-9.85	8,763.25	2,239.98	70.89
		1	643,944.68	134,449.70	20.22	332,558.77	57,310	-12.41	311,385.91	77,139.70	66.21

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,370.53	18,235.13	3,179.28	3,924.52	-7.95	-0.74	-2.93	23.44	3.20	3.00	3.36	3.78
การส่งออก	10,092.10	9,471.88	1,868.52	1,684.54	-2.40	-6.15	2.22	-9.85	3.54	3.15	4.09	3.24
การนำเข้า	8,278.42	8,763.25	1,310.76	2,239.98	-13.93	5.86	-9.43	70.89	2.87	2.86	2.68	4.32
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	636,373.15	643,944.68	111,840.24	134,449.70	-8.50	1.19	1.11	20.22	3.20	3.00	3.36	3.78
การส่งออก	347,743.22	332,558.77	65,430.60	57,310	-2.74	-4.37	6.66	-12.41	3.54	3.15	4.09	3.24
การนำเข้า	288,629.93	311,385.91	46,409.64	77,139.70	-14.59	7.88	-5.80	66.21	2.87	2.86	2.68	4.32

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. น้ำตาลทราย	516.91	229.94	245.44	6.74
	18,306.75	8,071.57	8,339.34	3.32
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,327.24	214.63	213.98	-0.30
	46,586.41	7,511.83	7,281.26	-3.07
3. เม็ดพลาสติก	933.74	154.32	164.51	6.61
	32,796.24	5,402.79	5,598.83	3.63
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	598.21	88.26	135.78	53.84
	20,945.65	3,088.88	4,622.01	49.63
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	350.62	56.80	93.94	65.38
	12,267.66	1,986.95	3,197.43	60.92
6. เคมีภัณฑ์	555.07	77.33	76.33	-1.29
	19,469.62	2,708.31	2,597.91	-4.08
7. อัญมณีและเครื่องประดับ	70.10	2.82	66.55	2,256.93
	2,424.20	99.09	2,261.98	2,182.83
8. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	354.59	46.08	64.49	39.95
	12,434.61	1,613.33	2,194.80	36.04
9. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	232.05	71.34	47.60	-33.28
	8,214.56	2,500.25	1,619.03	-35.25
10. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	268.50	66.54	39.73	-40.30
	9,408.28	2,330.16	1,352.03	-41.98
รวมทั้งสิ้น	9,471.88	1,868.52	1,684.54	-9.85
	332,558.77	65,430.60	57,310	-12.41

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. อื่น ๆ	241.06	9.43	653.06	6,823.74
	8,396.35	333.40	22,484.79	6,644.09
2. น้ำมันดิบ	1,732.41	306.84	252.52	-17.70
	61,536.53	10,857.74	8,694.31	-19.93
3. ถ่านหิน	1,203.17	188.53	213.34	13.16
	42,771.25	6,693.94	7,346.96	9.76
4. เครื่องประดับอัญมณี	33.25	1.47	181.87	12,238.60
	1,161.78	52.23	6,258.60	11,881.70
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	516.80	79.22	92.81	17.16
	18,416.05	2,808.98	3,199.16	13.89
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	467.05	85.31	83.61	-1.99
	16,601.04	3,020.46	2,879.21	-4.68
7. เคมีภัณฑ์	345.78	56.90	74.13	30.28
	12,280.57	2,013.16	2,552.18	26.78
8. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	373.92	67.94	63.50	-6.54
	13,239.69	2,402.83	2,188.26	-8.93
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	420.10	31.54	58.53	85.58
	15,012.07	1,113.43	2,015.66	81.03
10. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	368.84	80.84	53.26	-34.11
	13,130.34	2,859.34	1,834.30	-35.85
รวมทั้งสิ้น	8,763.25	1,310.76	2,239.98	70.89
	311,385.91	46,409.64	77,139.70	66.21

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร