

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
(1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กุมภาพันธ์ 2565

สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2565 – 2569	1
แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	10
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	14
1.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	
1) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย	14
2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	23
3) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	24
4) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	25
1.2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	
1) การประชุมเจรจาเชิงรุก	26
2) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	36
1.3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์	
1) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	36
2) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	41
2. งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	41
โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565	42
โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19	46
คำย่อ	49

แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

.....

๑. ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑.๑ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของ ครม. มีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้

๑.๒ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๔ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบข้อเสนอของกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักการเบื้องต้นการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษจากสินค้าขาเข้า และร่างระเบียบว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑.๓ กระทรวงพาณิชย์ได้นำเงินรายได้ค่าธรรมเนียมพิเศษที่จัดเก็บจากแหล่งต่างๆ ส่งให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศบริหารจัดการตามเงื่อนไขที่คณะรัฐมนตรีมีมติกำหนด

๒. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

๒.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ตลอดจนการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ ฟื้นฟูตลาดเก่า การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกสามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค New Normal มีความคล่องตัวมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วน ในการดำเนินการทุกรูปแบบเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๓. วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

๔. พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การหาตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

๕. ผลผลิต โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ โครงการต่อปี

๖. ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

๗. เป้าหมายหลัก : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๘

๘. สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกของกองทุนฯ

๘.๑ สภาพปัจจุบัน

หลังจากยกเลิกการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมพิเศษ ในเดือนกันยายน ๒๕๓๔ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติครั้งที่ ๑/๒๕๔๒ อนุมัติให้ใช้เงินต้นได้ในทุกบัญชียกเว้นค่าธรรมเนียมพิเศษ ๐.๕ และตลับลูกปืน ทั้งนี้ กรณีที่จะนำเงินต้นกองทุนฯ มาใช้จะต้องเป็นกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วนสำหรับภาวการณ์แก้ไขปัจจุบัน ดังนั้น การนำเงินกองทุนฯ มาใช้บริหารโครงการโดยปกติ จะใช้เฉพาะดอกผลของเงินที่จัดเก็บจากการนำเข้าดังกล่าว มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเท่านั้น

ในวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงการคลังจัดทำแผนการนำทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น คืนเข้าคลังเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกระทรวงการคลังใช้อำนาจตามข้อบังคับของกระทรวงการคลังว่าด้วยการให้องค์การของรัฐบาลที่ใช้ทุนหรือทุนหมุนเวียนนำทุนหรือผลกำไรเข้าบัญชีเงินคลังบัญชีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ออกโดยอำนาจตาม พ.ร.บ. เงินคลัง พ.ศ. ๒๔๙๑ มาตรา ๑๓ โดยกองทุนฯ ต้องนำส่งเงินคืนคลัง จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งกองทุนฯ ได้ดำเนินการนำส่งเงินคืนคลังครบถ้วนตามที่กระทรวงการคลังกำหนดแล้ว เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

ภายหลังส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน กองทุนฯ มีเงินคงเหลือจำนวน ๒,๔๖๗,๔๕๐,๗๘๓.๓๒ บาท ซึ่งเป็นเงินต้นทั้งสิ้น จึงได้ดำเนินการขออนุมัติหลักการจากคณะรัฐมนตรีในการใช้เงินต้นเพื่อดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นไป เพื่อเสริมสร้างสภาพคล่องในการเร่งรัด ผลักดัน และแก้ไขปัญหาคอขวดของการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกรณีที่ต้องดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน และตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการเร่งผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและอนุมัติการใช้เงินต้นตามที่กองทุนฯ เสนอ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยให้นำเสนอแผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๘.๒ ปัญหา

กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น การนำเงินต้นมาใช้จึงทำให้กองทุนฯ ขาดสภาพคล่อง เนื่องจากวงเงินที่มีไว้ใช้หาดอกผลเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จะลดลงทุกปี อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง ดังนั้น กองทุนฯ จึงขาดรายได้ในส่วนของดอกเบี้ยเงินฝาก ทำให้กองทุนฯ ขาดสภาพคล่องในการดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าในทุกมิติเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาวซึ่งรวมถึงการเปิดประตูการค้า

และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การขยายตลาดส่งออกเชิงรุก การส่งเสริม SMEs เป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่ การปรับโครงสร้างการค้าสู่การค้าบริการ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมส่งออก

๘.๓ การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p>๑) กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและมีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่าย และเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ ซึ่งมีความคล่องตัวกว่าการใช้เงินในระบบงบประมาณ และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒) มีรายได้สนับสนุนจากเงินงบประมาณ และการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>๑) กองทุนฯ ยังขาดระบบการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องของโครงการที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ไปดำเนินการ</p> <p>๒) งานของกองทุนฯ กระจายความรับผิดชอบอยู่ในหลายสำนัก ทำให้ขาดการรวมศูนย์ในการติดตามแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที</p> <p>๓) ปัญหาหนี้ค้างชำระ/มูลหนี้/การตรวจสอบเอกสารเบิกจ่ายล่าช้าเรื้อรังมานานกว่า ๑๐ ปี</p> <p>๔) สถานะเงินกองทุนฯ ลดน้อยลงมาก อาจไม่สามารถจัดสรรให้เพียงพอกับการกิจที่ต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของไทย</p>
โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
<p>๑) นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีมูลค่าสูงถึงร้อยละ ๖๐ ของ GDP และเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศมากขึ้น</p> <p>๒) ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพในหลายด้านและหลาย คลัสเตอร์สินค้า รวมถึงในการออกไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ตลอดจนให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี</p>	<p>๑) ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ</p> <p>๒) ระเบียบหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินกองทุนฯ (เช่น ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง) ที่ปรับให้เหมือนกับเงินงบประมาณ ซึ่งทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินการ</p> <p>๓) มีการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อยครั้ง นโยบายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขาดความต่อเนื่อง</p> <p>๔) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการของหน่วยงานภาครัฐมีความซ้ำซ้อน มีแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างกันและขาดการบูรณาการ</p> <p>๕) ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ ไม่เพียงพอ ส่งผลให้มีปัญหาในการประสานโครงการ และการเบิกจ่าย รวมถึงการจัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๖) พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำให้กองทุนฯ มีอวางแผนยุทธศาสตร์ และการจัดสรรเงินในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น</p>

๙. กรอบแนวคิดการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินงานภายใต้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีภารกิจหลักในการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก โดยยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความสอดคล้องกับนโยบายทุกระดับ ดังนี้

๙.๑ นโยบายรัฐบาล ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งเน้น การแก้ไขปัญหาของประเทศ เร่งแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนของประชาชน และมุ่งนำความสุข ความสงบสุข กลับคืนสู่ประเทศ โดยมีนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น ๑๑ ด้าน ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความเกี่ยวข้องใน ๒ ด้าน ได้แก่

(๑) นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการลดปัญหาในการส่งออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัว การแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจัดการในองค์กรฯ รวมทั้งการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ

(๒) นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือที่มีผลบังคับใช้แล้ว และการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับอย่างสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับ ห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

๙.๒ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๗๙) มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) และผลักดันความเชื่อมโยงกับโลก (Connectivity) เพื่อรองรับเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand ๔.๐ โดยขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน ๓ มิติสำคัญ มิติแรกคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่เชิง “นวัตกรรม” มิติที่สองคือ เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และมิติที่สามคือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความเกี่ยวข้องใน ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการ ไทยเป็นผู้ค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการภาคบริการสู่การค้าบริการที่มีมูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์

(๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคอื่น โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกโดยใช้การ นำตลาดนำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่ กำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกลงถึงระดับเมือง (city-focus)

๙.๓ แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มุ่งเน้น “ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ ๔ แนวทางสำคัญ ดังนี้

(๑) Demand-Driven Marketing Approach การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ在不同ประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital market (city focus) ได้แก่ การเจาะตลาดเชิงลึก (City Focus) โดยเจาะเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรอง ควบคู่ไปกับการยกระดับตลาดในเมืองหลวงหรือเมืองเศรษฐกิจหลัก การสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อการขยายการค้าและการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพ การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Outward Business Development Promotion) โดยพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Market Intelligence) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (Capacity Building) และการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล โดยพัฒนาต่อ ยอดระบบ Thaitrade.com ให้รองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับ platform ของพันธมิตร在不同ประเทศ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำการค้าออนไลน์ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เป็นต้น

(๒) การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายผลิตภัณฑ์ พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ใน ๕ ผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการให้มีความรู้ผลิตสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางทางการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศ ดังนี้

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven) และการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก (Value Creation) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการของไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ในทุกๆระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ ผ่านการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าสู่สากล (Brand) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

(๔) การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการพัฒนาศักยภาพในให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน พัฒนาระบบราชการและระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเสริมสร้างพันธมิตร/เครือข่ายกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

➤ **กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย** แบ่งเป็น

๑) **กลุ่มคลัสเตอร์สำคัญ** ได้แก่ สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป (อาทิ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์/ ยางพาราและผลิตภัณฑ์/ ปาล์ม น้ำมันและผลิตภัณฑ์/ ข้าว/ ผักผลไม้) ตามวิสัยทัศน์ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ตามแนวคิด "อาหารไทย อาหารโลก" รวมถึง สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟส์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล สินค้าท้องถิ่น (อาทิ สินค้า OTOP สินค้า GI) สินค้าเฉพาะกลุ่ม/Niche products/Megatrends (อาทิ สินค้าสำหรับกลุ่มเพศที่สาม ผู้สูงอายุ กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ Millennium แม่และเด็ก กลุ่มชาติพันธุ์ Metrosexual ผู้บริโภคระดับบน (Super Rich) สัตว์เลี้ยง สินค้าที่เกี่ยวกับ Environmental Issues) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และธุรกิจ Franchise เป็นต้น

๒) **คลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับ Thailand 4.0** ประกอบด้วย ๕ กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาหารและเกษตรพัฒนาไปสู่เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) รวมถึงการนำการเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Health and Functional Food)
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมื่ออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ พัฒนาไปสู่ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Creative Economy อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ อาทิ ธุรกิจบันเทิง ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ Trade Supporting Services เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ Institutional Services เช่น ธุรกิจการจัด Event เป็นต้น

➤ **กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย**

๑) **พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย** รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืนผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

๒) **สร้างผู้ประกอบการรายใหม่** โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ หลักสูตรความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก การทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออกรายสินค้า/บริการ กลยุทธ์การเจาะตลาดรายประเทศ เป็นต้น และผลักดัน

ผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศ เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และร่วมคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

ก) ส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศและแสวงหาปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบโดยจัดฝึกอบรมเชิงลึก และนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching and Networking) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน และแสวงหาพันธมิตรการค้าการลงทุนในตลาดเป้าหมายต่อไป

ข) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการเพิ่มความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ

๑) พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงการค้า ผ่านการจัดประกวดและมอบรางวัลต่าง ๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และการผลักดันให้สินค้าไทยเข้าประกวดรางวัลการออกแบบ/นวัตกรรมในระดับนานาชาติ เป็นต้น

๒) พัฒนาและส่งเสริมแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์ระดับสากล และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่าง นักออกแบบไทยและนักออกแบบนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการออกแบบของเอเชีย

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และทำตลาดต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเองผ่านการมอบรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

๔) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและบริการของไทยผ่านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ “Thailand Trust Mark” เพื่อให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในด้านคุณภาพมาตรฐาน ขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๕) สร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ (Country Image) เพื่อให้เห็นศักยภาพของประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเป็นผู้ผลิตและ ผู้ส่งออกสินค้าชั้นนำของโลก

➤ กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต

๑) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศในเชิงลึก และการให้บริการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการไทย และประชาชน อาทิ การให้บริการของศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Export Service) ตลอดจนหน่วยให้คำปรึกษานอกสถานที่ ในโอกาสต่างๆ (Mobile Unit)

๒) สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆและการดำเนินงานร่วมกับ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ (HTAs)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

- **กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก** สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ WTO, ABAC, ASEAN-BAC, EABC, JTEPA, ACMEC, IMT-GT ฯลฯ การเจรจา FTA เชิงรุก โดยเฉพาะ FTA สำคัญๆ อาทิ FTA กับสหภาพยุโรป การผลักดันความตกลงต่าง ๆ อาทิ RCEP, CPTPP และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ
- **กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า** สนับสนุนการประชุมและ การหารือเพื่อแก้ไขอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจนการจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน AD/CVD/SG/AC เพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณี ที่ประเทศไทยถูกฟ้องร้อง และการให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย การปกป้องผลประโยชน์และ ลดทอนผลกระทบของผู้ประกอบการไทยจากการสวมสิทธิ์การส่งออก โดยเฉพาะการสวมสิทธิ์เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้าและ การสวมสิทธิ์ที่อาจทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเสียหาย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

ขยายตลาดส่งออกและธุรกิจต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital Market สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทาง เศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้น การบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน และการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week ในประเทศเป้าหมาย ตลอดจน การพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

- **กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า** สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจใน แต่ละกลุ่มตลาด โดยเน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทน การค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัด Pop-up Store และ Special Store (Private brand) และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยใน การจัดตั้ง Sales/Marketing Office เป็นต้น
- **กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่** สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาด ผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ Thaitrade.com และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก เป็นต้น

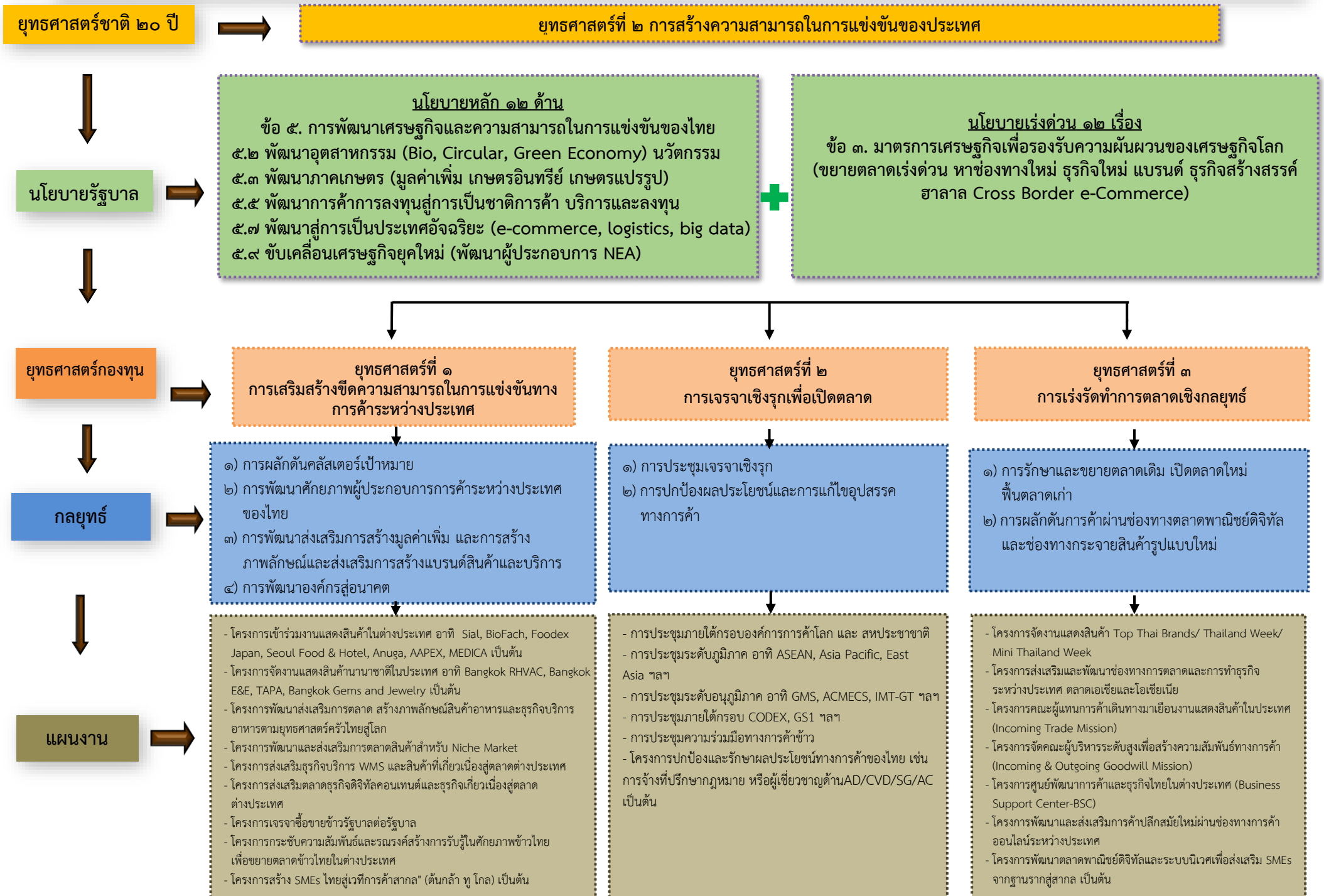
.....

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มิถุนายน ๒๕๖๔

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างผันผวนรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การส่งออกของประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

๑.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจน การรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๒. เป้าหมาย : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๘

๓. ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ กำหนด “ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลการบริหารทุนหมุนเวียน และติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน” ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงาน มีดังนี้

ระยะเวลา	การดำเนินงานสำหรับแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ต.ค. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
พ.ย. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวให้กรมการค้าต่างประเทศ
พ.ย. - ธ.ค. ๖๔	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
ม.ค. - ก.พ. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและพิจารณาถ่วงดุลโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มี.ค. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ • แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่มีความจำเป็นต้องกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือในปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
พ.ค. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการถ่วงดุลโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณานอมนุมัติ • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มิ.ย. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณานอมนุมัติแผนงานปีงบประมาณปี ๒๕๖๖ ก่อนส่งกระทรวงการคลัง
ส.ค. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้กรมบัญชีกลางเพื่อทราบ (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘) • เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ก.ย. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้เงินปีงบประมาณ ๒๕๖๖

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมแผนงานกองทุนฯ	230	527,043,080
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	229	522,043,080
1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	50	400,170,630
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	30	353,899,030
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	6	18,200,000
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	7	20,400,000
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	7	7,671,600
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	151	36,507,050
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	149	23,507,050
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	2	13,000,000
3. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	28	85,365,400
3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	26	79,365,400
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	2	6,000,000
งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	5,000,000

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565) (แยกตามหน่วยงาน)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ		230	527,043,080
หน่วยงานภาคเอกชน		152	24,798,400
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 1.2 ค่าบำรุงสมาชิก (งบทั่วไป) 1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	68 65 1 2	12,716,300 10,175,900 1,540,400 1,000,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 2.2 ค่าบำรุงสมาชิก (งบทั่วไป)	65 64 1	8,730,900 8,368,600 362,300
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	9	1,681,000
4	สมาคมธนาคารไทย	10	1,670,200
หน่วยงานภาครัฐ		78	502,244,680
5	กรมการค้าต่างประเทศ 5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	10 4 6	57,075,350 22,992,000 34,083,350
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (9 กิจกรรม)	600,000
7	กรมการค้าภายใน - โครงการข้าว (งบข้าว)	1 1	4,500,000 4,500,000
8	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป) 8.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	65 57 8	435,069,330 422,447,330 12,622,000
9	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	1	5,000,000

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 (รวมทั้งสิ้น 230 โครงการ)						527,043,080		
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 229 โครงการ)						522,043,080		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 43 โครงการ)						400,170,630		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 30 โครงการ)						353,899,030		
1	2565-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง ภูมิภาคเอเชีย	1 OCT 21-30 SEP 22	2,400,000	- จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริม การค้าข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึง ความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐ ต่อรัฐในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางประเทศ โมซัมบิก กินี อีรัก อิหร่าน และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง ภูมิภาคเอเชีย		1,252,000		คต. (งบข้าว)
		2) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐ ต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		620,000		คต. (งบข้าว)
		3) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	สินค้าข้าว	ไทย		528,000		คต. (งบข้าว)
2	2565-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงาน แสดงสินค้านานาชาติ	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	14,048,000	- จำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งหมด โครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะ กิจกรรมที่ 1 และ 2) - ผู้เข้าชมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - ร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA	สินค้าข้าว	ไทย		2,750,000		คต. (งบข้าว)
		2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - ร่วมงาน BIOFACH ประเทศเยอรมนี งาน ANUGA ประเทศเยอรมนี งาน SAIL ประเทศฝรั่งเศสงาน Taste of London สหราชอาณาจักร และงาน World FoodMoscow ประเทศรัสเซีย เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและกลุ่ม ประเทศ CIS		3,553,000		คต. (งบข้าว)
		3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา - ร่วมงาน Summer Fancy FoodShow งาน Natural ProductsExpo West และ งาน Natural Products Expo East ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,057,000		คต. (งบข้าว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงาน FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย และงานอื่นๆ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		1,716,000		คต. (งบข้าว)
		5) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงาน China - ASEAN Expo ประเทศจีน และงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		2,812,000		คต. (งบข้าว)
		6) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาค ตะวันออกกลาง - ร่วมงาน GULFOOD สหรัฐฯ อหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและ ภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,160,000		คต. (งบข้าว)
3	2565-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ	สินค้าข้าว		1 OCT 21-30 SEP 22	15,090,000	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับ ผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 20 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และ ผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่ เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความ เชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าว คุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือน ประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	920,000		คต. (งบข้าว)
		2) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 OCT 21-30 SEP 22	4,060,000		คต. (งบข้าว)
		3) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 OCT 21-30 SEP 22	1,969,000		คต. (งบข้าว)
		4) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	2,200,000		คต. (งบข้าว)
		5) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและกลุ่ม ประเทศ CIS	1 OCT 21-30 SEP 22	2,310,000		คต. (งบข้าว)
		6) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	2,280,000		คต. (งบข้าว)
		7) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาคตะวันออกกลาง	1 OCT 21-30 SEP 22	1,351,000		คต. (งบข้าว)
4	2565-91-E2T5-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศผ่านสื่อ โซเชียลมีเดีย	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	1,300,000	- ยอดผู้เข้าชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/ Social media ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น	คต. (งบข้าว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
5	2565-91-E2T5-0005	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	4,500,000	- เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	คน. (งบข้าว)
6	2565-91-E2T5-0006	โครงการ Think Rice Thai Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าว ไทยในฟิลิปปินส์ (สคต.มะนิลา)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	กรุงมะนิลา/ฟิลิปปินส์	1 OCT 21-30 SEP 22	1,182,000	- เกิดมูลค่าการค้า 20 ล้านบาท - ส่วนแบ่งการตลาดและปริมาณการก บริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความ เชื่อมั่นในคุณภาพเพิ่มขึ้น - สร้างเครือข่ายผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และ ผู้บริโภค ระหว่างไทยกับฟิลิปปินส์	สค. (สกอ.)/สคต. มะนิลา (งบข้าว)
7	2565-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าว ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มณฑลเสฉวน (สคต.เฉิงตู)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	มณฑลเสฉวน/จีน	1 OCT 21-30 SEP 22	900,000	- สร้างภาพลักษณ์ การจดจำและรับรู้ สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ในตลาดจีน - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์มายังจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.)/สคต.เฉิงตู (งบข้าว)
8	2565-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงใน ตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง)	ข้าว	เมืองฮ่องกง/จีน	1 OCT 21-30 SEP 22	500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 10 ราย - สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคชาว ฮ่องกงในสินค้าข้าวหอมมะลิไทยและ ข้าวสี ข้าวไทยครองตลาดในฮ่องกง อย่างถาวรและยั่งยืน	สค. (สกอ.)/สคต.ฮ่องกง (งบข้าว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
9	2565-91-E2T5-0009	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo 2022 (สคต.ชิตินีย์)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	นครชิตินีย์/ออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	3,540,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 15 ราย - สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเป็นที่รับรู้ในวงกว้างทั้งผู้บริโภคและผู้นำเข้า - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น - ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.)/สคต.ชิตินีย์ (งบข้าว)
10	2565-91-E2T5-0010	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา (สคต.โทรอนโต)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	รัฐออนแทรีโอ, รัฐควิเบค/แคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000	- เกิดมูลค่าการค้า 250 ล้านบาท - เพิ่มการรับรู้ถึงข้อมูลสินค้าข้าวไทย รวมถึงตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิของไทย - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.)/สคต.โทรอนโต (งบข้าว)
11	2565-91-E2T5-0011	โครงการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา (สคต.ชิคาโก)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	นครชิคาโก/สหรัฐฯ	1 OCT 21-30 SEP 22	2,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 100 ราย - เพิ่มมูลค่าและสัดส่วนตลาดการส่งออกข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในตลาดสหรัฐฯ - เพิ่มปริมาณการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในสหรัฐฯ - สร้าง Network กับผู้นำเข้าสหรัฐฯและเชื่อมโยงไปยังผู้ผลิต/ส่งออกไทย	สค. (สกอ.)/สคต.ชิคาโก (งบข้าว)
12	2565-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี 2565 (สคต.นิวยอร์ก)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	1,000,000	- ผู้บริโภครับรู้และเข้าใจว่าสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ข้อมูลอย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น และจะเป็นการส่งเสริมให้เกิด loyalty ต่อสินค้าข้าวไทย - กิจกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ โดยเฉพาะที่ได้รับตรา Thai Select เห็นความสำคัญของข้าวไทย และช่วยเผยแพร่สินค้าข้าวไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทย - กลุ่มผู้บริโภคหลักๆ ได้แก่ คนเอเชีย คนฮิสแปนิก และกลุ่มฐานผู้บริโภคหลัก Main Stream เข้าใจถึงมาตรฐานและคุณภาพข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย	สค. (สกอ.)/สคต.นิวยอร์ก (งบข้าว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
13	2565-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 3 (สคต.มิลาน)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อิตาลี	1 OCT 21-30 SEP 22	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 40 ราย - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย - ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ผู้บริโภคหันมาบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น	สค. (สกอ.)/ สคต.มิลาน (งบข้าว)
14	2565-91-E2T5-0014	โครงการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก			1 OCT 21-30 SEP 22	18,507,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	สค./สกอ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล			1,507,500		สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	เกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม			17,000,000		สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
15	2565-91-E2T5-0015	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร			1 OCT 21-30 SEP 22	65,287,800		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 (เตรียมการ) - ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 - กำหนดจัดงาน วันที่ 18-22 ตุลาคม 2565	อาหารและเครื่องดื่ม	กรุงปารีส/สาธารณรัฐฝรั่งเศส		65,287,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 70 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 4,800 ล้านบาท	สกอ./สคต.ปารีส
16	2565-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า / คู่ค้าในต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่ม		1 OCT 21-30 SEP 22	2,520,000		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา	อาหาร	แคนาดา / รัฐบริติชโคลัมเบีย		1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สกอ./สคต.แวนคูเวอร์
		2) โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Instore Promotion	ทุ่นากระป๋อง สับปะรดกระป๋อง ข้าว และอาหารอื่นๆ	ซินดีอาโก		270,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 500 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สกอ./สคต.ซินดีอาโก
		3) โครงการการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้าง Makro	ผลไม้และผลไม้แปรรูป	พนมเปญ กัมพูชา		1,250,000	มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	สกอ./สคต.พนมเปญ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
17	2565-91-E2T5-0017	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทย			1 OCT 21-30 SEP 22	1,210,000		สก./สกอ./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมสินค้าพืช ผัก สมุนไพร ผลไม้ และอาหารที่ทำจากพืชในงานมหกรรมพืชสวน EXPO Floriade Almere 2022	พืช ผัก สมุนไพร ผลไม้ และอาหาร	เนเธอร์แลนด์		1,210,000		สกอ./ สกต.เอก
18	2565-91-E2T5-0019	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ			1 OCT 21-31 DEC 22	11,942,900		สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 (เตรียมการ) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (เม.ย. -พ.ย. 2565)	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา นครลาสเวกัส		3,764,500		สกอ./ สกต. ลอสแอนเจลิส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2022 (เตรียมการ) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (เม.ย. -พ.ย. 2565)	ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	เยอรมนี ดุสเซิลดอร์ฟ		2,182,000		สกอ./ สกต. แฟรงก์เฟิร์ต
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	3) โครงการงานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - ธ.ค. 2565)	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอเมริกาบริบทอเมริกา นครดูไบ		5,996,400	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 50 ล้านบาท	สกอ./ สกต. ดูไบ
19	2565-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)			1 OCT 21-30 SEP 22	69,775,800		สก./สกต.
		โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		69,775,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 1,000 ล้านบาท	สกต.
20	2565-91-E2T5-0022	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	39,500,000	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน reaches	สก./สกต.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
21	2565-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			1 OCT 21-30 NOV 22	22,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 142 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,432 ล้านบาท	สค./สพบ./ สคต.ลอสแอนเจลิส/ ฮ่องกง/กรุงปารีส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (พ.ศ. 2565) **เตรียมการปีงบประมาณ 2566 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ศ.-พ.ย. 2565)	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส		6,500,000		สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในต่างประเทศ **เตรียมการปีงบประมาณ 66** - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ศ. -พ.ย. 2565)	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส		15,500,000		สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส
22	2565-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์			1 OCT 21-30 SEP 22	7,500,000		สค./สพบ.
		1) โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching)	โลจิสติกส์	ไทย		3,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท - จับคู่เจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 200 คู่	สพบ.
		2) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย		4,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย	สพบ.
23	2565-91-E2T5-0026	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000		สค./สพบ.
		1) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ - งานแสดงสินค้า Thailand International Auto Parts & Accessories				1,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมงาน 20,000 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 85	สพบ.
		2) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ				4,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมงาน 7,000 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 85	สพบ.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
24	2565-91-E2T5-0027	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	สินค้าข้าวและเกษตร	ทุกประเทศ	1 OCT 21-30 SEP 22	4,992,000	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจที่คู่หาไม่น้อยกว่า 400 บริษัท - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต. (จบทั่วไป)
		1) งาน Gulfood 2022	สินค้าข้าวและเกษตร			1,252,800		คต. (จบทั่วไป)
		2) งาน Foodex 2022	สินค้าข้าวและเกษตร			1,284,300		คต. (จบทั่วไป)
		3) งาน Beauty World Middle East 2022	สินค้าข้าวและเกษตร			1,252,800		คต. (จบทั่วไป)
		4) งาน Canton Fair 2022	สินค้าข้าวและเกษตร			1,202,100		คต. (จบทั่วไป)
25	2565-91 E2T5-0028	โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition")	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	2,159,550	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 750 ราย - มูลค่าการค้า 19,000 ล้านบาท (โดยประมาณ) - ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย - สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเกษตรอาหารและเครื่องดื่มของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	สค./สกอ.
26	2565-91 E2T5-0029	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม			1 FEB 22-30 NOV 22	32,463,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 140 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,580 ล้านบาท	สค./สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	สินค้า เครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย		24,180,000		สค./สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน 22-24 พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมนี จีน อินเดีย		8,283,100		สค./สกอ.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
27	2565-91-E2T5-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (สินค้าวัสดุตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์)	ไลฟ์สไตล์		1 FEB 22-30 SEP 22	6,097,380		สก./สลด.
		1) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror&Mirror) สินค้าวัสดุตกแต่งบ้าน (Material)	ไลฟ์สไตล์	เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		3,914,380	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย	สลด./สคต.ดูไบ
		2) โครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง)	ไลฟ์สไตล์	ไทย		2,183,000	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 30 ราย	สก./สลด.
28	2565-91 E2T5-0031	โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ			1 FEB 22-30 SEP 22	7,000,000		สก./สลด.
		โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ	1) สินค้าแฟชั่น ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม และ เครื่องหนัง 2) อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		7,000,000	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	สก./สลด.
29	2565-91 E2T5-0032	โครงการงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2022 **เตรียมการปีงบประมาณ 2566	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	เยอรมนี/แฟรงก์เฟิร์ต	1 FEB 22-31 OCT 22	3,238,000	- ผปก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1 ราย - ผปก. รายเดิม ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 9 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 10 ล้านบาท	สพบ. / สคต.แฟรงก์เฟิร์ต
		- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนมิถุนายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนตุลาคม 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (มี.ย.-ต.ค. 2565)						
30	2565-91 E2T5-0033	โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 **เตรียมการปีงบประมาณ 2566	สุขภาพและความงาม	สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ / ดูไบ	1 FEB 22-30 NOV 22	4,745,000	- ผปก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3 ราย - ผปก. รายเดิม ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 32 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 62 ล้านบาท	สพบ. / สคต. ดูไบ
		- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนกรกฎาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (ก.ค. -พ.ย. 2565)						

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศไทย (จำนวน 6 โครงการ)						18,200,000		
31	2565-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			1 OCT 21-30 SEP 22	8,900,000		สก./สพม.
		1) โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565	ทุกสินค้า	ไทย		1,900,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจ 85	สพม.
		2) โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	ทุกสินค้า	ไทย		7,000,000	สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	สพม.
32	2565-91-E2T6-0002	โครงการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565			1 OCT 21-30 SEP 22	300,000		สก./สสب.
		ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		300,000	- 1 ระบบ - พร้อมใช้งาน 24 ชั่วโมง	สสب.
33	2565-91-E2T6-0003	โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 21-30 SEP 22	500,000		สก./สสب.
		โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่าง ประเทศ (Local to Global)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		500,000	- จำนวนผู้ขอรับบริการผ่านหน่วย เคลื่อนที่ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85	สสب.
34	2565-91-E2T6-0004	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล" (ต้นกล้า ทู โกล)	ทุกสินค้า	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	3,500,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	สก./สพม.
35	2565-91-E2T6-0005	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	ทุกสินค้า	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	2,000,000	- ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 400 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	สก./สพม.
36	2565-91-E2T6-0006	โครงการ "เกษตรกรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก"	ทุกสินค้า	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	3,000,000	- ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหาร ไทยที่มีสินค้าศักยภาพเป็นของตนเอง 1,000 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	สก./สพม.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 7 โครงการ)						20,400,000		
37	2565-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	800,000	ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เชิญเข้ามา	สค./สปส.
38	2565-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,400,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สค./สปส.
39	2565-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,200,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	สค./สปส.
40	2565-91-E2T7-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,500,000	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	สค./สปส.
41	2565-91-E2T7-0005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	สค./สปส.
42	2565-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ			1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	ผู้เข้าร่วมโครงการ 85 ราย	สค./สนม.
		1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2565 (Prime Minister's Export Award 2022)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย		3,000,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัครเข้าร่วม PM Award จำนวน 65 ราย	สนม.
		2) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG Project 2022)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย		2,000,000	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรมที่ค้ำถึงถึงแวดล้อม 20 ราย	สนม.
43	2565-91-E2T7-0007	โครงการสร้างสรรค้มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2022)	สินค้าข้าวและเกษตร	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	- จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	คต. (งบทั่วไป)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 7 โครงการ)						7,671,600		
44	2565-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการค้าเงินงานของคณะกรรมการและคณะ ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าวปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	234,000	จำนวนครั้งที่จัดประชุม คณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	คต. (งบข้าว)
45	2565-91-E2T8-0002	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	1,540,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
46	2565-91-E2T8-0003	โครงการสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2565	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	362,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
47	2565-91-E2T8-0004	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	1,398,700		สค./สบก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าและปรับปรุงรายการค้ำทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย		1,368,000	10 ราย	สบก. (คลัง)
		2) การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ	-	ไทย		30,700	จัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ จำนวน 4 ครั้ง (1 ครั้ง/ไตรมาส)	สบก. (คลัง)
48	2565-91-E2T8-0005	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	-	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	250,000	1 ฉบับ	สค./สบก.
49	2565-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	2,866,800		สค./สยศ.
		1) การบริหารการค้าเงินงานกองทุนฯ	-	ไทย		295,200	จัดประชุม 12 ครั้ง	สยศ.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	-	ไทย		2,571,600	จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย	สยศ.
50	2565-91-E2T8-0007	โครงการสิทธิประโยชน์ที่พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพึงได้รับกรณีให้พ้นจากสถานะพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด	-	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	1,019,400		สยศ.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 151 โครงการ)						36,507,050		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 149 โครงการ)						23,507,050		
51	2565-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี	1 OCT 21-30 SEP 22	1,011,350	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 3 ครั้ง - รับทราบข้อมูลสถานการณ์ข้าวอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์ข้าวโลก - ได้ข้อคิดจากการประชุมในประเด็นต่างๆ	คต. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน		408,900		คต. (งบข้าว)
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)	สินค้าข้าว	อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี		166,450		คต. (งบข้าว)
		3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน		436,000		คต. (งบข้าว)
52	2565-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	ข้าว	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	500,000		สภาหอ (งบข้าว)
		กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา	ข้าว	ไทย		500,000	- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	สภาหอ (งบข้าว)
53	2565-91-F1M1-0003	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)	ข้าว	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	500,000		สภาหอ (งบข้าว)
		รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ จีน	ข้าว	ไทย		500,000	- การส่งออกข้าวไทยไปฮองกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮองกง สิงคโปร์, จีน	สภาหอ (งบข้าว)
54	2565-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (9 กิจกรรม)	สินค้าข้าว	ทุกประเทศ	1 OCT 21-30 SEP 22	600,000		จร. (งบทั่วไป)
		1) การเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		100,000	จำนวนครั้งของการเจรจาภายใต้กรอบอาเซียน ในปี 2565 (12 ครั้ง)	จร. (งบทั่วไป)
		2) การขยายความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (9 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		155,000	จำนวนครั้งของการเจรจาภายใต้กรอบอาเซียน ในปี 2565 (12 ครั้ง)	จร. (งบทั่วไป)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		3) การประชุมหรือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		55,000	- การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	จร. (งบทั่วไป)
		4) การประชุมหรือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		55,000	- การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	จร. (งบทั่วไป)
		5) การประชุมหรือเพื่อขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		60,000	- การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีไทยที่กำหนดไว้	จร. (งบทั่วไป)
		6) การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้องค์การการค้าโลก	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		65,000	- ผลการประชุม/ครั้ง ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จำนวน 3 ฉบับ - ส่งเสริมความร่วมมือในการขยายตลาดการค้าและการลงทุนของไทย และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และวิชาการ โดยการเจรจาเป็นไปตามที่คณะผู้แทนคาดหวัง ร้อยละ 85 □	จร. (งบทั่วไป)
		7) การประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในทวีปอเมริกาและแปซิฟิก	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		35,000	- 3 ครั้ง - การเข้าร่วมเป็นไปตามที่คาดหวังร้อยละ 80	จร. (งบทั่วไป)
		8) การประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		45,000	1. การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนระหว่างไทยกับภูมิภาคยุโรป 2. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	จร. (งบทั่วไป)
		9) การประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		30,000	- การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนระหว่างไทยกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) - การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	จร. (งบทั่วไป)
55	2565-91-F1M1-0005	โครงการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) เดือนตุลาคม 2564 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ระยะเวลาประชุม (ไม่รวมวันเดินทาง) 3 วัน	ทุกสินค้า	นครเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	276,300	1 ครั้ง	สภาทอฯ
56	2565-91-F1M1-0006	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)	ทุกสินค้า	ประเทศสก็อตแลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	137,500	1 ครั้ง	สภาทอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
57	2565-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	102,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
58	2565-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	178,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
59	2565-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	102,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
60	2565-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	102,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
61	2565-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2021	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 21-30 SEP 22	140,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
62	2565-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN-ROK Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	45,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
63	2565-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2022	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	37,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
64	2565-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	102,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
65	2565-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	236,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
66	2565-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	102,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
67	2565-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 21-30 SEP 22	140,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
68	2565-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2021 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	387,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
69	2565-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2022	ทุกสินค้า	กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี	1 OCT 21-30 SEP 22	212,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
70	2565-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2022	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐเปรู	1 OCT 21-30 SEP 22	513,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
71	2565-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2022	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	389,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
72	2565-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 21-30 SEP 22	77,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
73	2565-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Summit	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 21-30 SEP 22	77,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
74	2565-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	80,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
75	2565-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	128,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
76	2565-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Infrastructure and Transportation	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	128,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
77	2565-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Tourism	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	80,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
78	2565-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2022	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมา	1 OCT 21-30 SEP 22	80,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
79	2565-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2022	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 21-30 SEP 22	77,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
80	2565-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	111,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
81	2565-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียบเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	111,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
82	2565-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FRETA Committee	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมา	1 OCT 21-30 SEP 22	80,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
83	2565-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	80,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
84	2565-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 21-30 SEP 22	144,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
85	2565-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	88,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
86	2565-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	ทุกสินค้า	ประเทศอังกฤษ	1 OCT 21-30 SEP 22	321,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
87	2565-91-F1M1-0037	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand-U.S. Economic and Business Committee	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	556,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
88	2565-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	81,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
89	2565-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	70,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
90	2565-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	236,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
91	2565-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐอิตาลี	1 OCT 21-30 SEP 22	302,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
92	2565-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการประชุม Working Group	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	127,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
93	2565-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	125,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
94	2565-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	1 OCT 21-30 SEP 22	125,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
95	2565-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวมการประชุม Working Group	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	142,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
96	2565-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additive รวมการประชุม Working Group	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	127,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
97	2565-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Food	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	125,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
98	2565-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	1 OCT 21-30 SEP 22	135,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
99	2565-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวมการประชุม Working Group	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	152,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
100	2565-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	ทุกสินค้า	เมืองซานดีเอโก รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	139,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
101	2565-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries(AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	62,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
102	2565-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Paint Industry Council (APIC)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	55,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
103	2565-91-F1M1-0053	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	93,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
104	2565-91-F1M1-0054	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	207,000	2 ครั้ง	สภาหอฯ
105	2565-91-F1M1-0055	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	187,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
106	2565-91-F1M1-0056	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	187,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
107	2565-91-F1M1-0057	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	187,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
108	2565-91-F1M1-0058	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	187,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
109	2565-91-F1M1-0059	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	187,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
110	2565-91-F1M1-0060	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	187,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
111	2565-91-F1M1-0061	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส และ สหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	204,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
112	2565-91-F1M1-0062	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Trade and Investment Policy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	84,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
113	2565-91-F1M1-0063	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	74,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
114	2565-91-F1M1-0064	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Intellectual Property	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 21-30 SEP 22	93,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
115	2565-91-F1M1-0065	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Taxation	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	113,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
116	2565-91-F1M1-0066	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Regional Consultative Group	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	74,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
117	2565-91-F1M1-0067	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterm® 2020	ทุกสินค้า	กรุงเทพ ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	36,000	2 ครั้ง	สภาหอฯ
118	2565-91-F1M1-0068	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"	ทุกสินค้า	กรุงเทพ ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	22,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
119	2565-91-F1M1-0069	โครงการประชุม WTO Public Forum 2021	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	289,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
120	2565-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1 และ APEC CEO Summit	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	367,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
121	2565-91-F1M1-0071	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐเกาหลี	1 OCT 21-30 SEP 22	193,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
122	2565-91-F1M1-0072	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 OCT 21-30 SEP 22	498,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
123	2565-91-F1M1-0073	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	374,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
124	2565-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมการประชุม FEALAC Business Forum 2022	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	80,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
125	2565-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2021	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 21-30 SEP 22	126,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
126	2565-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	95,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
127	2565-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	150,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
128	2565-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	95,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
129	2565-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	95,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
130	2565-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 1	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	52,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
131	2565-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	94,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
132	2565-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 3 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	52,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
133	2565-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 21-30 SEP 22	73,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
134	2565-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 21-30 SEP 22	67,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
135	2565-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Summit ครั้งที่ 10	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 21-30 SEP 22	67,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
136	2565-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2022	ทุกสินค้า	ประเทศพม่า	1 OCT 21-30 SEP 22	70,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
137	2565-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors meeting GMS Business Council ครั้งที่ 2/2022	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 21-30 SEP 22	67,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
138	2565-91-F1M1-0088	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนว ระเบียบเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทาง เศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	88,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
139	2565-91-F1M1-0089	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FRETA Committee	ทุกสินค้า	ประเทศพม่า	1 OCT 21-30 SEP 22	70,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
140	2565-91-F1M1-0090	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงานการพัฒนาความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 25th GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	88,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
141	2565-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
142	2565-91-F1M1-0092	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 15	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	88,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
143	2565-91-F1M1-0093	โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2020 (COP26)	ทุกสินค้า	ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	304,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
144	2565-91-F1M1-0094	โครงการประชุม UN Forum on Business and Human Right	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	299,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
145	2565-91-F1M1-0095	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 26	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	136,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
146	2565-91-F1M1-0096	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 45	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	108,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
147	2565-91-F1M1-0097	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 53	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	101,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
148	2565-91-F1M1-0098	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 53	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	136,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
149	2565-91-F1M1-0099	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 26 (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร)	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	114,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
150	2565-91-F1M1-0100	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 26 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	114,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
151	2565-91-F1M1-0101	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 47 ประจำปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	139,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
152	2565-91-F1M1-0102	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 15	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	122,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
153	2565-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on General Principle (CCGP) ครั้งที่ 34	ทุกสินค้า	ประเทศเยอรมนี	1 OCT 21-30 SEP 22	113,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
154	2565-91-F1M1-0104	โครงการ ASEAN FEDERATION OF PLASTIC INDUSTRIES (AFPI) Council Meeting (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 21-30 SEP 22	54,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
155	2565-91-F1M1-0105	โครงการ ASEAN FEDERATION OF PLASTIC INDUSTRIES (AFPI) Council Meeting (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	65,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
156	2565-91-F1M1-0106	โครงการ ASIA PLASTICS FORUM (APF) (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 21-30 SEP 22	54,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
157	2565-91-F1M1-0107	โครงการ ASIA PLASTICS FORUM (APF) (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	65,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
158	2565-91-F1M1-0108	การประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน-ญี่ปุ่น (The 27th Meeting of AMEICC Working Group on Chemical Industry (WG-CI))	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	47,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
159	2565-91-F1M1-0109	การเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเกี่ยวเนื่องกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	285,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
160	2565-91-F1M1-0110	การประชุม ASEAN Regulatory Cooperation project (ARCP) Workshop	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 21-30 SEP 22	47,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
161	2565-91-F1M1-0111	โครงการประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	61,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
162	2565-91-F1M1-0112	โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2022 : APIC 2022	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 21-30 SEP 22	66,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
163	2565-91-F1M1-0113	โครงการประชุม The 41st International Footwear Conference (IFC)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	59,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
164	2565-91-F1M1-0114	โครงการประชุม The ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	91,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
165	2565-91-F1M1-0115	โครงการประชุม The ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	91,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
166	2565-91-F1M1-0116	โครงการประชุมกรอบสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	61,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
167	2565-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	77,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
168	2565-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	77,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
169	2565-91-F1M1-0119	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	64,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
170	2565-91-F1M1-0120	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 21-30 SEP 22	48,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
171	2565-91-F1M1-0121	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	72,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
172	2565-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 21-30 SEP 22	77,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
173	2565-91-F1M1-0123	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) (ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	64,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
174	2565-91-F1M1-0124	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) (ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565)	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 21-30 SEP 22	48,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
175	2565-91-F1M1-0125	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม CABIS Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	728,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
176	2565-91-F1M1-0126	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ACMECS Joint Business Council วาระพิเศษ	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	86,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
177	2565-91-F1M1-0127	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council วาระพิเศษ	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	86,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
178	2565-91-F1M1-0128	โครงการอบรมสัมมนาส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ในภาคเหนือ	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	111,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
179	2565-91-F1M1-0129	โครงการประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2021 (2021 PEFC Forest Certification Week)	ทุกสินค้า	ประเทศไอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	221,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
180	2565-91-F1M1-0130	โครงการประชุม GS1 Global Forum 2022	ทุกสินค้า	ประเทศเบลเยียม	1 OCT 21-30 SEP 22	124,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
181	2565-91-F1M1-0131	โครงการประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum 2022	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 21-30 SEP 22	108,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
182	2565-91-F1M1-0132	โครงการประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2021	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	1 OCT 21-30 SEP 22	67,400	1 ครั้ง	สภาเรือ
183	2565-91-F1M1-0133	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2022	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	98,100	1 ครั้ง	สภาเรือ
184	2565-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2022	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 21-30 SEP 22	79,500	1 ครั้ง	สภาเรือ
185	2565-91-F1M1-0135	โครงการประชุม CSCMP EDGE 2022 Annual Conference	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	244,300	1 ครั้ง	สภาเรือ
186	2565-91-F1M1-0136	โครงการประชุม Global Liner Shipping Asia Conference ปี 2022	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 21-30 SEP 22	69,400	1 ครั้ง	สภาเรือ
187	2565-91-F1M1-0137	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2022	ทุกสินค้า	ประเทศเบลเยียม	1 OCT 21-30 SEP 22	197,000	1 ครั้ง	สภาเรือ
188	2565-91-F1M1-0138	โครงการประชุม UN/CEFACT 2022	ทุกสินค้า	กรุงเจนีวา ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	475,600	2 ครั้ง	สภาเรือ
189	2565-91-F1M1-0139	โครงการประชุม Global AEO Conference 2022	ทุกสินค้า	ประเทศแอฟริกาใต้	1 OCT 21-30 SEP 22	349,700	1 ครั้ง	สภาเรือ
190	2565-91-F1M1-0140	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 21-30 SEP 22	125,600	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
191	2565-91-F1M1-0141	โครงการประชุมหารือร่วมกับผู้นำอาเซียน ASEAN-BIS 2021 and ASEAN Leaders with Interface	ทุกสินค้า	ประเทศบรูไน	1 OCT 21-30 SEP 22	97,000	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
192	2565-91-F1M1-0142	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	88,200	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
193	2565-91-F1M1-0143	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 21-30 SEP 22	143,200	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
194	2565-91-F1M1-0144	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3 ของปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	88,200	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
195	2565-91-F1M1-0145	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4 ของปีงบประมาณ 2565 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ประเทศกัมพูชา	1 OCT 21-30 SEP 22	88,200	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
196	2565-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2565 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2021	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 21-30 SEP 22	276,000	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
197	2565-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลี	1 OCT 21-30 SEP 22	184,600	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
198	2565-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3 ของปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 OCT 21-30 SEP 22	298,600	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร
199	2565-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4 ของปีงบประมาณ 2565	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 21-30 SEP 22	280,600	1 ครั้ง	สมาคมธนาคาร

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 2 โครงการ)						13,000,000		
200	2565-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	4,000,000	1. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถดำเนินการไต่สวนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของ WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม 2. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถดำเนินการแก้ไขในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO 3. จำนวน Case ที่ปรึกษาให้คำปรึกษา	คต.
201	2565-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าตะปู (Steel Nails) จากไทย	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 FEB 22-30 SEP 22	9,000,000	ไทยสามารถดำเนินการแก้ต่างการไต่สวนการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) สินค้าตะปูจากไทย (Steel Nails) ได้สอดคล้องกับกฎหมายของไทยและสหรัฐฯ รวมทั้งหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบขององค์การการค้าโลก (WTO) ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	คต.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 28 โครงการ)						85,365,400		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พนตลาดเก่า (จำนวน 26 โครงการ)						79,365,400		
202	2565-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	600,000	50 ครั้ง	สภาหอฯ
203	2565-91-J2L8-0002	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	300,000	30 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
204	2565-91-J2L8-0003	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2022	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	100,000	5 ครั้ง	สภาเรือฯ
205	2565-91-J2L8-0004	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	สินค้าไลฟ์สไตล์/ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ/สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม/ สินค้าโลจิสติกส์ และสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	6,500,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 750 ราย	สค./สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลีและออสเตรเลีย

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
206	2565-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน			1 OCT 21-30 SEP 22	2,730,000		สค./สพต. 1
		โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	อาเซียน ไทย		2,730,000		สพต.1/อาเซียน
		- Outgoing Goodwill Mission	ทุกสินค้า/บริการ	อาเซียน		2,630,000	2 หน่วยงานพันธมิตร	
		- Incoming Goodwill Mission	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		100,000	5 หน่วยงานพันธมิตร	
207	2565-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน			1 OCT 21-30 SEP 22	7,661,000		สค./สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIE) 2022 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนเมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน (เม.ย.-ธ.ค.2565)	1.อาหารและเครื่องดื่ม 2.ไลฟ์สไตล์	จีน/ฮ่องกง		6,136,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 59 ล้านบาท	สพต. 1/สคต.ฮ่องกง
		2) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	ผู้ประกอบการไทยและในภูมิภาคจีน ที่ประสงค์ทำการค้า/การลงทุนระหว่างกัน	จีน/คุนหมิง เฉิงตู เซี่ยงไฮ้ กวางโจว ฮ่องกง ไต้หวัน		1,525,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 336 ราย/ปี	สพต.1/สคต.ฮ่องกง/ กวางโจว/เฉิงตู/คุนหมิง
208	2565-91-J2L8-0007	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย			1 OCT 21-30 SEP 22	10,500,000		สค./สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย ญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย		3,500,000	3 หน่วยงานพันธมิตร	สพต.1
		- Outgoing Goodwill Mission	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย		2,500,000	1 หน่วยงานพันธมิตร	
		- Incoming Goodwill Mission	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		1,000,000	2 หน่วยงานพันธมิตร	
		2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Business Support Center: BSC)	ทุกสินค้า/บริการ	เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย		500,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 100 ราย/ปี	สพต.1/สคต.โตเกียว/ โอซากา/โซล/ซิดนีย์
		3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ผลไม้ premium ข้าว (Rice pack) อาหารสด อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงอาหาร เครื่องประดับ และ สินค้าแฟชั่น	ญี่ปุ่น		6,500,000	- สินค้าไทยมีการนำเข้ามาเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาเก็ตอย่างถาวร และเพิ่มหมวดสินค้าใหม่มากขึ้น สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 รายการสินค้า (SKU) - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 50 ล้านบาท	สพต.1/ สคต.โตเกียว

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
209	2565-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้			1 OCT 21-30 SEP 22	1,000,000		สก./สพต.1/ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้	ผลไม้ เครื่องปรุง เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน ของตกแต่งบ้าน	เอเชียใต้ อาทิ อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน หรือศรีลังกา		1,000,000	มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ 2.5 ล้านบาท	สพต.1/ สกต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
210	2565-91-J2L8-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media	ทุกประเภทสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 21-30 SEP 22	616,000	สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง	สก./สพต.2/ สกต.นิวยอร์ก
211	2565-91-J2L8-0012	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center)			1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000		สก./สพต.2/ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในฮังการี และเชชอาณาจักร	ทุกสินค้า	ฮังการี โรมาเนีย เซอร์เบีย โครเอเชีย มอนเตเนโกร บัลแกเรีย บอสเนีย		1,000,000	จำนวนผู้รับบริการ 150 ราย	สพต.2/ สกต.บูดาเปสต์
		2) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศส และเชชอาณาจักร	ทั่วไป	ฝรั่งเศส และโมนาโก		1,000,000	จำนวนผู้รับบริการ 200 ราย	สพต.2/ สกต. ณ กรุงปารีส
		3) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในอิตาลี และเชชอาณาจักร	ทุกสินค้า	อิตาลีและประเทศใน เขตอาณาของ สกต. มิลาน		500,000	จำนวนผู้รับบริการ 150 ราย	สพต.2/ สกต. มิลาน
212	2565-91-J2L8-0013	โครงการคณะผู้แทนระดับสูงจากแอฟริกา และตะวันออกกลางเดินทางเยือนไทย In Coming Goodwill (1 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	281,900	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 2 ราย	สก./สพต.2/ สกต.แอฟริกา
213	2565-91-J2L8-0014	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง (1 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	สหรัฐอาหรับเอ มิเรตส์ / บาห์เรน	1 OCT 21-30 SEP 22	3,211,800	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 4 ราย	สก./สพต.2/ สกต.ตะวันออกกลาง
214	2565-91-J2L8-0015	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)			1 OCT 21-30 SEP 22	9,857,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 915 ราย	สก./สพต.2/ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair กุมภาพันธ์ 2022 (กุมภาพันธ์ 2565)	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย		2,563,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 292 ราย	สพต.2/สกต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง
		2) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2022	สินค้าอาหาร	ไทย		6,339,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 590 ราย	สพต.2/สกต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		3) โครงการงาน TILOG 2022	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย		954,700	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 33 ราย	สพด.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง
215	2565-91-J2L8-0016	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาด ภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วย กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์			1 FEB 22-30 SEP 22	500,000		สค./สพด. 1
		โครงการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียง ออนไลน์ (Podcast)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	สค./สพด. 1
216	2565-91-J2L8-0017	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand	อาหาร สปา สุขภาพ ความงาม โลฟส์สไตล์ แฟชั่น	ประเทศเวียดนาม	1 FEB 22-30 SEP 22	1,800,000	สร้างภาพลักษณ์ให้กับ 5 สินค้า เป้าหมาย	สค./สพด. 1
217	2565-91-J2L8-0018	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าใน ต่างประเทศ ในสิงคโปร์ (In-store/Joint Promotion)	อาหาร อูปโภคบริโภค	ประเทศ สิงคโปร์	1 FEB 22-30 SEP 22	1,000,000	มูลค่าการสั่งซื้อ 10 ล้านบาท	สค./สพด. 1
218	2565-91-J2L8-0019	โครงการ Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในฟิลิปปินส์	-อาหารและเครื่องดื่ม - สุขภาพและความ งาม - อื่นๆ	ประเทศฟิลิปปินส์	1 FEB 22-30 SEP 22	700,000	มูลค่ายอดขายสินค้าไทยของซูเปอร์ มาร์เก็ตที่ร่วมทำโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	สค./สพด. 1
219	2565-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยรูปแบบใหม่ในตลาดมาเลเซีย	อาหาร สปา สุขภาพ ความงาม โลฟส์สไตล์ แฟชั่น	ประเทศมาเลเซีย	1 FEB 22-30 SEP 22	1,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สค./สพด. 1
220	2565-91-J2L8-0021	โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าไทยในเมียนมา (Thai Festive Fair 2022)	อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค บริโภค	เมียนมา	1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สค./สพด. 1
221	2565-91-J2L8-0022	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในภูมิภาคจีน	ผลไม้ ข้าว อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ของใช้ ของตกแต่ง บ้าน ผลิตภัณฑ์ความงาม สปา เครื่องสำอาง สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้า สัตว์เลี้ยง	จีน/ เจ็ด หนานหนิง เซี่ยเหมิน คุนหมิง ชิงเต่า ฮอังกง ไต้หวัน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	สค./สพด. 1

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
222	2565-91-J2L8-0023	โครงการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้า Lanzhou Investment & Trade Fair 2022	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/สปา หมอนยางพารา ของใช้ในบ้าน	จีน/หลานโจว (มณฑลกานซู)	1 FEB 22-30 SEP 22	3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สค./สพต. 1
223	2565-91-J2L8-0024	โครงการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้าสมุนไพรมณฑลกานซู	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/สปา หมอนยางพารา ของใช้ในบ้าน	จีน / ดิ่งซี (มณฑลกานซู)	1 FEB 22-30 SEP 22	1,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สค./สพต. 1
224	2565-91-J2L8-0025	โครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022)	ธุรกิจบริการ	จีน/ ปักกิ่ง	1 FEB 22-30 SEP 22	1,739,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	สค./สพต. 1
225	2565-91-J2L8-0026	โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	4,697,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	สค./สพต. 1
226	2565-91-J2L8-0027	โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องเขียนเครื่องใช้สำนักงาน แพคเกจจิ้ง เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสปา วัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมหนัก	อินเดีย/ปากีสถาน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,871,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพต.1
227	2565-91-J2L8-0028	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลฯ รั้วตลาด ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและ ตะวันออกกลางด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์			1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000		สพต.2
		1) โครงการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	สพต.2
		2) โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย		3,000,000	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 ครั้ง	สพต.2
		3) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ภูมิภาคยุโรปและ CIS ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง รูปแบบคู่มือการค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย		500,000	จัดทำรูปแบบคู่มือการค้าจาก สคต. ทั้ง 32 แห่ง (27 ประเทศ) และเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 300 ราย	สพต.2

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2022

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/ บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุนฯ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)						6,000,000		
228	2565-91-J2L9-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ			1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000		สก./สตพ.
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (Cross Border e-Commerce)	ทุกสินค้าและบริการ	ประเทศไทย		2,500,000	- จำนวนรายการสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการขยายโอกาสทาง การค้าไปยังตลาดโลก	สตพ.
229	2565-91-J2L9-0002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล			1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000		สก./สตพ.
		โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2565	ทุกสินค้าและบริการ	ประเทศไทย		3,500,000	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com 1,500,000 ครั้ง	สตพ.
2. งบประมาณตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)						5,000,000		
230	2565-92-H1Q1-0001	โครงการงบประมาณตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ	พณ

โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ยกเว้นไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถ เบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2564
					เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รวมทั้งสิ้น										66,743,689.32	
รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565 รวม 27 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น						78,636,388.60				66,743,689.32	
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 22 โครงการ						62,658,489.80				57,229,989.80	
1	2562-91-E2T6-0001-042 (โครงการต่อเนื่อง 4 ปี : ปี 62-65)	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์โครงการ SMEs PRO Active ปีงบประมาณ 2564		ค่าจ้างเหมา	18/2564	1,300,000.00	24 ธค 63	30 กย 64	1-2/2	1,300,000.00	ดำเนินการถึง 30 กันยายน 64 ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้า THAIFEX ซึ่งจะจัดระหว่างวันที่ 29 ก.ย. - 3 ต.ค. 64 ไม่สามารถเบิกจ่าย ได้ทัน
2	2564-91-J2L9-0002-002	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2564 ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ค่าจ้างเหมา	21/2564	4,380,000.00	28 ธค 63	30 กย 64	2-3/3	3,066,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน
3	2564-91-E2T6-0001-001	จ้างดำเนินโครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global		ค่าจ้างเหมา	24/2564	5,995,000.00	8 มค 64	30 กย 64	2-3/3	4,275,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน
4	2564-91-E2T6-0006-001	จ้างดำเนินโครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ (Progress)		ค่าจ้างเหมา	33/2564	1,000,000.00	26 มค 64	30 กย 64	2-3/3	670,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน
5	2564-91-E2T6-0002-001	จ้างดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ด้านการค้าระหว่างประเทศ		ค่าจ้างเหมา	35/2564	5,965,000.00	28 มค 64	30 กย 64	2-3/3	4,175,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน
6	2564-91-E2T6-0005-001	จ้างดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ เพื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (Trade Analytics for SMEs)		ค่าจ้างเหมา	52/2564	4,379,999.00	5 มีค 64	30 กย 64	1-3/3	4,379,999.00	เนื่องจากมีปริมาณมากและต้องทำ การตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อให้ ระบบที่ได้และข้อมูลที่นำมาแสดงผล มีความถูกต้องมากที่สุด สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
7	2564-91-E2T7-0006-001	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ แบบ On-demand Podcast รายการวิทยุออนไลน์		ค่าจ้างเหมา	58/2564	816,000.00	17 มีค 64	15 กย 64	1-3/3	816,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้อง ตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่ สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
8	2564-91-E2T5-0009-002	จ้างดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2564		ค่าจ้างเหมา	76/2564	2,477,050.00	8 เมย 64	31 สค 64	1	2,477,050.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้อง ตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่ สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
9	2564-91-E2T7-0006-003	ดำเนินโครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการ ออกแบบดี ปี 2564 Design Excellence Award 2021 (DEmark)		ค่าจ้างเหมา	102/2564	5,471,166.80	2 มิย 64	30 กย 64	1-3/3	5,471,166.80	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน

รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565


ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ยกเว้นไปปีงบประมาณ 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถ เบิกจ่ายภายในปีงบประมาณ 2564
					เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
10	2564-91-E2T5-0046-001	ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ		ค่าจ้างเหมา	106/2564	2,770,000.00	15 มิย 64	23 กย 64	1	2,770,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
11	2564-91-E2T7-0003-001	โครงการบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ iQNewsClip		ค่าจ้างเหมา	018/64	300,000.00	1 ต.ค 63	30 ก.ย 64	12	25,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
12	2564-91-J2L8-0005-001	จ้างผู้ดำเนินการจัดทำเวทีพีซีเปิดงาน (ที่ประเทศไทยแล้วถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ไปยังกัมพูชา) งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา		ค่าจ้างเหมา	039/64	497,550.00	25 พ.ย 63	20 ก.ย 64	1/1	497,550.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
13	2564-91-E2T6-0012-001	จ้างดำเนินโครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)		ค่าจ้างเหมา	109/2564	1,981,600.00	21 มิย 64	30 กย 64	1-2/2	1,981,600.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
14	2564-91-E2T6-0007-001	จ้างดำเนินโครงการจัดทำฐานข้อมูล กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ ขั้นตอนการส่งออก-นำเข้า ด้านเอกสารการค้าระหว่างประเทศ		ค่าจ้างเหมา	111/2564	957,704.00	23 มิย 64	30 กย 64	1-2/2	957,704.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
15	2564-91-J2L8-0006-001	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์		ค่าจ้างเหมา	113/2564	2,450,000.00	2 กค 64	20 กย 64	1-3/3	2,450,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
16	2564-91-E2T7-0007-005	จ้างดำเนินการพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ปี 2564 (DEsign from Waste of Agriculture and Industry 2021:DEWA & DEWI 2021)		ค่าจ้างเหมา	116/2564	2,387,470.00	5 กค 64	30 กย 64	1-3/3	2,387,470.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
17	2564-91-E2T7-0007-004	จ้างดำเนินการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการจัดการระบบที่บ่อและ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		ค่าจ้างเหมา	117/2564	2,568,000.00	7 กค 64	30 กย 64	1-2/2	2,568,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
18	2564-91-E2T5-0009-001	จ้างดำเนินการโครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ Stay In STYLE Bangkok (ระยะที่ 2)		ค่าจ้างเหมา	120/2564	4,455,000.00	9-Jul-64	30 กย 64	1	4,455,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
19	2564-91-E2T5-0045-002	จ้างดำเนินการจัดทำงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Exhibition)		ค่าจ้างเหมา	122/2564	3,903,000.00	13-Jul-64	20 กย 64	1	3,903,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64

รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ยกเว้นไปเมื่อปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถ เบิกจ่ายภายในปีงบประมาณ 2564
					เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
20	2564-91-E2T5-0045-002	จ้างดำเนินการจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (Online Business Matching)		ค่าจ้างเหมา		3,510,000.00	-	17 กย 64	1	3,510,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้อง ตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่ สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
21	2564-91-E2T7-0008-001	จ้างดำเนินโครงการส่งเสริมแบรนด์ไทยต้นแบบด้วยการสร้าง ประสบการณ์ในช่องทางออนไลน์ (Thaigroove 2021)		ค่าจ้างเหมา		4,798,950.00	-	30 กย 64	1	4,798,950.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน
22	2564-91-E2T5-0006-013	จ้างดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปด้วยการ มอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปีงบประมาณ 2564 ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้า อาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ		ค่าจ้างเหมา	116/64	295,000.00	24 มิย 64	3 กย 64	1	295,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้อง ตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่ สามารถตรวจรับได้ภายใน 30 ก.ย. 64
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ดำเนินการโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) จำนวน 1 โครงการ						1,980,000.00				480,000.00	
23	2564-080101-004	โครงการส่งเสริมและสร้างการรับรู้กิจกรรมการจัดตั้งห้างสรรพสินค้า ออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ชั้นนำในสหรัฐอเมริกา: ค่าจ้างเหมาบริการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์		ค่าจ้างเหมา ดำเนินงาน		1,980,000.00	2 เม.ย.64	30 ก.ย.64	3 (สุดท้าย)	480,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ไม่สามารถ เบิกจ่ายได้ทัน
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ						12,500,000.00				8,434,540.00	
โครงการในส่วนของงบตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน											
24	2564-H1Q1-0001-001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้าจากไทย โครงการมีระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2564-2565)		จัดจ้างที่ปรึกษา	-	2,000,000.00	12-Nov-63	เมื่อมีผลการ ไต่สวน ชั้น ที่สุด หรือ ยุติ การไต่สวน	3	973,540.00	เป็นโครงการเร่งด่วน ขณะนี้อยู่ ระหว่างการดำเนินการไต่สวน โดย จะสามารถเบิกจ่ายได้เมื่อมีการ ประกาศผลการไต่สวนชั้นที่สุดแล้ว
25	2564-92-H1Q1-0001-002	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้า Copper Tubes and Pipes จากไทย โครงการมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2564-2565)		จัดจ้างที่ปรึกษา	34/2564	1,000,000.00	19-Feb-64	เมื่อมีผลการ ไต่สวนชั้น ที่สุดหรือยุติ การไต่สวน	2 และ 3	336,000.00	เป็นโครงการเร่งด่วน ขณะนี้อยู่ ระหว่างการดำเนินการไต่สวน โดย จะสามารถเบิกจ่ายได้เมื่อมีการ ประกาศผลการไต่สวนชั้นที่สุดแล้ว

รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ยกเว้นไปจนถึงวันที่ 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถ เบิกจ่ายเกินกว่าปีงบประมาณ 2564
					เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
26	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและ ดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะ อนุญาโตตุลาการต่อศาล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน		จัดจ้างที่ปรึกษา	18/2564	9,500,000.00	1-Dec-63	30-Sep-64	2 3 4 5 6	2,375,000.00 475,000.00 1,425,000.00 1,900,000.00 950,000.00	กรมการค้าต่างประเทศได้จัดจ้าง สำนักงานกฎหมายเพื่อดำเนินการยื่นคำ ขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะ อนุญาโตตุลาการต่อศาลของ สาธารณรัฐประชาชนจีนแล้ว ปัจจุบันคู่กรณีฝ่ายจีน (ผู้คัดค้าน) อยู่ ระหว่างขั้นตอนการนำส่งเอกสาร หรือพยานหลักฐานเพื่อสนับสนุนคำ คัดค้านต่อศาล ขณะนี้ศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้ ขยายระยะเวลาในการนำส่งเอกสาร หรือพยานหลักฐานดังกล่าวออกไป
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 โครงการ						1,497,898.80				599,159.52	
27	2564-91-E2TB-008	โครงการเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ไทยสู่ตลาดโลก (WTO และ WIPO)			Mar-63	1,497,898.80	16-Nov-63	15-Sep-64	3	599,159.52	เนื่องจากภายหลังจากส่งมอบงาน ของผู้รับจ้าง คกก. ตรวจรับ จำเป็นต้องใช้เวลาในการพิจารณา ผลการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง แต่ละงวดอย่างละเอียดและ รอบคอบเพื่อให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม ใบสั่งจ้างและขอบเขตของการจ้าง งานและใช้ระยะเวลาการตรวจรับ นานเกินกว่า 15 วัน ซึ่งไม่สามารถ เบิกจ่ายค่าจ้างฯ ได้ทันก่อนวันที่ 30 กันยายน 2564



โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงิน
ไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการ
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขอขยาย กรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม (ปีงบ 64)	กำหนดการใหม่ (ปีงบ 65)	ทำสัญญาแล้ว (✓/X)	สัญญา					เหตุผลความจำเป็น	สำนัก/สถาบัน
								ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา		
รวมทั้งสิ้น				75,115,152.89										
กรณีที่ 1		โครงการที่ขออนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 14 โครงการ 59,909,160.89 บาท		59,909,160.89										
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 11 โครงการ (ลำดับ 1-11)				53,961,550										
โครงการงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA และที่เกี่ยวข้อง														
1	2564-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอุตสาหกรรมต่างประเศ กิจกรรมย่อยที่ 5 ● โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution	4,390,900	4,100,150	25-29 พ.ค. 64	29 ก.ย.-3 ต.ค. 64	✓	จ้างเหมาบริการ	30/2564	4,100,150	15 ม.ค.2564	15 ก.ย. 2564	1) งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 "The Hybrid Edition" เลื่อนกำหนดจัดงานจากเดิมวันที่ 25-29 พ.ค. 64 เป็นวันที่ 29 กันยายน-3 ตุลาคม 2564 2) โครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมภายใต้งาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 และต้องเลื่อนการส่งมอบงานออกไปภายในวันที่ 12 ตุลาคม 2564	สพบ.
โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry และที่เกี่ยวข้อง														
2	2564-91-E2T5-0044	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	6,030,000	6,030,000	ม.ค. - ต.ค. 64	ส.ค. 64 - พ.ค. 65	✗	จ้างเหมาบริการ					1) กรมเลือกการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 ในเดือนกันยายน 2564 เป็นเดือน กุมภาพันธ์ 2565 2) โครงการดังกล่าวจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการและรายละเอียดสินค้าของผู้ประกอบการ รวมทั้งเตรียมสินค้าในปัจจุบันจากโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66 Special Edition) และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพื่อประกอบการจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมาย	สสค.
โครงการคณะผู้แทนการเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ จำนวน 3 งาน														
3	2564-030201-005	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) ● คณะผู้แทนการเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) ในงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA	17,477,300	4,235,000	25-29 พ.ค. 64	29 ก.ย.-3 ต.ค. 64	✗						1) งานแสดงสินค้าจำนวน 4 งาน THAIFEX-ANUGA ASIA งาน Bangkok Gems and Jewelry งาน STYLE และงาน TAPA 2021 เลื่อนกำหนดการจัดงาน 2) โครงการดังกล่าวเป็นการเชิญคณะผู้แทนการค้า เพื่อมาเจรจาการค้าภายในงานแสดงสินค้าทั้ง 4 งาน	สพต. 1
โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศโดยผ่านกรมทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564														
4	2564-050101-004	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศโดยผ่านกรมทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564 กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านกรมทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 "The Hybrid Edition")	3,000,000	3,000,000	25-29 พ.ค. 64	29 ก.ย.-3 ต.ค. 64	✗	จ้างเหมาบริการ					1) กรมปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติไปเป็นงบประมาณ 2565 2) โครงการดังกล่าวกลายเป็นกิจกรรมภายใต้งานแสดงสินค้า จำนวน 3 งาน คือ งานแสดงสินค้าTHAIFEX-ANUGA ASIA งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry และงานแสดงสินค้า STYLE	สพบ.
โครงการประชาสัมพันธ์														
5	2564-91-E2T7-0009	โครงการประชาสัมพันธ์การรับรู้ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ยุค "Next New Normal" หลังวิกฤตโควิด-19	8,000,000	8,000,000	ม.ค. - ก.ย. 64	ก.ค. 64 - ม.ค. 65	✗	จ้างเหมาบริการ					เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้งบประมาณที่ได้รับให้เกิดความคุ้มค่าในสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงานจากเดิมเดือน กรกฎาคม 2564 เป็นเดือนมกราคม 2565	สปล.
6	2564-91-E2T7-0001 2564-060102-004	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติของไทยผ่านสื่อต่างประเทศ จำนวน 4 งาน	4,500,000	4,280,000	มี.ค. - ก.ย. 64	มี.ค 64 - ก.ย. 65	✓	จ้างเหมาบริการ	56/2564	4,280,000	12 มีนาคม 64	15 กันยายน 64	จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กรมฯได้เลื่อนกำหนดการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติปีงบประมาณ 2564 ไปเป็นงบประมาณ 2565 ส่งผลให้โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติของไทยผ่านสื่อต่างประเทศ จำนวน 4 งาน ต้องขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงานโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565	สปล.

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในงบประมาณ 2565 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขอขยาย กรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม (ปีงบ 64)	กำหนดการใหม่ (ปีงบ 65)	ทำสัญญาแล้ว (✓/X)	สัญญา					เหตุผลความจำเป็น	สำนัก/สถาบัน	
								ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา			
โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ From Gen Z to be CEO															
7	2564-91-E276-0011	โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ From Gen Z to be CEO	11,390,000.00	11,050,000.00	เม.ย.-ก.ย. 64	เม.ย.-ม.ค. 65	✓	จ้างเหมาบริการ	65/2564	11,050,000.00	1-เม.ย.-64	15-ก.ย.-64	1) การพัฒนาต่อผู้เข้าร่วมโครงการ 500 ลำดับแรก ที่ได้คะแนนสูงสุดในกิจกรรมส่งเสริมการค้าที่จัดโดยองค์กรพันธมิตรของกรม บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดไว้เดือนกันยายน 2564 2) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ เลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมเป็นเดือนธันวาคม 2564	สนม.	
โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564															
8	2564-91-E277-0006	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021)	7,800,000	4,761,000	ก.ย.-64	ค.ค. - ธ.ค. 64	✓	จ้างเหมาบริการ	73/2564	7,800,000	7-เม.ย.-64	30-ก.ย.-64	พิธีมอบรางวัล PM Export Award 2021 เลื่อนกำหนดการออกไประหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2564	สนม.	
โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic-Partnership)															
9	2564-91-J2L8-0004-033	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาด ● โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับเม็กซิโกและกิจการร่วมชุนานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic-Partnership) ในตลาดจีน	4,605,000 3,625,500	3,005,400 2,055,400	31-มี.ค.-64	ธ.ค.-64	✓	จ้างเหมาดำเนินการจัดงาน	63/2564	1,387,500.00	31-มี.ค.-64	9-เม.ย.-64	มอบหมายให้หน่วยงานแจ้งว่าจะสามารถจัดพิธีลงนามได้ในเดือนธันวาคม 2564	สพด. 1	
10	2564-91-J2L8-0004-031	● โครงการจัดพิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเดลีแคนาดา สาธารณรัฐอินเดีย ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้	979,500	950,000	18-ม.ค.-64	ม.ค.-65	✓	จ้างเหมาดำเนินการจัดงาน	27/2564	941,600.00	16-ม.ค.-64	15-ก.ย.-64	สถานการณ์การแพร่ระบาดในอินเดียยังมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเกิดปัญหาจากกระบวนการพิจารณาเรื่องพหุ MOU ของฝ่ายอินเดียที่ไม่สามารถแล้วเสร็จได้ภายในกำหนด ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไป จากเดือนเมษายน 2564 เป็น เดือนมกราคม 2565	สพด. 1	
โครงการขยายความร่วมมือคู่ค้า เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาดอเมริกาเหนือ															
11	2564-91-E275-0004-002	โครงการขยายความร่วมมือคู่ค้า เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาดอเมริกาเหนือ	5,500,000	5,500,000	15 เม.ย. 64 - 15 ก.ย. 64	15 พ.ค. 64 - 28 ก.พ. 65	✓	จ้างเหมาดำเนินการจัดงาน	ใบเสนอราคา 10 มี.ย. 64					1) สคต. นครลอสแอนเจลิส ได้ดำเนินการจัดจ้าง บริษัทเพื่อดำเนินการ 2) ดำเนินจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ไม่สามารถดำเนินการได้ระหว่างวันที่ 15 เม.ย. 64-15 ก.ย. 64 จึงขอเลื่อนเป็นระหว่างวันที่ 15 พ.ค. 64 - 28 ก.พ. 65	สคต. ลอสแอนเจ ลิส
กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ (ลำดับ 12)															
12	2564-91-E275-0038	โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจดทะเบียนคุ้มครองในต่างประเทศเพื่อ การส่งออกข้าว GI ไทย ปีงบประมาณ 2564 ● กิจกรรมจัดจ้างหน่วยงานตรวจรับรองที่ได้รับมาตรฐาน ISO 17065 เพื่อตรวจ ควบคุมมาตรฐานสินค้าข้าว GI เพื่อให้มีศักยภาพการส่งออก 2 สินค้า	3,000,000	600,000	ค.ค. 63 - ก.ย. 64	ค.ค. 63- ธ.ค. 64	✓	ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	41/2564	2,000,000	9-ธ.ค.-63	5-ก.ย.-64	1) หน่วยงานรับรองจะต้องมีการลงพื้นที่เพื่อตรวจรับรองคุณภาพของสินค้า GI ไทยในพื้นที่แหล่งผลิตจำนวน 2 สินค้า ได้แก่ ข้าวเหนียวชาวกาฬสินธุ์ (จ. กาฬสินธุ์) และข้าวสังข์หยด เมืองพัทลุง (จ.พัทลุง) ในเดือนเมษายน 2564 แต่ไม่สามารถดำเนินการได้จึงขอเลื่อนเป็นเดือนธันวาคม 2564	ทป.	
กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ (ลำดับ 13-14)															
โครงการในส่วนของบริษัท															
13	2564-91-E275-0034	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ : กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA	2,650,000	2,650,000	ค.ค. 63 - ก.ย. 64	29 ก.ย. - 3 ธ.ค. 64								1) ดำเนินการก่อนได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ 2) งานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2021 "The Hybrid Edition") เลื่อนกำหนดการจัดงานจากเดิม วันที่ 25-29 พ.ค. 2564 เป็น 29 ก.ย. - 3 ธ.ค. 64 3) เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564 กรมการค้าต่างประเทศ ได้อนุมัติจ้างบริษัท มาสเตอร์มายด์แอดเวอร์ไทซิง จำกัด เพื่อดำเนินกิจกรรมด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564 คต. ได้ประกาศผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง โดยได้เผยแพร่ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการประกวดราคาจ้าง ทางเว็บไซต์ คต. แล้ว 4) กรมการค้าต่างประเทศ เสนอขออนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปี 2565 รวมถึงการดำเนินงานตามขั้นตอนพัสดุก่อนได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	คต.

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2565 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขอขยาย กรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม (ปีงบ 64)	กำหนดการใหม่ (ปีงบ 65)	ทำสัญญาแล้ว (✓/X)	สัญญา					เหตุผลความจำเป็น	สำนัก/สถาบัน
								ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา		
โครงการในส่วนของงบทั่วไป														
14	2564-91-F151-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้บริการ และคำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG)	4,000,000	2,697,610.89	ค.ศ. 63 - ก.ย. 64	ก.พ. 64 - ก.พ. 65	✓	จัดจ้างที่ปรึกษา	33/2564	4,000,000.00	16-ก.พ.-64	15-ก.พ.-65	1) โครงการดังกล่าวเป็นการจ้างที่ปรึกษาเพื่อคำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมาย ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการมากกว่าการจัดจ้างรูปแบบวิธีอื่น สัญญาจ้างเป็นสัญญาการดำเนินงานระยะเวลา 365 วัน เพื่อให้กรมฯ สามารถรับบริการปรึกษาจากบริษัทได้ตลอดปีงบประมาณ 2) การเบิกจ่ายตามสัญญาจะแบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 4 งวด งวดที่ 1 สามารถเบิกจ่าย ได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 งวดที่ 2,3 และ งวดที่ 4 สามารถเบิกจ่ายได้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	คต.
กรณีที่ 2 โครงการเงินกองทุนฯ ที่อยู่ในกระบวนการพิจารณาขอจัดซื้อจัดจ้าง รวม 1 โครงการ วงเงิน 10,000,000 บาท				10,000,000										
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (ลำดับ 15)				10,000,000										
15	2564-91-E2T5-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ไทย ผ่านแคมเปญ "Exotic Thai Fruits" ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	20,800,000	10,000,000	1 ก.พ.- ก.ย. 64	พ.ค.-65	✗	จ้างเหมาบริการ ค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์					โครงการอยู่ในกระบวนการพิจารณาขอจัดซื้อจัดจ้าง ส่งเสริมให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้ากว่ากำหนดการเดิมจึงขอขยายระยะเวลาออกไปจนถึงเดือน พฤษภาคม 2565	สอ.
กรณีที่ 3 โครงการที่จ่ายค่าใช้จ่ายไปแล้ว แต่ผู้จัดงานเลื่อนการจัดงานไปปีงบประมาณ 2565 รวม 2 โครงการ วงเงิน 5,205,992 บาท				5,205,992										
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ (ลำดับ 16-17)				5,205,992										
16	2563-040401-002	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2020 (Thai Night) ปีงบประมาณ 2563	16,100,000	1,685,992	15-18 มี.ค. 64	มี.ค.-65	✗	ค่าเช่าพื้นที่					1) สคต.ม เมื่อของงก ได้จ่ายเงินค่าเช่าพื้นที่ล่วงหน้า จำนวน 1,685,992 บาท (431,200 เหรียญฮ่องกง) สำหรับการจัดงานปี 2563 2) สคต. ขอนำเงินค่าเช่าพื้นที่ปี 2564 ไปเป็นค่าเช่าพื้นที่ปี 2565 จำนวน 1,685,992 บาท (431,200 เหรียญฮ่องกง)	สพ.
17	2563-91-J2L8-0010-003	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เพื่อเจาะตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน Natural Product Expo West (NPEW) 2021	9,778,800	3,520,000	1 เม.ย.63- 15 เม.ย.64	มี.ค.-65	✗	ค่าเช่าพื้นที่					1) ผู้จัดงานเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นแบบ Virtual แทน 2) สคต.ลองแองเจิลิส ได้ชำระค่าเช่าพื้นที่ล่วงหน้าของงาน NPEW 2021 ไปแล้วร้อยละ 100 จึงขอนำไปใช้สำหรับค่าเช่าพื้นที่ของงาน NPEW 2022 (ปีงบประมาณ 2565 ประมาณเดือนมีนาคม 2565)	สพ. 2

คำย่อ**หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)**

สบก.	สำนักบริหารกลาง	สปส.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สพม.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	สพบ.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
สสบ.	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	สนม.	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
สพต.๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	สพต.๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
สยค.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	สกอ.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
สคต.	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	สดพ.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
กตส.	กลุ่มตรวจสอบภายใน	สลด.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คต.	กรมการค้าต่างประเทศ
คน.	กรมการค้าภายใน
จร.	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ทป.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานภาคเอกชน

สภาหอฯ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สภาเรือฯ	สภาผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	สมาคมธนาคารไทย	

แหล่งเงิน

ITPF BUDGET	เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
-------------	---------------------------------------