



“พาณิชย์-DITP” แนะนำผู้ส่งออกจับตาสินค้า “อาหาร-เครื่องดื่ม” มาแรงในเกาหลีใต้ก่อนวางแผนผลิตส่งออก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) แนะนำผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทยจับตาสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่กำลังมาแรง และเป็นสินค้าที่กลุ่มคนรุ่น MZ ของเกาหลีใต้นิยมเผยหากจับจุดได้ ก็จะช่วยให้อวางแผนการผลิตและทำตลาดได้ดีขึ้น และมีโอกาสเพิ่มยอดส่งออกไปเกาหลีใต้ได้มากขึ้น

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เปิดเผยว่า ตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มอบหมายให้กรมฯ สืบสวนหาโอกาสการส่งออกสินค้าไทยในประเทศต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้รับข้อมูลจากนางสาวชนัญญา พรรณรักษา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ถึงแนวโน้มอาหารและเครื่องดื่มที่กำลังได้รับความนิยมในตลาดประเทศเกาหลีใต้ จากกลุ่มคนรุ่นใหม่รุ่น MZ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มคน Gen Y หรือ Millennial ที่เกิดระหว่างปี 1981-1996 และกลุ่ม Gen Z เกิดปี 1997-2012 ซึ่งกำลังเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคในเกาหลีใต้