

ตารางที่ 1 การกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี รอบ 6 เดือน  
รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย	หน่วยงาน	หน่วยนับ	เดือนตุลาคม 2561- มีนาคม 2562				
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา				
			แผนทั้งปี (ราย)	แผนเดือน ต.ค.61-มี.ค.62	ผลเดือน ต.ค.61-มี.ค.62	ร้อยละของ แผนทั้งปี	ร้อยละของ แผนเดือน ต.ค.61-มี.ค.62
รวมแผนงานพื้นฐาน-ยุทธศาสตร์-บูรณาการ		ราย	131,296	65,005	79,540	60.58	122.36
รวมมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม		ล้านบาท	31,913	11,178	42,258.84	132.42	378.05
รวมจำนวนการจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม		คู่	275	9	14	5.09	155.56
รวมจำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย		ครั้ง	500,000	400,000	650,000	130.00	162.50
<b>แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b>							
ผลผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			106,307	53,444	63,865	60.08	119.50
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			-	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1	ราย	-	-	-	-	-
	สพต.2	ราย	-	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : บริหารและอำนวยความสะดวก	สบก.	ราย	-	-	-	-	-
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร			-	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : พัฒนาบุคลากร	สบก.	ราย	-	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : พัฒนาระบบราชการ ติดตามและประเมินภาวะเศรษฐกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และประเมินผล	สยค.	ราย	-	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	กตส.	ราย	-	-	-	-	-
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			-	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สสب.	ราย	-	-	-	-	-
กิจกรรมหลัก : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ			106,307	53,444	63,865	60.08	119.50
	สคต./สพต.1	ราย	44,900	22,265	28,654	63.82	128.70
	สคต./สพต.2	ราย	61,407	31,179	35,211	57.34	112.93
<b>แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน</b>							
โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก			120	90	276	230.00	306.67
กิจกรรมหลัก : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก			120	90	276	230.00	306.67
กิจกรรมย่อย : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	สกอ.	ราย	120	90	276	230.00	306.67
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	สกอ.	ล้านบาท	2,500	2,250	18,767.09	750.68	834.09
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			3,500	1,400	2,117	60.49	151.21
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			3,500	1,400	2,117	60.49	151.21
กิจกรรมย่อย : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	สพม.	ราย	3,500	1,400	2,117	60.49	151.21
เชิงคุณภาพ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	สพม.	ร้อยละ	85	-	-	-	-

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย	หน่วยงาน	หน่วยนับ	เดือนตุลาคม 2561- มีนาคม 2562				
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา				
			แผนทั้งปี (ราย)	□ แผนเดือน ต.ค.61-มี.ค.62	ผลเดือน ต.ค.61-มี.ค.62	ร้อยละของ แผนทั้งปี	ร้อยละของ แผนเดือน ต.ค.61-มี.ค.62
<b>โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</b>							
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศรายตลาด		ราย	435	91	209	48.05	229.67
		ล้านบาท	1,391	192	378	27.17	196.88
		คู่	25	9	14	56.00	155.56
กิจกรรมย่อย : ผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพ (Strategic Partnership)	สพต.1	ราย	65	21	63	96.92	300.00
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	สพต.1	ล้านบาท	3	1	3	100.00	300.00
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในประเทศ	สพต.1	ราย	340	60	140	41.18	233.33
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	สพต.1	ล้านบาท	1,368	180	360	26.32	200.00
กิจกรรมย่อย : ผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพ (Strategic Partnership)	สพต.2	ราย	20	10	6	30.00	60.00
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	สพต.2	ล้านบาท	20	11	15	75.00	136.36
เชิงคุณภาพ : จำนวนจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม	สพต.2	คู่	15	9	14	93.33	155.56
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในประเทศ	สพต.2	ราย	10	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : จำนวนจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม	สพต.2	คู่	10	-	-	-	-
<b>โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ</b>							
		ราย	4,094	1,650	1,960	47.87	118.79
		ล้านบาท	26,510	8,486	22,773	85.90	268.36
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร			1,167	327	262	22.45	80.12
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร	สกอ.	ราย	1,167	327	262	22.45	80.12
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม		ล้านบาท	15,100	4,750	12,449	82.44	262.07
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม			545	145	175	32.11	120.69
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	สกอ.	ราย	545	145	175	32.11	120.69
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม		ล้านบาท	6,000	1,400	1,099.23	18.32	78.52
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล			297	143	137	46.13	95.80
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล	สพบ.	ราย	297	143	137	46.13	95.80
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม		ล้านบาท	3,360	1,330	6,650.01	197.92	500.00
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น			2,085	1,035	1,386	66.47	133.91
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น	สลด.	ราย	2,085	1,035	1,386	66.47	133.91
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	สลด.	ล้านบาท	2,050	1,006	2,575.16	125.62	255.98
<b>โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล</b>							
กิจกรรมหลัก : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล			16,000	8,000	10,513	65.71	131.41
กิจกรรมย่อย : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	สสบ.	ราย	16,000	8,000	10,513	65.71	131.41
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ		ร้อยละ	90	-	-	-	-
<b>โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ</b>							
กิจกรรมหลัก : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		ราย	390	115	476	122.05	413.91
		ครั้ง	500,000	400,000	650,000	130.00	162.50

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย	หน่วยงาน	หน่วยนับ	เดือนตุลาคม 2561- มีนาคม 2562				
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา				
			แผนทั้งปี (ราย)	□ แผนเดือน ต.ค.61-มี.ค.62	ผลเดือน ต.ค.61-มี.ค.62	ร้อยละของ แผนทั้งปี	ร้อยละของ แผนเดือน ต.ค.61-มี.ค.62
กิจกรรมย่อย : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	สนม.	ราย	390	115	476	122.05	413.91
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศรับรู้และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย		ร้อยละ	60	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ	สปส.	ครั้ง	500,000	400,000	650,000	130.00	162.50
<b>แผนงานบูรณาการ</b>							
แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล							
โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล			450	215	124	27.56	57.67
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล			450	215	124	27.56	57.67
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล	สนม.	ราย	450	215	124	27.56	57.67
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา (ตัวชี้วัดกระทรวงฯ)		ล้านบาท	40	-	39.44	98.60	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด		ร้อยละ	60	-	-	-	-
<b>แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์</b>							
โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์			250	-	-	-	-
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า			250	-	-	-	-
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า	สปบ.	คู่	250	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์		ล้านบาท	672	-	-	-	-
<b>แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</b>							
โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล (Cross Border e-Commerce Promotion)			800	250	301.41	37.68	120.56
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล			800	250	301.41	37.68	120.56
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล	สตพ.	ล้านบาท	800	250	301.41	37.68	120.56
<b>แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ</b>							
<b>โครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ</b>							
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ							
เชิงปริมาณ : ระยะเวลาการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศลดลง	สสพ.	ร้อยละ	50	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ร้อยละ	80	-	-	-	-