

รายงานการประชุม

คณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓

วันอังคารที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

๑. นายสมเด็จ สุขสมบูรณ์	อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ประธาน
๒. นางชฎา บุญจร	นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ	รองประธาน
๓. นายวรทัศน์ ตันติมงคลสุข	ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๔. นายธงชัย วณิชวิกรม	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๕. นายภฤทัต วัฒนาศุนทรชัย	ผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๖. นายธง ตั้งศรีตระกูล	ผู้แทนสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย	กรรมการ
๗. นายสุวิทย์ รัตนจินดา	ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย	กรรมการ
๘. นายวิฑูรย์ สันติบุญญรัตน์	นายกสมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ
๙. นายนิธิธร สุขมนัส	นายกสมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย	กรรมการ
๑๐. นางสาวประภาพร ดิวเฮือง	ผู้แทนสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	กรรมการ
๑๑. นายวสันต์ วงศ์น้อย	ผู้แทนสมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๑๒. นางสาวสุนันทา ชาญสมาธิ	ผู้แทนสมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น	กรรมการ
๑๓. นางสาวดริน ชัยเดช	ผู้แทนกระทรวงคมนาคม	กรรมการ
๑๔. นางสาวเขมิกา ทองประพันธ์	ผู้แทนกรมศุลกากร	กรรมการ
๑๕. นางฐานิยา พิรุณสาร พันธุ์บุญ	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	กรรมการ
๑๖. นางนาถประภา ยอดแก้ว	ผู้แทนกรมส่งเสริมสหกรณ์	กรรมการ
๑๗. นายสรศักดิ์ แก่อินทร์	ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร	กรรมการ
๑๘. นายปฏิพล กรกมลพฤกษ์	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	กรรมการ
๑๙. นายพิชัย จันท์แสงศรี	ผู้แทนการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๐. นายมนัสสวี นกแก้ว	ผู้แทนเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย	กรรมการ
๒๑. นางจตุรรัตน์ มณีวรรณ	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย	กรรมการ
๒๒. นายศักดิ์นันท ภิรมยาภรณ์	ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กรรมการ
๒๓. นางสาวนภาพร ธรรมธรม	ผู้แทนกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค	กรรมการ
๒๔. นางสาวปรีศนา ชัยนวล	ผู้แทนสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	กรรมการ
๒๕. นางสาวสุจิรา ปานจนะ	ผู้แทนสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๒๖. นางพัฒนา ไวยทรัพย์	ผู้แทนสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทย ในต่างประเทศ ๑	กรรมการ
๒๗. นางประภา บุรณศิริ	ผู้แทนสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทย ในต่างประเทศ ๒	กรรมการ
๒๘. นายวราสิทธิ์ สุขมาก	ผู้แทนสำนักสารสนเทศและการบริการการค้า ระหว่างประเทศ	กรรมการ

๒๙. นายวุฒิศักดิ์ กาญจนภรณ์	ผู้แทนสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	กรรมการ
๓๐. นางปรียากร คังขวณิช	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	กรรมการ และเลขานุการ
๓๑. นางภาวิณี รวยรื่น	หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ๔	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

#### คณะกรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

๑. ประธานสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย
๒. นายกสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุอันตราย
๓. นายกสมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย
๔. นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย
๕. ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๖. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

#### ผู้เข้าร่วมประชุม

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| ๑. นางสาวยุรินทร์ เพชรชัด       | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                                     |
| ๒. นายณภัทร แสงศศิธร            | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                                     |
| ๓. นางสาวจิรนาถ แก้วงาม         | สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย                            |
| ๔. นางสาวภัทรสุดา ยอดระบำ       | สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย                              |
| ๕. นายสมชาย บรรลือเสนาะ         | สมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ                         |
| ๖. นางสาววิณาภรณ์ อินทวัฒน์กุล  | สมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ                         |
| ๗. นางสาววาสนีย์ เจียมอนุกุลกิจ | สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย                              |
| ๘. นางสาวกฤติกา ตรีพรม          | กระทรวงคมนาคม  |
| ๙. นางสาวดวงกมล ขอพงษ์ไพบูลย์   | กรมศุลกากร   |
| ๑๐. นางสาวเพชรรัตน์ จันท์เที่ยง | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร                                       |
| ๑๑. นายณัฐนันท์ ดิษฐานนท์       | กรมส่งเสริมสหกรณ์  |
| ๑๒. นางสาวพัชรินทร์ ธนกุลเศรษฐ์ | กรมส่งเสริมการเกษตร  |
| ๑๓. นายณรงค์ เทียมเมือง         | สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม<br>การประกอบธุรกิจประกันภัย |
| ๑๔. นางสาวจุฑามาศ ธรรมมา        | สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร                             |
| ๑๕. นางสาวกิงแก้ว คำมาก         | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑                       |
| ๑๖. นางสาวสุกัญญา วงศ์เทิดสิริ  | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒                       |
| ๑๗. นางสาวบุณิกา นามวงษ์        | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ                   |
| ๑๘. นายสุทธิศักดิ์ วิลานันท์    | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๑๙. นายนิติ เขมะโยธิน           | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๒๐. นางสาวบุญจิระ พุทธิศรี      | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๒๑. นายธัชพล วงษ์รักษา          | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๒๒. นางสาวจินดาภา พรสาธิต       | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๒๓. นางสาวธัญธิตา อินทร์แมน     | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๒๔. นางสาวเปรมฤดี อุดมศิลป์     | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |
| ๒๕. นางสาวจรรยา เพ็ชรพูล        | บริษัท รัต เทรดเด็กซ์ จำกัด                                    |

๒๖. นางสาวบุ๋ม คั่น เหวิน อัน	บริษัท รัต เทรตเด็กซ์ จำกัด
๒๗. นายธิตกร กังวาลย์พานิช	บริษัท รัต เทรตเด็กซ์ จำกัด
๒๘. นางสาวศรารินทร์ เมฆศิริวิไล	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๒๙. นางสาวอิชยา อนิวรรณ	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๓๐. นางสาววิภา อากาศโชติ	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๓๑. นายประวีณ คุรุเวชรัตน์	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๓๒. นางสาวจุฑามาศ ต้นธนะวัฒน์	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๓๓. นางสาววิศรา วิฑูรย์พันธุ์	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
๓๔. นางสาวพิชญลักษณ์ ศรีใส	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

เริ่มประชุมเวลา : ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ : เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๒ : เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี ๒๕๖๔ มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

มติที่ประชุม : รับทราบ

๒.๒ ผลการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (TILOG-LOGISTIX Online Business Matching 2020)

เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (TILOG-LOGISTIX Online Business Matching 2020) ขึ้นเป็นครั้งแรกของวงการโลจิสติกส์ไทย เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

- มีผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมจำนวน ๕๑ ราย ประกอบด้วย กลุ่มบรรจุกัญฉัตจำนวน ๓ ราย กลุ่มคลังสินค้า จำนวน ๓ ราย กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ จำนวน ๕ ราย กลุ่มบริการขนส่งสินค้า จำนวน ๓๙ ราย และกลุ่มอื่นๆ จำนวน ๑ ราย

- มีผู้ประกอบการในต่างประเทศลงทะเบียนเข้าร่วมการเจรจาการค้า จำนวน ๑๑๐ ราย จาก ๖ ภูมิภาค ได้แก่ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ ทั้งนี้ ประเทศที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จำนวน ๑๕ ราย เวียดนาม จำนวน ๑๕ ราย อินเดีย จำนวน ๑๔ ราย สิงคโปร์ จำนวน ๑๔ ราย และเมียนมาร์ จำนวน ๑๓ ราย

- เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวน ๒๖๔ คู่ ซึ่งมากกว่าที่คาดไว้ โดยประเทศที่มีจำนวนคู่เจรจามากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จำนวน ๗๒ คู่ เมียนมาร์ จำนวน ๖๗ คู่ อินเดีย จำนวน ๔๙ คู่ เวียดนาม จำนวน ๓๒ คู่ และจีน จำนวน ๑๘ คู่

- เกิดมูลค่าการค้ารวม ๓,๘๙๒.๖๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๔๖.๓ ล้านบาท และคาดว่าจะเกิดขึ้นใน ๒ - ๕ ปี จำนวน ๓,๗๔๖.๔ ล้านบาท กลุ่มที่

ได้รับความสนใจและเกิดมูลค่าการค้าสูงสุด ได้แก่ การบริการขนส่งสินค้าไปต่างประเทศ โดยเฉพาะขนส่งผลไม้ไปประเทศจีน กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์

มติที่ประชุม : รับทราบ

### ๒.๓ แนวทางการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021

- กรมฯ มีแนวทางการจัดงานในรูปแบบ Hybrid เพื่อรองรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยกำหนดจัด Online Virtual Exhibition และ Physical Fair ควบคู่กับกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ อาคาร ๙๘ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ซึ่ง Exhibitor ที่เข้าร่วมงานจะได้สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจทั้งแบบ Online และ Offline โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

- เป้าหมายผู้เข้าชมงาน (Visitor) รวมทั้งสิ้น ๘,๘๐๐ ราย แบ่งเป็นผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าแบบ Physical จำนวน ๖,๒๐๐ ราย และผู้เข้าชมงานผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๒,๖๐๐ ราย มีการจับคู่เจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๕๕๐ คู่ เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท

- กำหนดเปิดรับสมัคร Exhibitor ในอัตรา Early Bird Rate ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ และเปิดรับสมัครอัตราปกติ ในวันที่ ๑ เมษายน - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

- กิจกรรมพิเศษที่จะจัดขึ้นภายในงานเบื้องต้น มีดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	วัน/เวลา
๑	- พิธีเปิดงานแสดงสินค้า TILOG-LOGISTIX 2021 - พิธีมอบรางวัล ELMA 2021 (Excellent Logistics Management Award)	๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ (ช่วงเช้า)
๒	สัมมนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย)
๓	World Transport & Logistics Forum Thailand 2021 หัวข้อ Logistic Performance Index (LPI) ธนาคารโลก ร่วมกับ Reed Tradex	๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย)
๔	กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ได้รับรางวัล ELMA	๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ (ช่วงเย็น)
๕	สัมมนา ECR TALK 2021	๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย)
๖	งานเลี้ยงรับรอง Networking Reception	๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ (ช่วงเย็น)
๗	การประชุม/สัมมนา โดย สภา/สมาพันธ์/สมาคม/หน่วยงานต่างๆ	๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
๘	นิทรรศการโครงการ ELMA	๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
๙	นิทรรศการ Agri Plus Logistics 2021	๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
๑๐	นิทรรศการ Logistics Park	๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
๑๑	ศูนย์บริการและให้ปรึกษาด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ (Cross Border Solution Center)	๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

- นิทรรศการ Logistics Park นำเสนอวิวัฒนาการของธุรกิจโลจิสติกส์ไทยและภารกิจที่เชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แสดงให้เห็นภาพรวมของการส่งเสริมและพัฒนาโลจิสติกส์ไทยในยุคดิจิทัล ตามความเห็นที่ประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันอังคารที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเรียนเชิญทุกหน่วยงานเข้าร่วมนำเสนอภารกิจ/กิจกรรมของหน่วยงาน เพื่อจัดแสดงภายในนิทรรศการดังกล่าว ทั้งนี้ หากมีความประสงค์เข้าร่วม ขอให้แจ้งฝ่ายเลขานุการฯ ทราบภายในวันอังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

- การจัดสัมมนา/เสวนา ที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์การค้า กำหนดจัดเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

(๑) ก่อนการจัดงานแสดงสินค้า : เป็นการจัดสัมมนาในรูปแบบ Webinar จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ให้กลุ่มเป้าหมายและเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาหัวข้อให้เหมาะสมกับช่วงเวลา และการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

(๒) ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้า : กรมฯ จัดเตรียมห้องประชุมสำหรับการจัดสัมมนา ณ ห้องสัมมนา ชั้น ๒ อาคาร ๔๘ ในครั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ขอความร่วมมือหน่วยงานที่มีความประสงค์จะใช้ห้องประชุม/สัมมนาดังกล่าว แจ้งหัวข้อการจัดสัมมนา กำหนดการเบื้องต้น ภาษาที่ใช้ และจำนวนผู้เข้าฟัง ให้ฝ่ายเลขานุการฯ ทราบภายในวันอังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

- แนวทางประชาสัมพันธ์ ดำเนินการควบคู่กันระหว่างช่องทาง Online และ Offline โดยในปีนี้จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online มากขึ้น คาดว่าจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

- การเตรียมความพร้อมรับมาตรการโควิด - 19

งานแสดงสินค้า TILOG - LOGISTIX 2021 มีการจัดเตรียมมาตรการป้องกันโควิด-19 ดังนี้

(๑) มาตรการการป้องกันและการคัดกรอง (Health Protection) ได้แก่ การวัดอุณหภูมิร่างกายของผู้เข้าร่วมงานก่อนพื้นที่จัดงาน ประกาศ ประชาสัมพันธ์ และติดตั้ง QR Code เชิญชวนให้ใช้คอนไทยชนะตามมาตรการฯ

(๒) มาตรการด้านสุขอนามัย (Enhance Hygiene) มีการทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสทุกชั่วโมง เพิ่มการหมุนเวียนอากาศภายในอาคาร ใช้ระบบกรองอากาศผ่านเครื่องปรับอากาศ จัดเตรียมถังขยะสำหรับแยกขยะปนเปื้อน และงดใช้พรมปูทางเดินเพื่อสะดวกในการทำความสะอาดและลดโอกาสในการสะสมของเชื้อโรค

(๓) การลงทะเบียนและควบคุมความหนาแน่นของผู้เข้าชมงาน ตามมาตรการฯ กำหนดให้อาคาร ๔๘ สามารถรองรับผู้เข้าชมงานพร้อมกันสูงสุด จำนวน ๒,๑๖๗ คน ซึ่งในช่วงจัดงานจะมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบนับจำนวนคนเข้า-ออก เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการฯ

ความเห็นที่ประชุม :

ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายวรทัศน์ ตันติมงคลสุข) ขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Hybrid จะมีลักษณะแบบใด ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงานแบบ Physical หรือไม่

ประธานฯ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในปี ๒๕๖๓ กรมฯ ได้จัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Hybrid แล้ว จำนวน ๒-๓ งาน ควบคู่ไปกับการจัด Online Business Matching ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงานที่ไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมงานได้ จึงเห็นว่าไม่น่าจะกระทบต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สามารถเข้าร่วมงานในแบบ Physical ได้ ทั้งนี้ ลักษณะ/รูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า TILOG - LOGISTIX 2021 กรมฯ จะพิจารณาดำเนินงานออกแบบรูปให้มีความเหมาะสมสินค้า/บริการและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ประกอบการต่อไป

ผู้แทนบริษัท ริด เทรดเด็คซ์ จำกัด (นายสุทธิศักดิ์ วิลานันท์) นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้าเมทัลลิกซ์ ๒๐๒๐ (METALEX 2020) เพื่อเป็นตัวอย่างการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Hybrid โดยบริษัทได้จัดทำ Visual Exhibition ควบคู่กับการจัดทำระบบ Online Business Matching สำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่าง Exhibitor กับ Visitor ภาพรวมการจัดงานทั้ง ๔ วัน ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง เกิดมูลค่าทางการค้าจำนวนไม่น้อยกว่าปี ๒๐๑๙

ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (นายสุวิทย์ รัตนจินดา) เสนอความเห็นเพิ่มกิจกรรมนำเสนอรายงานการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ภาคบริการโลจิสติกส์ สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสภาพการเงินของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์

การค้า ในงานแสดงสินค้า TILOG-LOGISTIX 2021 เพื่อเป็นกิจกรรมสำคัญที่สามารถสร้างความน่าสนใจแก่ Visitor ต่างประเทศเข้าชมงาน

ผู้แทนประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (นายกฤษทัต วัฒนาสุนทรชัย)

ขอให้เพิ่มกิจกรรมมอบรางวัล Best Container Liner Award ในพิธีเปิดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021

มติที่ประชุม : รับทราบ

#### ๒.๔ แผนการตลาด (นำเสนอโดยบริษัท รี๊ด เทรดเด็กซ์ จำกัด)

ผู้แทนบริษัท รี๊ด เทรดเด็กซ์ จำกัด (อัญธิตา อินทร์แมน) นำเสนอแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2021) สำหรับผู้เข้าร่วมและเข้าชมงาน ดังนี้

##### ๑) กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

- Exhibitor คือ กลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ได้แก่ ผู้ขนส่งสินค้าทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ คลังสินค้า รวมไปถึงกลุ่มเทคโนโลยีด้าน E-Commerce , E-Logistics และธุรกิจ Cross Border
- Visitor คือ กลุ่มผู้ใช้บริการโลจิสติกส์ ได้แก่ ผู้อยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าอาหาร อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เป็นต้น

##### ๒) แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็นช่วงเวลาต่างๆ ดังนี้

- เดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๔ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และเริ่มเปิดรับสมัคร Exhibitor เข้าร่วมงาน ดำเนินการผ่านทางเว็บไซต์ EDM และตัวแทนรับสมัคร
- เดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๔ จัดกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกิจกรรมนัดหมายแบบ One on One
- เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๔ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Direct Mail สื่อสิ่งพิมพ์ และ Tele Marketing เพื่อให้เกิดการรับรู้และสนใจเข้าชมงานแสดงสินค้า

