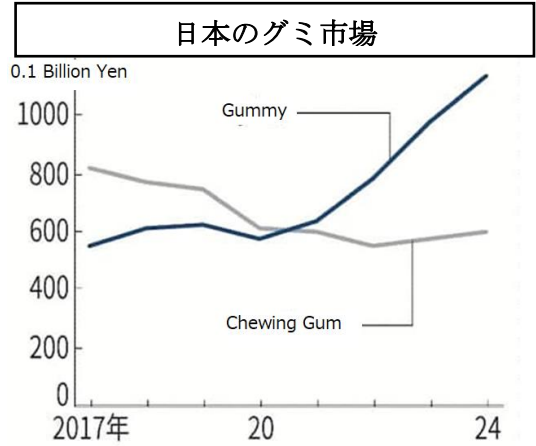


“ตลาดขนมกัมมี่เยลลี่เติบโตขึ้น 2 เท่าภายใน 7 ปี”

ตลาดกลุ่มภายในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี 2567 คาดว่าจะเติบโตขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่ารวม 1.138 แสนล้านบาท (คิดเป็นเงินไทยประมาณ 26,170 ล้านบาท) ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มูลค่าตลาดเกิน 1 แสนล้านบาท (คิดเป็นเงินไทยประมาณ 23,000 ล้านบาท) และเป็นการเติบโตขึ้นสองเท่าจากเมื่อ 7 ปีก่อน ในขณะที่ตลาดหมากฝรั่งซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 6 หมื่นล้านบาท (คิดเป็นเงินไทยประมาณ 13,800 ล้านบาท) ยังคงทรงตัว ทำให้อช่องว่างระหว่างตลาดขนมกัมมี่เยลลี่และตลาดหมากฝรั่งกำลังขยาย



ความนิยมในขนมกัมมี่เยลลี่เริ่มขยายตัวในช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2564 ซึ่งการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) อย่างต่อเนื่องทำให้มีโอกาสรับประทานขนมที่บ้านมากขึ้น ขนมกัมมี่เยลลี่ได้รับความนิยมเพราะมีแคลอรีน้อยเมื่อเทียบกับขนมประเภทช็อกโกแลตและขนมอื่นๆ ซึ่งสามารถรับประทานได้โดยไม่รู้สึกผิด นอกจากนี้ ขนมกัมมี่เยลลี่ประเภทที่มีความยืดหยุ่นสูง (ชนิดแข็ง) ยังถูกบริโภคแทนหมากฝรั่งเพื่อช่วยให้รู้สึกสดชื่น ตื่นตัว และยังเป็นทางเลือกในการทำให้อลิ้มความอยากสูบบุหรี่สำหรับบางคนอีกด้วย ในทางตรงกันข้าม เนื่องจากโอกาสการออกนอกบ้านลดน้อยลง ปริมาณการบริโภคหมากฝรั่งที่ใช้ในการกระตุ้นความตื่นตัวหรือช่วยลดอาการง่วงนอนนั้นลดลงอย่างเห็นได้ชัด



Japan Gummy Association หรือ สมาคมขนมกัมมี่เยลลี่แห่งประเทศไทยกำลังพยายามขยายบทบาทของขนมกัมมี่เยลลี่ในฐานะเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค โดยประธานสมาคมกล่าวว่า "ขนมกัมมี่เยลลี่มีหลากหลายรสชาติ สีสัน และเนื้อสัมผัส จึงอยากให้ผู้คนแบ่งปันและแลกเปลี่ยนขนมกัมมี่เยลลี่ต้นที่ซอซกันและกัน" ด้วยคุณสมบัติที่ปรับเปลี่ยนรูปทรงได้ จึงคาดว่าขนมกัมมี่เยลลี่ที่ขยายตัวไปสู่ภาคชุมชนจะยังคงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482
FAX : +81-3-3221-9484
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp
Website : www.thaitrade.jp

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

เดิมทีขนมกัมมี่เยลลี่มีภาพลักษณ์เป็นขนมสำหรับเด็ก แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาความต้องการจากผู้ใหญ่ในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะขนมกัมมี่เยลลี่ที่มีลักษณะเฉพาะ ทั้งเนื้อสัมผัส สี รูปทรง และแนวคิดต่างๆ กำลังได้รับความนิยมขนมกัมมี่เยลลี่จากต่างประเทศ ซึ่งนอกจาก HARIBO แบรินด์ที่มีมานานแล้ว ขนมกัมมี่เยลลี่แบรนด์จากเกาหลีและฝรั่งเศสก็เริ่มพบได้มากขึ้นตามร้านค้าปลีก ปัจจุบันประเทศไทยยังคงส่งออกขนมกัมมี่เยลลี่ทั้งในรูปแบบ OEM และ National Brand ไปยังญี่ปุ่น เมื่อค้นหาคำว่า "ขนมกัมมี่เยลลี่ที่ผลิตในไทย"

บนแพลตฟอร์ม E-Commerce ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นอย่าง Rakuten Marketplace พบว่ามีการขายขนมกัมมี่เยลลี่สำหรับเด็กในรูปแบบ OEM พร้อมกับขนมกัมมี่เยลลี่รูปทรงมะม่วง ซึ่งได้รับการรีวิวที่ดีจากผู้บริโภค สินค้าแบบนี้อาจมีความต้องการเพิ่มขึ้นในอนาคต

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สศค.

ขนมกัมมี่เยลลี่เดิมทีผลิตและจำหน่ายโดยผู้ผลิตขนมในญี่ปุ่น แต่จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เริ่มมีการจำหน่ายในรูปแบบ Private Brand (PB) โดยร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต ตัวอย่างเช่น เซเว่น อีเลฟเว่นได้ออกขนมกัมมี่เยลลี่รสทุเรียนในรูปแบบ PB นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกในช่วงระยะหลังมักมีแนวโน้มที่จะซื้อแบรนด์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยม เช่น Kaldi ที่นำเข้าขนมกัมมี่เยลลี่จากฝรั่งเศส "Pierrot Gourmand" มาในกลุ่มบริษัทของตนเอง หากทำการตลาดจากไทยไปยังญี่ปุ่น ผู้ส่งออกไทยควรให้ความสำคัญกับผู้ผลิตขนมผู้นำเข้า และร้านค้าปลีกเป็นกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง

楽天市場の「タイ産 グミ」 検索結果 一部

Product Name	Price	Shipping
フルーツモンスター 12個装 (駄菓子 フルーツシート グミ)...	881円 + 送料780円	73ポイント (1個)
【送料無料】[レターパック発送] マンゴグミ×2袋セット 日...	1,680円 送料無料	840円/箱 (2個) 15ポイント (1個)
やおさん サウーバー キャンディ 36個装 (駄菓子 グミ)...	826円 + 送料780円	23.0円/箱 (36個) 7ポイント (1個)
【レビュを書いて500円OFFクーポン配布中!】 【最終配送商...	3,564円 送料無料	594円/箱 (6個) 33ポイント (1個)
【レビュを書いて500円OFFクーポン配布中!】 【最終配送商...	2,160円 送料無料	720円/箱 (6個)
人気グミキャンディー 詰め合わせ (22個) 杉本屋 まけんぐみ や...	1,626円 送料無料	74.0円/箱 (22個) 15ポイント (1個)
【巴磨糖 ハリー・ポッター パーティボツツ百味ビーンズノ...	288円 + 送料670円	288円/箱 (1個)
ジェリーベリー フレーバーミックス 500g お菓子 小分けパック...	2,880円 送料無料	2,880円/箱 (1個) 26ポイント (1個)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
แปลและเรียบเรียงจาก

หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับวันที่ 11 มีนาคม 2568