



1. ภาพรวมสถานการณ์

1.1 สถานการณ์ตลาดและการผลิตในประเทศ

ตามข้อมูลของกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ในปี 2567 เวียดนามมีผลผลิตผลไม้กว่า 13 ล้านตัน โดยส่วนใหญ่จำหน่ายในประเทศ และมีผลไม้บางชนิดที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ

ในปี 2567 เวียดนามมีพื้นที่ปลูกผลไม้รวม 1.3 ล้านเฮกตาร์ (+2.6%) ผลไม้ที่มีพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น ได้แก่ กล้วย (161,500 เฮกตาร์) ทุเรียน (151,000 เฮกตาร์) และมะม่วง (115,000 เฮกตาร์) เป็นต้น

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ผลผลิตผลไม้บางชนิดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น เช่น กล้วย 708,900 ล้านตัน (+5.6%) ส้ม 336,100 ล้านตัน (+4.0%) แก้วมังกร 330,900 ล้านตัน (+2.1%) มะม่วง 194,200 (+5.3%) ทุเรียน 162,400 ล้านตัน (+16.8%) และส้มโอ 161,000 ล้านตัน (+2.5%)

สถิติผลผลิตผลไม้ของเวียดนามในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ดังนี้

ผลไม้	ม.ค - มี.ค 2568 (ตัน)	อัตราการเติบโต (ม.ค - มี.ค 2568) (%)
กล้วย	708,900	5.6
ส้ม	336,100	4.0
แก้วมังกร	330,900	2.1
มะม่วง	194,200	5.3
ทุเรียน	162,400	25.7
ส้มโอ	161,000	2.5

1.2 ข้อมูลสถิติการค้า

1.2.1 การนำเข้า

สถิติการนำเข้าผักผลไม้ของเวียดนามในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ดังนี้

ประเทศ	ม.ค- มี.ค 2567 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ม.ค- มี.ค 2568 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)
ทั่วโลก	492	605	+22.9
ไทย	9.8	8.3	-15.3

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

ตามสถิติของกรมศุลกากรเวียดนาม ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 เวียดนามนำเข้าผักผลไม้จากประเทศต่างๆ มูลค่า 605 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน 224 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+13%) สหรัฐอเมริกา 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+55%) ออสเตรเลีย 43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+28%) เมียนมา 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-18.3%) และไทย 8.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-15.3%) ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของเวียดนาม

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 เวียดนามนำเข้าผลไม้จากจีนและประเทศต่างๆ เช่น แอปเปิ้ล องุ่น ส้ม และสาลี่ เป็นต้น ส่วนผลไม้ที่เวียดนามนำเข้าจากไทย ได้แก่ ลำไย ขนุน มะขามและทุเรียน เป็นต้น

1.2.2 การส่งออก

สถิติการส่งออกผลไม้ของเวียดนามในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ดังนี้

ประเทศ	ม.ค- มี.ค 2567 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ม.ค- มี.ค 2568 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)
ทั่วโลก	1,282	1,164	-9.2
ไทย	47.5	46.9	-1.3

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 เวียดนามส่งออกผักผลไม้มูลค่า 1,164 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.2 ตลาดส่งออกผลไม้สำคัญของเวียดนาม คือ จีน 521 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-31.2%) คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 44.7 เกาหลีใต้ 72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-3.2%) สหรัฐฯ 111 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+65%) ไทย 46.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-1.3%) และญี่ปุ่น 54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+22.7%) ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 เวียดนามส่งออกทุเรียนรวม 52.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-69%) รองจากแก้วมังกร (93.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และกล้วย (71.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยเวียดนามส่งออกทุเรียนไปจีนเพียง 27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-83%) อย่างไรก็ตาม การส่งออกทุเรียนไปตลาดฮ่องกงและไต้หวัน เพิ่มขึ้นอย่างมาก เป็นมูลค่า 3.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (3,070%) และ 1.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (7,382%) ตามลำดับ ผลไม้ที่เวียดนามส่งออกไปไทย เช่น แก้วมังกร ทุเรียนแช่แข็ง เป็นต้น ไทยเป็นตลาดส่งออกผลไม้อันดับที่ 4 ของเวียดนาม

2. โอกาส อุปสรรคและความท้าทาย

2.1 โอกาส

ผลไม้ไทยค่อนข้างได้รับความนิยมในเวียดนาม เนื่องจากผู้บริโภคยอมรับในคุณภาพของผลไม้ไทยที่สูงกว่าผลไม้ชนิดเดียวกันที่สามารถปลูกได้ในประเทศทั้งขนาดและรสชาติ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยสามารถเพิ่มการส่งออกผลไม้ที่เวียดนามไม่มีหรือผลไม้ที่มีคุณภาพดีกว่า เช่น มะม่วงเขียวเสวย เงาะ มังคุด ลำไย มะยงชิด ส้มโอทับทิมสยาม และมะขามหวาน เป็นต้น

2.2 อุปสรรค

2.2.1 ปัจจุบัน การส่งออกทุเรียนของเวียดนามไปจีนลดลงอย่างมากจากการควบคุมสาร BY2 ที่เข้มงวดของจีน ทำให้เวียดนามต้องส่งเสริมการส่งออกไปยังตลาดต่างๆ เช่น ฮองกง ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และประเทศในตะวันออกกลาง รวมทั้งส่งเสริมการขายในประเทศ ซึ่งจะเพิ่มการแข่งขันกับผลไม้ไทยในตลาดดังกล่าว รวมถึงตลาดภายในประเทศด้วย

2.2.2 ช่วงเดือนเมษายน -กรกฎาคม 2568 เป็นช่วงเก็บเกี่ยวทุเรียนในดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงภาคตะวันออกเฉียงใต้ และชายฝั่งภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม ซึ่งตรงกับช่วงฤดูทุเรียนไทยที่ออกสู่ตลาด รวมทั้งมาตรการตรวจสอบสาร BY2 ในด้านฝั่งจีนที่ตรวจสอบ 100% จึงอาจทำให้การขนส่งผลไม้ของไทยผ่านด่านชายแดนของเวียดนามไปจีนประสบปัญหาล่าช้าในด้านหากมีผลไม้ไม่มารถดำเนินการในด้านจำนวนมาก

3. กลยุทธ์เจาะตลาดและแผนงานผลิตภัณฑ์

3.1 สคต. ติดตามสถานการณ์การขนส่งสินค้าผ่านชายแดน และหารือกับศุลกากรด่านชายแดน ท่าเรือและผู้แทนขนส่งเวียดนาม

3.2 ดำเนินโครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ปีที่ 6)

3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย In-store Promotion ณ ห้างค้าปลีกในเวียดนาม

4. ข้อเสนอแนะ/ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง

4.1 ในปี 2568 ผลผลิตทุเรียนของเวียดนามคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากการขยายพื้นที่ปลูก ในช่วงปลายปี 2567 เวียดนามกำหนดเป้าหมายการส่งออกทุเรียนในปี 2568 จะมีมูลค่าประมาณ 3,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+13%) อย่างไรก็ตาม สมาคมผักและผลไม้เวียดนาม (Vinafruit) ระบุว่า จากการควบคุมสาร BY2 อย่างเข้มงวดของจีน การส่งออกทุเรียนของเวียดนามทั้งปี 2568 อาจลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567

4.2 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 เวียดนามส่งออกทุเรียนแช่แข็งล็อตแรกปริมาณ 24 ตัน ไปยังจีนหลังจากที่เวียดนามและจีนได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยการส่งออกทุเรียนแช่แข็งเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2567

4.3 พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสำหรับทุเรียนส่งออกจากเวียดนามไปจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2565 จนถึงวันที่ 11 กรกฎาคม 2568 และจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหากจีนหรือเวียดนามไม่ได้แจ้งยกเลิกการใช้พิธีสารดังกล่าว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
เมษายน 2568