๓) เพิ่มกลุ่ม Exhibitor และ Visitor เป้าหมาย ในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2021) ดังนี้

- Exhibitor ๒ กลุ่ม ได้แก่ Logistics Start-up & E-Commerce Service Providers และ Packing in Supply Chain & E-Commerce
- Visitor ๒ กลุ่ม ได้แก่ SMEs online business & E-Commerce Platform และ Manufacturers SMEs Online Business & E-Commerce Platform

##### ๔) จัดกิจกรรมงานแถลงข่าว ๒ ครั้ง ดังนี้

- Press Briefing ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2021) ในรูปแบบ Hybrid Exhibition
- Press Conference ต้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ เพื่อแสดงถึงความพร้อมสำหรับการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2021)

##### ๕) กิจกรรมเชิญชวนผู้ซื้อและการจับคู่ทางธุรกิจจากต่างประเทศ ดังนี้

- จัด International Roadshow ในรูปแบบ Press and Key Buyers Briefing
  - สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานและสมาคมต่างๆ ในต่างประเทศ
  - จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจสำหรับผู้ซื้อเป้าหมาย
- ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางไปจัดกิจกรรม Roadshow ในต่างประเทศได้ กรมฯ จะหารือแนวทางการจัดกิจกรรมทดแทนกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศต่อไป

##### ๖) กิจกรรมเชิญชวนผู้ซื้อและการจับคู่ทางธุรกิจในประเทศ ดังนี้

- จัดกิจกรรม One on One visit

- i-Visit การส่งเมลล์หรือการโทรศัพท์

- จัดกิจกรรม Roadshow ในประเทศ ในจังหวัดเป้าหมาย เช่น จังหวัดราชบุรี

นครราชสีมา จังหวัดในเขต EEC เป็นต้น

- ทำระบบ Online Sourcing Platform รวบรวมข้อมูลผู้ขายสินค้า/บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจในการติดต่อ

- สร้างความสัมพันธ์กับสภาหอการค้าไทยในแต่ละจังหวัดเพื่อการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละจังหวัด

ความเห็นที่ประชุม :

ประธานฯ เสนอความเห็นในเรื่องแผนการตลาด ดังนี้

๑) กิจกรรมเชิญชวนผู้ซื้อและการจับคู่ทางธุรกิจในประเทศ ขอให้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อในประเทศ นอกเหนือจากสภาหอการค้าไทยในแต่ละจังหวัด

๒) การประชาสัมพันธ์ ในสื่อ Billboard บริเวณสนามบินนานาชาติ ควรลดจำนวน และเพิ่มจำนวนสื่อประเภทออนไลน์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากชาวต่างประเทศยังไม่สามารถเดินทางเข้าชมงานแสดงสินค้าได้ ทั้งนี้หากในอนาคตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ควบคุมได้ อาจจะพิจารณาการเลือกใช้ประเภทสื่อ Billboard อีกครั้ง

มติที่ประชุม : รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ : เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ Theme และ Sub-Theme งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021

จากมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ มีมติเลือก Theme : ASEAN Logistics Solutions และ Sub-Theme : Digital Logistics เป็นกรอบในการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี ๒๕๖๓

ฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า Theme และ Sub-Theme ดังกล่าวยังคงสามารถสะท้อนทิศทางของโลจิสติกส์โลกในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี และอยู่ในกระแสความตื่นตัวอย่างกว้างขวางทั่วโลก จึงขอเสนอให้คง Theme และ Sub-Theme ตามมติที่ประชุมดังกล่าว สำหรับการจัดงานแสดง ในปี ๒๕๖๔

ความเห็นที่ประชุม :

ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (นายสุวิทย์ รัตนจินดา) เสนอความเห็นเนื่องจากไทยได้ลงนามในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) จึงเสนอให้พิจารณาปรับ Theme ให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว และ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป ธุรกิจ E-Commerce เติบโตมากยิ่งขึ้น จึงเสนอให้เปลี่ยน Sub-Theme โดยเพิ่มคำว่า E-Commerce เช่น Digital Logistics & E-Commerce

ประธานฯ แสดงความเห็นเพิ่มเติมว่า Theme: ASEAN Logistics Solutions นั้นต้องการสื่อถึงประเทศไทยในด้านภูมิประเทศที่อยู่กึ่งกลางของการเชื่อมต่อประเทศใน ASEAN เป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญ จึงเสนอให้คงไว้เช่นเดิม ในส่วนของ Sub-Theme “ Digital Logistics ” จะครอบคลุมไปถึงเรื่อง E-Commerce ด้วยแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (นายวรทัศน์ ตันติมงคลสุข) เช่นกัน ทั้งนี้ผู้แทนจากสภาหอการค้าฯ เสนอความเห็นให้นำประเด็นเรื่องความร่วมมือ RCEP กับ ธุรกิจ E-Commerce ไปใช้เป็นหัวข้อในการจัดกิจกรรมอื่นๆ ภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021 ต่อไป

มติที่ประชุม :

เห็นชอบให้ใช้ Theme และ Sub-Theme ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ คือ Theme: “ASEAN Logistics Solutions” และ Sub-Theme: “Digital Logistics” ในการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021

### ๓.๒ รูปแบบ Key Visual งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021

เพื่อให้ Key Visual สอดคล้องและสื่อถึง Theme และ Sub-Theme ของงานแสดงสินค้าฯ ฝ่ายเลขานุการฯ ร่วมกับบริษัท ริดด์ เทคเด็คซ์ จำกัด จัดทำร่าง Key Visual สำหรับงานแสดงสินค้าฯ ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อให้คณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ



แบบที่ ๑



แบบที่ ๒



แบบที่ ๓

ความเห็นที่ประชุม :

ประธานฯ ให้ความเห็นพิจารณาเลือก Key Visual แบบที่ ๒ เนื่องจากพื้นหลังเป็นสีขาวทำให้โลโก้งานแสดงสินค้า TILOG-LOGISTIX โดดเด่นยิ่งขึ้น แต่ขอให้เพิ่มขนาดและความหนาของตัวอักษรคำว่า Digital Logistics

มติที่ประชุม :

เห็นชอบเลือก Key Visual แบบที่ ๒ สำหรับจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021 และให้ปรับความหนาของตัวอักษรคำว่า Digital Logistics ตามความเห็นของประธานฯ

### ๓.๓ ประเทศเป้าหมายสำหรับจัดกิจกรรม Roadshow

ในปี ๒๕๖๔ กิจกรรม Roadshow กำหนดจัดขึ้น ณ กรุงมอสโก ประเทศรัสเซีย และนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน แต่สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กรมฯ จึงขอความเห็นจากคณะกรรมการอำนวยการพิจารณาเสนอประเทศทางเลือกในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางไปยังประเทศเป้าหมายได้ ทั้งนี้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ส่งผลให้ไม่สามารถเดินทางไปจัดกิจกรรม Roadshow ได้ กรมฯ จะประสานสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจัดกิจกรรม Online Press Conference ทดแทน



ความเห็นที่ประชุม :

ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (นายสุวิทย์ รัตนจินดา) เสนอความคิดเห็นเพิ่มประเทศเป้าหมายสำหรับจัดกิจกรรม Roadshow เป็นประเทศสหรัฐอเมริกา (รัฐดูไบ) ซึ่งเป็นประตูการค้าไปกลุ่มประเทศยุโรป และแอฟริกา และประเทศในกลุ่มเอเชียกลาง

ประธานฯ ให้ข้อคิดเห็นว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน คาดว่าในปี ๒๕๖๔ อาจจะยังคงไม่สามารถเดินทางไปจัดกิจกรรม Roadshow ในต่างประเทศได้ จึงเสนอให้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานเป็นประสานให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แทน และอาจจะพิจารณาจัดกิจกรรมในประเทศเป้าหมายเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลง

มติที่ประชุม :

มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. เปลี่ยนแนวทางการจัดกิจกรรม Roadshow ในต่างประเทศ เป็นประสานให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แทน ตามที่ประธานฯ ให้ข้อคิดเห็น

๒. คงประเทศเป้าหมายสำหรับจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ และเพิ่มประเทศสหรัฐอเมริกา (รัฐดูไบ) รวมเป็น ๓ ประเทศ ทั้งนี้ หากมีงบประมาณในการดำเนินงานเพิ่มเติม ขอให้ดำเนินงานในประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมด้วย

เลิกประชุมเวลา : ๑๕.๓๐ น.

นายประวิณ คุรุเวชรัตน์  
นางสาวจุฑามาศ ตันธนะวัฒน์  
ผู้จัดรายงานการประชุม

นางภาวินี รวยรื่น  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม