

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2562 (1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

| ยุทธศาสตร์การส่งออก | มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ | |
|--|------------------------------------|------------------|
| | โครงการ | วงเงิน |
| รวมแผนงานกองทุนฯ | 216 | 1,751,309,400.00 |
| การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก | 215 | 1,701,309,400.00 |
| 1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ | 68 | 1,510,883,900.00 |
| 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ | 55 | 859,131,200.00 |
| 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย | 2 | 575,000,000.00 |
| 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ | 4 | 40,200,000.00 |
| 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต | 7 | 36,552,700.00 |
| 2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด | 135 | 22,780,600.00 |
| 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก | 134 | 19,280,600.00 |
| 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า | 1 | 3,500,000.00 |
| 3. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ | 12 | 167,644,900.00 |
| 3.1 การขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลักสำคัญให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน | 5 | 118,918,300.00 |
| 3.2 การพัฒนาตลาดใหม่และกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ | 4 | 23,226,600.00 |
| 3.3 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ | 3 | 25,500,000.00 |
| งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (โครงการเร่งด่วนสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างปี) | 1 | 50,000,000.00 |

XII

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2562 (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562) (แยกตามหน่วยงาน)

| ที่ | หน่วยงาน | มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ | |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|----------------------|
| | | โครงการ | วงเงิน (บาท) |
| รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ | | 216 | 1,751,309,400 |
| หน่วยงานภาคเอกชน | | 136 | 21,252,500 |
| 1 | สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | 63 | 12,601,700 |
| | 1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) | 59 | 9,709,800 |
| | 1.2 ค่าบำรุงสมาชิก | 2 | 1,891,900 |
| | 1.3 โครงการข้าว (งบข้าว) | 2 | 1,000,000 |
| 2 | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | 61 | 7,311,900 |
| 3 | สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย | 9 | 1,140,300 |
| 4 | สมาคมธนาคารไทย | 3 | 198,600 |
| หน่วยงานภาครัฐ | | 80 | 1,710,056,900 |
| 5 | กรมการค้าต่างประเทศ | 9 | 54,897,500 |
| | 5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) | 1 | 3,500,000 |
| | 5.2 โครงการข้าว (งบข้าว) | 8 | 51,397,500 |
| 6 | กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | 1 (10 กิจกรรม) | 600,000 |
| 7 | กรมทรัพย์สินทางปัญญา | 2 (6 กิจกรรม) | 3,320,000 |
| | 7.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) | 1 (6 กิจกรรม) | 320,000 |
| | 7.2 โครงการข้าว (งบข้าว) | 1 | 3,000,000 |
| 8 | กรมการค้าภายใน | 1 | 2,810,000 |
| | - โครงการข้าว (งบข้าว) | 1 | 2,810,000 |
| 9 | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | 66 | 1,618,429,400 |
| | 9.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป) | 54 | 1,091,832,800 |
| | 9.2 โครงการ SMEs Pro-active | 1 | 500,000,000 |
| | 9.3 โครงการข้าว (งบข้าว) | 11 | 26,596,600 |
| 10 | กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน) | 1 | 50,000,000 |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|--|--|---|---------------------------|--------------------|------------------|--------|
| รวมทั้งสิ้น 216 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น | | | | | 1,751,309,400.00 | |
| 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก | | | | | 1,701,309,400.00 | |
| 1.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ | | | | | 1,510,883,900.00 | |
| 1) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย | | | | | 859,131,200.00 | |
| 1 | 2562-91-E2T5-0001 (2562-040101-002) | โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 23,210,000.00 | สพต.1 |
| | | - Incoming Mission คณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติของไทย | | | 23,210,000.00 | |
| 2 | 2562-91-E2T5-0002 (2562-040101-005) | โครงการส่งเสริมการขายในตลาดหลักอเมริกาและยุโรป (Country Base) | อเมริกาและยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 10,000,000.00 | สพต.2 |
| | | 1) โครงการย่อย โครงการเจาะตลาดกลุ่มฮิสแปนิกและเอเชียในสหรัฐอเมริกาและแคริบเบียน | สหรัฐอเมริกาและแคริบเบียน | | 5,000,000.00 | |
| | | 2) โครงการย่อย โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2019 | ภูมิภาคยุโรป | | 5,000,000.00 | |
| 3 | 2562-91-E2T5-0003 (2562-040101-006) | โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 15,000,000.00 | สพต.2 |
| | | 1) งาน STYLE 2018 (ตุลาคม 2561) | ไทย | | 1,839,700.00 | |
| | | 2) งาน Bangkok Gems & Jewelry 2019 (กุมภาพันธ์ 2562) | ไทย | | 2,217,400.00 | |
| | | 3) งาน STYLE 2019 (เมษายน 2562) | ไทย | | 1,839,700.00 | |
| | | 4) งาน THAIFEX 2019 (พฤษภาคม 2562) | ไทย | | 5,435,000.00 | |
| | | 5) งาน TILOG 2019 (กันยายน 2562) | ไทย | | 725,400.00 | |
| | | 6) งาน Bangkok RHVAC & Bangkok E & E 2019 (กันยายน 2562) | ไทย | | 725,400.00 | |
| | | 7) งาน Bangkok Gems & Jewelry 2019 (กันยายน 2562) | ไทย | | 2,217,400.00 | |
| 4 | 2562-91-E2T5-0004 (2562-040101-003) | โครงการขยายตลาดผลไม้พรีเมียมและสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน ฮองกง และไต้หวัน | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 8,000,000.00 | สพต.1 |
| | | - โครงการ Business Matching ผู้นำเข้า-ส่งออกผลไม้พรีเมียม | | | 2,994,000.00 | |
| | | - โครงการ ส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยพรีเมียมผ่านช่องทาง Modern Trade | | | 5,006,000.00 | |
| 5 | 2562-91-E2T5-0005 (2562-020101-001) | โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และสร้าง ภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 20,922,700.00 | สกอ. |
| | | 1) โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaixex World of Food Asia | | | 1,500,000.00 | |
| | | 2) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาลใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการส่งออก | | | 500,000.00 | |
| | | 3) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล | | | 300,000.00 | |
| | | 4) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ ซูเปอร์มาร์เก็ตในตลาดเป้าหมาย | | | 738,000.00 | |
| | | 5) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลักและตลาดรอง | | | 1,430,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----|--|--|--------------------------------|--------------------|----------------|--------|
| | | 6) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood | | | 13,110,800.00 | |
| | | 7) โครงการจัด Thailand Halal Pavilion ในตลาดเป้าหมาย | | | 3,343,900.00 | |
| 6 | 2562-91-E2T5-0006 (2562-020101-002) | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร และอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,276,200.00 | สกอ. |
| 7 | 2562-91-E2T5-0007 (2562-050101-001) | โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 308,100.00 | สกอ. |
| 8 | 2562-91-E2T5-0008 (2562-050101-001) | โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอาหารผ่านคณะผู้แทนการค้า | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 5,071,200.00 | สกอ. |
| | | - โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา | แอฟริกาใต้ | | 5,071,200.00 | |
| 9 | 2562-91-E2T5-0009 (2562-050101-001) | โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องผ่านงานแสดงสินค้าอาหาร 2562 (THAIFEX-World of Food Asia 2019) | ไทย | 1 OCT 18-30 OCT 19 | 36,111,000.00 | สกอ. |
| 10 | 2562-91-E2T5-0010 (2562-050101-001) | โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอาหาร ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 125,512,000.00 | สกอ. |
| | | 1) งานแสดงสินค้า Seafex 2018 | เมืองดูไบ/สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ | | 1,958,000.00 | |
| | | 2) งานแสดงสินค้า Biofach 2019 | เมืองเนิร์นแบร์ก/เยอรมนี | | 8,020,000.00 | |
| | | 3) งานแสดงสินค้า Foodex Japan 2019 | เมืองชิบะ/ญี่ปุ่น | | 20,154,000.00 | |
| | | 4) งานแสดงสินค้า Seafood Expo North America 2019 | เมืองบอสตัน/สหรัฐอเมริกา | | 1,293,000.00 | |
| | | 5) งานแสดงสินค้า Seafood Expo Global 2019 | กรุงบรัสเซลส์/เบลเยียม | | 2,441,000.00 | |
| | | 6) งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2019 | เมืองโกยาง/เกาหลีใต้ | | 13,432,000.00 | |
| | | 7) งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2019 | เมืองเมลเบิร์น/ออสเตรเลีย | | 16,089,000.00 | |
| | | 8) งานแสดงสินค้า Anuga 2019 | เมืองโคโลญจน์/เยอรมนี | | 62,125,000.00 | |
| 11 | 2562-91-E2T5-0011 (2562-050101-002) | โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าและคู่ค้าในต่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 4,293,000.00 | สกอ. |
| | | 1) ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างและผู้นำเข้าสินค้าในเขตปกครองตนเองหึงเซี่ย (สกต. จีนตู) | จีน | | 670,000.00 | |
| | | 2) ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า ISETAN Chengdu (สกต. จีนตู) | จีน | | 600,000.00 | |
| | | 3) ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้า (สกต. เซี่ยเหมิน) | จีน | | 765,000.00 | |
| | | 4) ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์ มาเก็ตกรุงไนโรบี ประเทศสาธารณรัฐเคนยา (สกต. ไนโรบี) | แอฟริกา ไนโรบี | | 620,000.00 | |
| | | 5) ส่งเสริมสินค้าอาหารไทยในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์สโตร์ (สกต. เจดดาห์) | ตะวันออกกลาง เจดดาห์ | | 638,000.00 | |
| | | 6) ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้าง PriceSmart Foods (สกต. แวนคูเวอร์) | อเมริกาเหนือ แคนาดา | | 333,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----|--|---|---------------------|--------------------|---------------|--------------------------------|
| | | 7) ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้าง Safeway (สคต. แวนคูเวอร์) | อเมริกาเหนือ แคนาดา | | 333,000.00 | |
| | | 8) ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้าง Save-on-Foods (สคต. แวนคูเวอร์) | อเมริกาเหนือ แคนาดา | | 334,000.00 | |
| 12 | 2562-91-E2T5-0012 (2562-050101-003) | โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก (จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในประเทศและในตลาดเป้าหมาย) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 24,000,000.00 | สกอ. |
| 13 | 2562-91-E2T5-0013 (2562-060101-006) | โครงการบริหารงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,000,000.00 | สสب. |
| | | โครงการบริหารงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2562 (THAIFEX) | | | 3,000,000.00 | |
| 14 | 2562-91-E2T5-0014 (2562-120101-001) | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2562 | สหรัฐอเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,000,000.00 | สคต.นิวยอร์ก/ สพต.2 /งบข้าว |
| 15 | 2562-91-E2T5-0015 (2562-120101-002) | โครงการกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและอาหารแปรรูปที่เกี่ยวข้อง ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ในตลาดสหรัฐอเมริกา | สหรัฐอเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,000,000.00 | สคต.นิวยอร์ก/ สพต.2 /งบข้าว |
| 16 | 2562-91-E2T5-0016 (2562-120101-004) | โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยสู่สหรัฐอเมริกา (New Market, Food Services & Institutions) | สหรัฐอเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,000,000.00 | สคต.ลอสแอนเจลิส/ สพต.2 /งบข้าว |
| 17 | 2562-91-E2T5-0017 (2562-120101-003) | โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของไทยในรูปแบบ Edutainment/ Infotainment | สหรัฐอเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,000,000.00 | สคต.ลอสแอนเจลิส/ สพต.2 /งบข้าว |
| 18 | 2562-91-E2T50018 (2562-120101-005) | โครงการบูรณาการขยายตลาดข้าวสี ข้าวหอมมะลิไทยในแคนาดา (งบข้าว) | แคนาดา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 1,434,000.00 | สคต.โตรอนโต/ สพต.2/งบข้าว |
| 19 | 2562-91-E2T5-0019 (2562-120101-006) | โครงการส่งเสริมการจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต และผู้นำเข้าในเขตอาณาเขต.ซิดคาโก (In-Store Promotion) | สหรัฐอเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 550,000.00 | สคต.ซิดคาโก/ สพต.2/งบข้าว |
| 20 | 2562-91-E2T5-0020 (2562-120101-007) | โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความต้องการบริโภคข้าวหอมมะลิไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ | สหรัฐอเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 1,746,000.00 | สคต.ซิดคาโก/ สพต.2/งบข้าว |
| 21 | 2562-91-E2T5-0021 (2562-120101-010) | โครงการขยายช่องทางการค้าสินค้าข้าว และอาหารไทยในสเปน โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salon de Gourmets | สเปน | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,020,000.00 | สคต.มาดริด/ สพต.2/งบข้าว |
| 22 | 2562-91-E2T5-0022 (2562-120101-009) | โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวและอาหารไทย ในอุตสาหกรรม Gastronomy ของสเปน ร่วมกับสถาบันสอนทำอาหาร Le CordonBleu และ Escuela de Cocina Telva | สเปน | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 560,000.00 | สคต.มาดริด/ สพต.2/งบข้าว |
| 23 | 2562-91-E2T5-0023 (2562-120101-008) | โครงการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ข้าว และอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดใหม่ ภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออก(ประเทศฮังการี เซอร์เบีย และโครเอเชีย) | ยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 1,000,000.00 | สคต.บูดาเปสต์/ สพต.2/งบข้าว |
| 24 | 2562-91-E2T5-0024 (2562-120101-011) | โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเร่งรัดการส่งออก | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 8,286,600.00 | สกอ./งบข้าว |
| 25 | 2562-91-E2T5-0025 | โครงการเจรจาซื้อขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาล | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,450,000.00 | คต./งบข้าว |
| 26 | 2562-91-E2T5-0026 | โครงการขยายตลาดข้าวไทย | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 13,500,000.00 | คต./งบข้าว |
| 27 | 2562-91-E2T5-0027 | โครงการจัดประชุม Thailand Rice Convention 2019 | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 22,000,000.00 | คต./งบข้าว |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----|--|---|--|--------------------|--------------|---------------|
| 28 | 2562-91-E2T5-0028 | โครงการผลักดันข้าวหอมมะลิไทยคุณภาพดี จากแหล่งผลิตสู่ตลาดโลก | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,300,000.00 | คต./งบข้าว |
| 29 | 2562-91-E2T5-0029 | โครงการจัดซื้อวารสารและข้อมูลสารสนเทศทางการค้าข้าวต่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 612,500.00 | คต./งบข้าว |
| 30 | 2562-91-E2T5-0030 | โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหาร และความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,820,000.00 | คต./งบข้าว |
| 31 | 2562-91-E2T5-0031 | โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าข้าวไทยสู่ตลาดโลก | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 6,455,000.00 | คต./งบข้าว |
| 32 | 2562-91-E2T5-0032 | โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจดทะเบียนคุ้มครองในต่างประเทศ เพื่อการส่งออกข้าว GI ไทย ปีงบประมาณ 2562 | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,000,000.00 | ทป./งบข้าว |
| 33 | 2562-91-E2T5-0033 | โครงการส่งเสริมพัฒนาข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562 | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,810,000.00 | คต./งบข้าว |
| 34 | 2562-91-E2T5-0034 | โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 500,000.00 | สภาหอฯ/งบข้าว |
| 35 | 2562-91-E2T5-0035 | โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 500,000.00 | สภาหอฯ/งบข้าว |
| 36 | 2562-91-E2T5-0036 (2562-040101-003) | โครงการแผนบูรณาการคณะผู้แทนการค้าคลัสเตอร์ก่อสร้าง (Business Matching - In-Out Mission) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 9,000,000.00 | สพต.1 |
| | | 1) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ากลุ่มสินค้า Cluster ธุรกิจ/บริการก่อสร้างจากภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง เยือนไทย | ไทย | | 6,000,000.00 | |
| | | 2) โครงการสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้าสินค้าวัสดุก่อสร้างในฟิลิปปินส์ (Builder & Constructor Network Project) | ฟิลิปปินส์ | | 1,000,000.00 | |
| | | 3) โครงการคณะผู้แทนการค้ากลุ่มธุรกิจบริการก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งภายในเดินทางเจรจา ธุรกิจการค้าที่อิหร่าน | อิหร่าน | | 2,000,000.00 | |
| 37 | 2562-91-E2T5-0037 (2562-050201-002) | โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมหนักจากต่างประเทศเยือนไทย | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,042,900.00 | สกอ. |
| | | โครงการการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show : THAITAM 2019) | ไทย | | 2,042,900.00 | |
| 38 | 2562-91-E2T5-0038 (2562-050201-003) | โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 8,572,500.00 | สกอ. |
| | | 1) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจาการค้าที่กลุ่มประเทศอาเซียน | กัมพูชา/ลาว/เวียดนาม/ เมียนมาฟิลิปปินส์/ อินโดนีเซีย | | 460,000.00 | |
| | | 2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรเดินทางไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคเอเชีย | จีน/อินเดีย | | 301,500.00 | |
| | | 3) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอเมริกาใต้ | ภูมิภาคอเมริกาใต้ | | 4,785,000.00 | |
| | | 4) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคแอฟริกา | ภูมิภาคแอฟริกา | | 1,548,500.00 | |
| | | 5) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา | ภูมิภาคแอฟริกา | | 1,330,000.00 | |
| | | 6) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเยือนประเทศเกาหลีใต้ | เกาหลี | | 147,500.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----|--|--|-----------------------------------|--------------------|----------------|--------|
| 39 | 2562-91-E2T5-0039 (2562-050201-004) | โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 46,598,200.00 | สกอ. |
| | | 1) งานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ 2562 :Bangkok RHVAC 2019 และ Bangkok E&E 2019 | ไทย | | 21,310,000.00 | |
| | | 2) งานแสดงสินค้านานาชาติ ชั้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 - TAPA 2020 | ไทย | | 1,000,000.00 | |
| | | 3) งานแสดงสินค้า AAPEX 2019 | เมืองลาสเวกัส/ สหรัฐอเมริกา | | 3,101,000.00 | |
| | | 4) งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2019 | นครดูไบ/สหรัฐอเมริกา เอมิเรสต์ | | 6,001,000.00 | |
| | | 5) งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2019 | นครดูไบ/สหรัฐอเมริกา เอมิเรสต์ | | 9,233,000.00 | |
| | | 6) งานแสดงสินค้า AUSTRALIAN AUTO AFTERMARKET EXPO (AAAE) 2019 | เมืองเมลเบิร์น/ออสเตรเลีย | | 3,653,200.00 | |
| | | 7) งานแสดงสินค้า MEDICA 2018 | เมืองดูซเซลดอร์ฟ/เยอรมนี | | 2,300,000.00 | |
| 40 | 2562-91-E2T5-0040 (2562-050201-005) | โครงการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 854,200.00 | สกอ. |
| | | 1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคอาเซียน | อาเซียน | | 689,400.00 | |
| | | 2) โครงการสัมมนาผลิตภัณฑ์และเวชภัณฑ์ในประเทศไทย | ไทย | | 164,800.00 | |
| 41 | 2562-91-E2T5-0041 (2562-040101-003) | โครงการพัฒนาและจัดแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีนวัตกรรมดีไซน์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในญี่ปุ่น เกาหลี - การพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ - การจัดแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศเอเชียตะวันออก (ญี่ปุ่น เกาหลี) | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,500,000.00 | สพต.1 |
| 42 | 2562-91-E2T5-0042 (2562-050401-001) | โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+) | จีน (คุนหมิง)/ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,000,000.00 | สลด. |
| 43 | 2562-91-E2T5-0043 (2562-050401-004) | โครงการส่งเสริมการตลาดกลุ่มสินค้าเฉพาะ Niche Market | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 9,000,000.00 | สลด. |
| | | 1) โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล | ไทย | | 1,500,000.00 | |
| | | 2) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก | ไทย | | 1,500,000.00 | |
| | | 3) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า Style | ไทย | | 6,000,000.00 | |
| 44 | 2562-91-E2T5-0044 (2562-050401-005) | โครงการงานแสดงสินค้า STYLE เดือนตุลาคม 2562 | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 125,537,800.00 | สลด. |
| 45 | 2562-91-E2T5-0045 (2562-050401-006) | โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ | ญี่ปุ่น,เมียนมา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 6,888,600.00 | สลด. |
| 46 | 2562-91-E2T5-0046 (2562-050401-008) | โครงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ Selected Shop ของผู้ประกอบการสินค้า แฟชั่นแบรนด์ไทย | ญี่ปุ่น | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 5,196,300.00 | สลด. |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----|--|---|-----------------------|--------------------|----------------|--------|
| 47 | 2562-91-E2T5-0047 (2562-050401-010) | โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 5,027,300.00 | สลด. |
| | | INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS 2019 | ฮ่องกง / จีน | | 5,027,300.00 | |
| 48 | 2562-91-E2T5-0048 (2562-050401-011) | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 19,000,000.00 | สลด. |
| | | 1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “QURATED Fashion Incubation Project” เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Style | ไทย | | 6,000,000.00 | |
| | | 2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้างต้นแบบตัดเย็บสู่อุตสาหกรรมปี 2562 | อเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป | | 5,500,000.00 | |
| | | 3) โครงการนิทรรศการผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) | อเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป | | 5,500,000.00 | |
| | | 4) โครงการความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างไทย MOC ปีที่ 4 | ญี่ปุ่น | | 2,000,000.00 | |
| 49 | 2562-91-E2T5-0049 (2562-050401-012) | โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 127,350,000.00 | สลด. |
| | | 1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) | ไทย | | 80,320,000.00 | |
| | | 2) โครงการคณะผู้แทนการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ | สหรัฐอเมริกา รัสเซีย | | 3,030,000.00 | |
| | | 3) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปีงบประมาณ 2562 | ไทย | | 44,000,000.00 | |
| 50 | 2562-91-E2T5-0050 (2562-040101-003) | โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการผู้สูงอายุไทยในจีน ฮ่องกง และ ไต้หวัน - โครงการ Business Matching ผู้ประกอบการสินค้าและบริการผู้สูงอายุ | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,000,000.00 | สพต.1 |
| 51 | 2562-91-E2T5-0051 (2562-040101-002) | โครงการเจาะตลาดกลุ่ม Super Rich อินเดีย - สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงานแต่งงาน | อินเดีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 4,315,100.00 | สพต.1 |
| | | 1) โครงการนำคณะผู้แทนอินเดียที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแต่งงานมาเจรจาการค้าในไทย | ไทย | | 1,890,000.00 | |
| | | 2) โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยกลุ่มสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงานแต่งงานเจรจาการค้าในอินเดีย | อินเดีย | | 2,425,100.00 | |
| 52 | 2562-91-E2T5-0052 (2562-050301-001) | โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ | เอเชีย/ยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 11,097,000.00 | สพบ |
| | | 1) กิจกรรมส่งเสริม WMS ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ | ไทย | | 800,000.00 | |
| | | 2) คณะผู้แทนการค้าต่างประเทศเดินทางมาจับคู่ธุรกิจ WMS ในประเทศไทย | ไทย | | 3,000,000.00 | |
| | | 3) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนเอเชีย | จีน/เวียดนาม | | 1,897,000.00 | |
| | | 4) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนกลุ่มประเทศ CLMV | เวียดนาม/กัมพูชา | | 2,100,000.00 | |
| | | 5) กิจกรรมขยายช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในโรงพยาบาล สปป.ลาว | ลาว/เวียงจันทน์ | | 2,500,000.00 | |
| | | 6) งานแสดงสินค้า BEAUTY DÜSSELDORF 2019 | เยอรมนี/ดัตช์ | | 800,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----|--|---|--------------------------------------|--------------------|---------------|--------|
| 53 | 2562-91-E2T5-0053 (2562-050301-002) | โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ | สหรัฐอเมริกา/เอเชีย/ยุโรป/โอเชียเนีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 89,387,100.00 | สพบ |
| | | 1) กิจกรรมส่งเสริม Thai Licensing Character ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ | ไทย | | 1,600,000.00 | |
| | | 2) กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์สารคดีในไทย | ไทย | | 2,500,000.00 | |
| | | 3) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจเกมเข้าร่วมเจรจาการค้าในงาน Game Connection America 2019 | สหรัฐอเมริกา | | 3,436,100.00 | |
| | | 4) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า American Film Market & Conference 2019 ** ปีงบประมาณ 63 | ลอสแอนเจลิส/สหรัฐอเมริกา | | 4,500,000.00 | |
| | | 5) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2019 | ไทย | | 5,500,000.00 | |
| | | 6) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจโฆษณา ในงาน ADFEST 2019 | ไทย | | 1,779,800.00 | |
| | | 7) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจภาพยนตร์ไทยเยือนต่างประเทศ | เมียนมา | | 4,763,200.00 | |
| | | 8) เทศกาลภาพยนตร์ไทยในกัมพูชา | กัมพูชา / พนมเปญ | | 2,500,000.00 | |
| | | 9) กิจกรรม Pitching ในงาน Asian Animation Summit | ซิดนีย์/ออสเตรเลีย | | 3,300,000.00 | |
| | | 10) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2019 (Thai Night) | คานส์/ฝรั่งเศส | | 17,040,000.00 | |
| | | 11) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2019 (Thai Night) | ฮ่องกง / จีน | | 15,020,000.00 | |
| | | 12) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market & Conference 2019 (Thai Night) **ปีงบประมาณ 63 | ลอสแอนเจลิส/สหรัฐอเมริกา | | 16,148,000.00 | |
| | | 13) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยสู่ตลาดจีน | หนานหนิง/ จีน | | 2,800,000.00 | |
| | | 14) พัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่มี Cartoon Character และ Animation ไทยในประเทศญี่ปุ่น | โตเกียว/ญี่ปุ่น | | 3,300,000.00 | |
| | | 15) กิจกรรมส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film Festival | มะนิลา (ส่วนที่ 2)/ ไต้หวัน | | 200,000.00 | |
| | | 16) คณะผู้แทนการค้าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการที่เกี่ยวข้องเยือนต่างประเทศ | ย่างกุ้ง/ เมียนมา | | 5,000,000.00 | |
| 54 | 2562-91-E2T5-0054 (2562-050301-003) | โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุน และสินค้าเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ | ไทย/เมียนมา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,684,900.00 | สพบ |
| | | 1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (Packaging Innovation) สู่ตลาดต่างประเทศ | เมียนมา/ย่างกุ้ง | | 1,884,900.00 | |
| | | 2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบริหารการจัดงานของไทยสู่ตลาดโลก | ไทย | | 800,000.00 | |
| 55 | 2562-91-E2T5-0055 (2562-090101-001) | โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ | เอเชีย/แอฟริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 16,831,000.00 | สพบ |
| | | 1) โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2019) | ไทย | | 8,575,200.00 | |
| | | 2) โครงการ Logistic Pavilion ในงานแสดงสินค้านานาชาติ | ไทย | | 2,500,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|---|--|--|-------------------------|--------------------|-----------------------|--------|
| | | 3) โครงการคณะผู้แทนการค้า (Outgoing Mission) ในต่างประเทศ (เอเชียแปซิฟิกและแอฟริกา) | ฟิลิปปินส์ / แอฟริกาใต้ | | 1,805,800.00 | |
| | | 4) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ | ไทย | | 3,500,000.00 | |
| | | 5) โครงการจัดทำข้อมูล ข่าวสาร บทความด้านโลจิสติกส์การค้า | ไทย | | 450,000.00 | |
| 2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย | | | | | 575,000,000.00 | |
| 56 | 2562-91-E2T6-0001 (2562-010202-006) | โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro -active) ระยะที่ 3 ปี 2562 - 2564 | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 500,000,000.00 | สยค. |
| 57 | 2562-91-E2T6-0002 (2562-030101-001) | โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 75,000,000.00 | สพม. |
| | | 1) โครงการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสู่สากล ความรู้พื้นฐานในการส่งออก (ส่วนกลาง และภูมิภาค) จำนวน 10 ครั้ง (3 วัน / 5 ครั้ง, 2 วัน / 5 ครั้ง) | ไทย | | 5,736,000.00 | |
| | | 2) โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ (งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอาหาร) | ไทย | | 7,854,000.00 | |
| | | 3) โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร | ไทย | | 6,000,000.00 | |
| | | 4) โครงการสร้างพี่เลี้ยงทางการค้า (New Economy Amplifier) ปี 2562 | ไทย | | 2,500,000.00 | |
| | | 5) โครงการสร้างเครือข่ายภาคี | ไทย | | 2,500,000.00 | |
| | | 6) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผู้ส่งออกอัจฉริยะ : Smart Exporter" | ไทย | | 4,510,000.00 | |
| | | 7) โครงการพัฒนาธุรกิจสู่การค้าระหว่างประเทศ passport to global challenge:PGA NEA | ไทย | | 6,900,000.00 | |
| | | 8) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ new economy driver | ไทย | | 10,000,000.00 | |
| | | 9) โครงการ clmvt executive program on new economy | ไทย | | 11,000,000.00 | |
| | | 10) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพาณิชย์ 4.0 สูโลกการค้ายุคใหม่ | ไทย | | 11,000,000.00 | |
| | | 11) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯและระบบบริหารงานสัมมนา | ไทย | | 2,000,000.00 | |
| | | 12) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการระบบการเรียนการสอนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-learning | ไทย | | 2,000,000.00 | |
| | | 13) โครงการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-learning | ไทย | | 3,000,000.00 | |
| 3) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ | | | | | 40,200,000.00 | |
| 58 | 2562-91-E2T7-0001 (2562-070102-003) | โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ในประเทศ | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 13,000,000.00 | สปส. |
| | (2562-070102-006) | 1) โครงการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและบริการด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อต่างๆ | ไทย | | 9,000,000.00 | |
| | | 2) โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ | ไทย | | 4,000,000.00 | |
| 59 | 2562-91-E2T7-0002 (2562-070102-004) | โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยและเผยแพร่ข้อมูลการส่งออก | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 22,000,000.00 | สปส. |
| | (2562-070102-005) | 1) โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ | ต่างประเทศ | | 6,500,000.00 | |
| | | 2) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ | ต่างประเทศ | | 5,500,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----------------------------------|--|--|-------------------------------|--------------------|----------------------|------------|
| | (2562-070102-007) | 3) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ | ไทย/ต่างประเทศ | | 10,000,000.00 | |
| 60 | 2562-91-E2T7-0003 (2562-060101-001) | โครงการขยายและเพิ่มช่องทางบริการภาครัฐสู่ผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค | ไทย (ส่วนกลาง/ภูมิภาค) | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 1,200,000.00 | สสب. |
| | | 1) โครงการตกแต่งคูหา DITP Service Center | ไทย/ส่วนกลาง | | 700,000.00 | |
| | | 2) โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ | ไทย/ส่วนกลาง/ภูมิภาค | | 500,000.00 | |
| 61 | 2562-91-E2T7-0004 (2562-060101-003) | โครงการสร้างภาพลักษณ์การให้บริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ | ไทย (ส่วนกลาง/ภูมิภาค) | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 4,000,000.00 | สสب. |
| | | 1) โครงการสร้างภาพลักษณ์การให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ | ไทย/ส่วนกลาง/ภูมิภาค | | 2,000,000.00 | |
| | | 2) โครงการเจาะลึกส่งออก-นำเข้ากับผู้เชี่ยวชาญ OSEC ผ่าน Facebook Live | ไทย/ส่วนกลาง/ หน่วยงานร่วม | | 2,000,000.00 | |
| 4) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต | | | | | 36,552,700.00 | |
| 62 | 2562-91-E2T8-0001 (2562-010301-007) | โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลแบบมาตรฐาน ด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่ออำนวยความสะดวก ในการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ (งบลงทุน) | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 20,000,000.00 | สสب. |
| 63 | 2562-91-E2T8-0002 (2562-010301-006) | โครงการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2562 | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,570,000.00 | สสب. |
| | | 1) ระบบรับสมัครกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพร้อมชำระเงินแบบ e-Payment | ไทย | | 1,700,000.00 | |
| | | 2) ระบบฐานข้อมูลการให้บริการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยนำข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อวัดความคุ้มค่าในการให้บริการ (DITP Trade Analytics for SMEs) | ไทย | | 870,000.00 | |
| | | 3) ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ไทย | | 1,000,000.00 | |
| 64 | 2562-91-E2T8-0003 (2562-010202-008) | โครงการปรับปรุงแก้ไขบัญชีกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,200,000.00 | สสบ. |
| 65 | 2562-91-E2T8-0004 (2562-010202-007) | โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหาร งานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ไทย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 8,630,800.00 | สยค. |
| | | 1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ | ไทย | | 345,200.00 | |
| | | 2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ | ไทย | | 5,785,600.00 | |
| | | 3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ | ไทย | | 2,500,000.00 | |
| 66 | 2562-91-E2T8-0005 | โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 | - | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 260,000.00 | คต./จบข้าว |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|---|-------------------|---|------------|---------------------|----------------------|----------------|
| 67 | 2562-91-E2T8-0006 | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษา ทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2562 | - | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 362,200.00 | สภาหอฯ |
| 68 | 2562-91-E2T8-0007 | โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) | - | 1 JAN 19-31 JAN 19 | 1,529,700.00 | สภาหอฯ |
| 1.2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด | | | | | 22,780,600.00 | |
| 1) การประชุมเจรจาเชิงรุก | | | | | 19,280,600.00 | |
| 69 | 2562-91-F1M1-0001 | โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 600,000.00 | จร. |
| 70 | 2562-91-F1M1-0002 | โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 320,000.00 | ทป. |
| 71 | 2562-91-F1M1-0003 | โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ (สภาหอการค้า) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 500,000.00 | สภาหอฯ |
| 72 | 2562-91-F1M1-0004 | โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (สภาอุตสาหกรรมฯ) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 250,000.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 73 | 2562-91-F1M1-0005 | โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2019 (สภาเรือฯ) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 100,000.00 | สภาเรือฯ |
| 74 | 2562-91-F1M1-0006 | โครงการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) | ยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 358,800.00 | สภาหอฯ |
| 75 | 2562-91-F1M1-0007 | โครงการประชุม UN Climate Change Conference, 2018 (COP24/CMP/SBSTA/SBI) | ยุโรป | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 122,400.00 | สภาหอฯ |
| 76 | 2562-91-F1M1-0008 | โครงการประชุม The 78th ASEAN Business Advisory Council Meeting | เอเชีย | 1 APR 19-30 APR 19 | 86,100.00 | สภาหอฯ |
| 77 | 2562-91-F1M1-0009 | โครงการประชุม ASEAN-ROK Business Council ครั้งที่ 5 | เอเชีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 70,400.00 | สภาหอฯ |
| 78 | 2562-91-F1M1-0010 | โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2018 และ ASEAN Leaders Interface with ASEAN-BAC | เอเชีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 112,900.00 | สภาหอฯ |
| 79 | 2562-91-F1M1-0011 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 43 | เอเชีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 112,900.00 | สภาหอฯ |
| 80 | 2562-91-F1M1-0012 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 44 | เอเชีย | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 168,200.00 | สภาหอฯ |
| 81 | 2562-91-F1M1-0013 | โครงการประชุม สภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 45 | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 104,000.00 | สภาหอฯ |
| 82 | 2562-91-F1M1-0014 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 46 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 168,200.00 | สภาหอฯ |
| 83 | 2562-91-F1M1-0015 | โครงการประชุม EABC Workshop for RCEP Business Stakeholders & EABC Dialogue with the RCEP Trade Negotiating Committee | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 142,000.00 | สภาหอฯ |
| 84 | 2562-91-F1M1-0016 | โครงการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2018 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2018 | โอเชียเนีย | 12 NOV 18-18 NOV 18 | 513,100.00 | สภาหอฯ |
| 85 | 2562-91-F1M1-0017 | โครงการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2019 | อเมริกาใต้ | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 493,400.00 | สภาหอฯ |
| 86 | 2562-91-F1M1-0018 | โครงการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2019 | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 202,000.00 | สภาหอฯ |
| 87 | 2562-91-F1M1-0019 | โครงการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2019 | โอเชียเนีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 290,000.00 | สภาหอฯ |
| 88 | 2562-91-F1M1-0020 | โครงการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2019 | อเมริกาใต้ | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 336,600.00 | สภาหอฯ |
| 89 | 2562-91-F1M1-0021 | โครงการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2019 | อเมริกาใต้ | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 336,600.00 | สภาหอฯ |
| 90 | 2562-91-F1M1-0022 | โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ACMECS Joint Business Council 2019 (ACMECS JBC) | เอเชีย | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 170,000.00 | สภาหอฯ |
| 91 | 2562-91-F1M1-0023 | โครงการประชุม Post Summit Planning Meeting of the IMT-GT ครั้งที่ 12 | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 101,200.00 | สภาหอฯ |
| 92 | 2562-91-F1M1-0024 | โครงการประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ครั้งที่ 12 | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 101,200.00 | สภาหอฯ |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|-----|-------------------|---|--------------|--------------------|------------|--------|
| 93 | 2562-91-F1M1-0025 | โครงการประชุม Working Group on Infrastructure and Transportation ครั้งที่ 11 | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 125,600.00 | สภาหอฯ |
| 94 | 2562-91-F1M1-0026 | โครงการประชุม Working Group on Trade and Investment ครั้งที่ 12 | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 125,600.00 | สภาหอฯ |
| 95 | 2562-91-F1M1-0027 | โครงการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2019 | เอเชีย | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 41,500.00 | สภาหอฯ |
| 96 | 2562-91-F1M1-0028 | โครงการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2019 | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 40,400.00 | สภาหอฯ |
| 97 | 2562-91-F1M1-0029 | โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 23 (The 23rd GMS Ministerial Conference) | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 75,000.00 | สภาหอฯ |
| 98 | 2562-91-F1M1-0030 | โครงการประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียบเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 | | 1 APR 19-30 JUN 19 | 83,800.00 | สภาหอฯ |
| 99 | 2562-91-F1M1-0031 | โครงการประชุม GMS FETA Board of Directors Meeting 2019 | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 43,700.00 | สภาหอฯ |
| 100 | 2562-91-F1M1-0032 | โครงการประชุม Mekong - RoK Business ครั้งที่ 6 | เอเชีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 62,400.00 | สภาหอฯ |
| 101 | 2562-91-F1M1-0033 | โครงการประชุม Mekong-Lancang Business Council 2019 | เอเชีย | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 64,600.00 | สภาหอฯ |
| 102 | 2562-91-F1M1-0034 | โครงการประชุม Mekong-Japan Economic Minister ครั้งที่ 10 | เอเชีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 89,000.00 | สภาหอฯ |
| 103 | 2562-91-F1M1-0035 | โครงการเข้าร่วมประชุม BIMSTEC Business Forum | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 55,800.00 | สภาหอฯ |
| 104 | 2562-91-F1M1-0036 | โครงการประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF) | โอเชียเนีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 156,100.00 | สภาหอฯ |
| 105 | 2562-91-F1M1-0037 | โครงการประชุม Italian -Thai Business Forum ครั้งที่ 5 | ยุโรป | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 293,300.00 | สภาหอฯ |
| 106 | 2562-91-F1M1-0038 | โครงการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร ครั้งที่ 6 (Thai-UK Business Leadership Council) | ยุโรป | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 312,000.00 | สภาหอฯ |
| 107 | 2562-91-F1M1-0039 | โครงการประชุม Thailand-U.S. Economic and Business Promotion Committee ครั้งที่ 2 | อเมริกาเหนือ | 1 APR 19-30 JUN 19 | 310,900.00 | สภาหอฯ |
| 108 | 2562-91-F1M1-0040 | โครงการเป็นเจ้าของภาพจัดการประชุม 4th ASEAN Young Entrepreneur Carnival และประชุม 11th ASEAN - China Young Entrepreneurs Summit (ACYES) | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 435,400.00 | สภาหอฯ |
| 109 | 2562-91-F1M1-0041 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 51 (กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็งไทย) | เอเชีย | 1 MAR 19-30 APR 19 | 117,000.00 | สภาหอฯ |
| 110 | 2562-91-F1M1-0042 | โครงการประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 42 (กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็งไทย) | ยุโรป | 1 JUL 19-31 AUG 19 | 119,700.00 | สภาหอฯ |
| 111 | 2562-91-F1M1-0043 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 45 (กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง) | อเมริกาเหนือ | 1 APR 19-31 JUL 19 | 139,700.00 | สภาหอฯ |
| 112 | 2562-91-F1M1-0044 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection And Certification Systems ครั้งที่ 24 (กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) | โอเชียเนีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 114,700.00 | สภาหอฯ |
| 113 | 2562-91-F1M1-0045 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 50 (กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) | อเมริกาเหนือ | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 136,700.00 | สภาหอฯ |
| 114 | 2562-91-F1M1-0046 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 51 (กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) | เอเชีย | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 117,000.00 | สภาหอฯ |
| 115 | 2562-91-F1M1-0047 | โครงการประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 13 (กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) | เอเชีย | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 91,600.00 | สภาหอฯ |
| 116 | 2562-91-F1M1-0048 | โครงการการประชุม Codex Committee on Food Labeling ครั้งที่ 45 (กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) | อเมริกาเหนือ | 1 APR 19-30 JUN 19 | 139,700.00 | สภาหอฯ |
| 117 | 2562-91-F1M1-0049 | โครงการประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 42 (กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) | ยุโรป | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 119,700.00 | สภาหอฯ |
| 118 | 2562-91-F1M1-0050 | โครงการประชุม Asian Paint Industry Council (APIC) ครั้งที่ 22 | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 71,000.00 | สภาหอฯ |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|-----|-------------------|---|------------------|---------------------|------------|----------------|
| 119 | 2562-91-F1M1-0051 | โครงการประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 60,300.00 | สภาหอฯ |
| 120 | 2562-91-F1M1-0052 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council | ยุโรป | 1 APR 19-30 JUN 19 | 92,400.00 | สภาหอฯ |
| 121 | 2562-91-F1M1-0053 | โครงการร่วมประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees | ยุโรป | 1 NOV 18-31 MAR 19 | 198,800.00 | สภาหอฯ |
| 122 | 2562-91-F1M1-0054 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration | ยุโรป | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 184,800.00 | สภาหอฯ |
| 123 | 2562-91-F1M1-0055 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking | ยุโรป | 1 OCT 18-30 APR 19 | 184,800.00 | สภาหอฯ |
| 124 | 2562-91-F1M1-0056 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice | ยุโรป | 1 OCT 18-30 APR 19 | 184,800.00 | สภาหอฯ |
| 125 | 2562-91-F1M1-0057 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition | ยุโรป | 1 APR 19-30 SEP 19 | 184,800.00 | สภาหอฯ |
| 126 | 2562-91-F1M1-0058 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation | ยุโรป | 1 NOV 18-31 MAY 19 | 184,800.00 | สภาหอฯ |
| 127 | 2562-91-F1M1-0059 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy | ยุโรป | 1 OCT 18-30 APR 19 | 184,800.00 | สภาหอฯ |
| 128 | 2562-91-F1M1-0060 | โครงการประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy | อเมริกาใต้/ยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 217,200.00 | สภาหอฯ |
| 129 | 2562-91-F1M1-0061 | โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods" | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 22,400.00 | สภาหอฯ |
| 130 | 2562-91-F1M1-0062 | โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Enhance International Trade Finance Knowledge | ทุกภูมิภาค | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 20,000.00 | สภาหอฯ |
| 131 | 2562-91-F1M1-0063 | โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms 2010 and Related Rules for Import-Export Business | ทุกภูมิภาค | 1 APR 19-30 JUN 19 | 18,000.00 | สภาหอฯ |
| 132 | 2562-91-F1M1-0064 | โครงการประชุม WTO Public Forum | ยุโรป | 1 OCT 19-30 OCT 19 | 184,800.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 133 | 2562-91-F1M1-0065 | โครงการประชุม UN Climate Change Conference 2018 (COP24/CMP/SBSTA/SBI) | ยุโรป | 2 DEC 18-14 DEC 18 | 184,000.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 134 | 2562-91-F1M1-0066 | โครงการเจ้าภาพจัดประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 77 | เอเชีย | 1 JAN 19-30 JAN 19 | 338,000.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 135 | 2562-91-F1M1-0067 | โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 78 | เอเชีย | 20 APR 19-22 APR 19 | 150,200.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 136 | 2562-91-F1M1-0068 | โครงการเป็นเจ้าภาพการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 79 | เอเชีย | 1 JUN 19-30 JUN 19 | 373,000.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 137 | 2562-91-F1M1-0069 | โครงการเจ้าภาพจัดประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 80 และการประชุมกับรัฐมนตรี เศรษฐกิจอาเซียน (AEM) | เอเชีย | 10 AUG 19-11 AUG 19 | 486,000.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |
| 138 | 2562-91-F1M1-0070 | โครงการประชุมสุดยอดด้านธุรกิจและการลงทุน จีน-อาเซียน ครั้งที่ 16 และงานมหกรรมแสดงสินค้าจีน-อาเซียน | เอเชีย | 23 SEP 19-26 SEP 19 | 84,700.00 | สภาอุตสาหกรรมฯ |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|-----|-------------------|---|------------|---------------------|------------|---------------|
| 139 | 2562-91-F1M1-0071 | โครงการประชุม ASEAN Mentors for Entrepreneurs Network (AMEN) Summit ครั้งที่ 3 | เอเชีย | 1 APR 19-3 APR 19 | 55,900.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 140 | 2562-91-F1M1-0072 | โครงการประชุม ASEAN Mentors for Entrepreneurs Network (AMEN) Summit ครั้งที่ 4 | | 1 JUN 19-3 JUN 19 | 57,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 141 | 2562-91-F1M1-0073 | โครงการจัดสัมมนา 4IR กับภาคธุรกิจยุคใหม่ | ทุกภูมิภาค | 1 JAN 19-31 MAR 19 | 42,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 142 | 2562-91-F1M1-0074 | โครงการจัดสัมมนาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่มีต่อทรัพยากรด้านแรงงาน | เอเชีย | 1 AUG 19-31 AUG 19 | 42,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 143 | 2562-91-F1M1-0075 | โครงการจัดสัมมนา ASEAN BAC และ ASEAN Connectivity | เอเชีย | 14 AUG 19-14 AUG 19 | 33,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 144 | 2562-91-F1M1-0076 | โครงการประชุม 18th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Conference 2019 | เอเชีย | 21 SEP 19-22 SEP 19 | 47,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 145 | 2562-91-F1M1-0077 | โครงการประชุม 18th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council 2018 | เอเชีย | 17 DEC 18-18 DEC 18 | 55,200.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 146 | 2562-91-F1M1-0078 | โครงการเข้าร่วมประชุม 29th Asia Plastics Forum (APF) 2018 | เอเชีย | 15 DEC 18-16 DEC 18 | 55,200.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 147 | 2562-91-F1M1-0079 | โครงการประชุม 30th Asia Plastics Forum (APF) 2019 | เอเชีย | 5 SEP 19-6 SEP 19 | 47,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 148 | 2562-91-F1M1-0080 | โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2018 และ ASEAN Leaders Interface with ASEAN-BAC | เอเชีย | 11 NOV 18-13 NOV 18 | 101,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 149 | 2562-91-F1M1-0081 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council : EABC) ครั้งที่ 43 และการประชุม ASEAN+3 Summit | เอเชีย | 16 NOV 18-18 NOV 18 | 55,900.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 150 | 2562-91-F1M1-0082 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council : EABC) ครั้งที่ 44 | เอเชีย | 11 JAN 19-13 JAN 19 | 80,100.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 151 | 2562-91-F1M1-0083 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council : EABC) ครั้งที่ 45 | เอเชีย | 10 JUN 19-12 JUN 19 | 57,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 152 | 2562-91-F1M1-0084 | โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council : EABC) ครั้งที่ 46 และการประชุมกับรัฐมนตรีเอเชียตะวันออก (AEM+3) | เอเชีย | 1 AUG 19-3 AUG 19 | 80,100.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 153 | 2562-91-F1M1-0085 | โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 4/2018 และการประชุม APEC CEO Summit 2018 | โอเชียเนีย | 4 NOV 18-10 NOV 18 | 513,100.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 154 | 2562-91-F1M1-0086 | โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 1/2019 | เอเชีย | 11 FEB 19-15 FEB 19 | 347,700.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 155 | 2562-91-F1M1-0087 | โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 2/2019 | เอเชีย | 9 APR 19-14 APR 19 | 124,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 156 | 2562-91-F1M1-0088 | โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 3/2019 | โอเชียเนีย | 1 AUG 19-5 AUG 19 | 178,300.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 157 | 2562-91-F1M1-0089 | โครงการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2019 | อเมริกาใต้ | 11 FEB 19-13 FEB 19 | 328,600.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 158 | 2562-91-F1M1-0090 | โครงการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2019 | อเมริกาใต้ | 1 SEP 19-3 SEP 19 | 328,600.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 159 | 2562-91-F1M1-0091 | โครงการประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้ คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 28 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์) | เอเชีย | 10 OCT 18-12 OCT 18 | 44,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 160 | 2562-91-F1M1-0092 | โครงการประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้ คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 29 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์) | เอเชีย | 1 APR 19-3 APR 19 | 42,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 161 | 2562-91-F1M1-0093 | โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 30 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์) | เอเชีย | 5 JUN 19-7 JUN 19 | 62,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 162 | 2562-91-F1M1-0094 | โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 31 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์) | เอเชีย | 4 SEP 19-6 SEP 19 | 62,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|-----|-------------------|---|--------------|---------------------|------------|---------------|
| 163 | 2562-91-F1M1-0095 | โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้ คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 28 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) | เอเชีย | 1 OCT 18-3 OCT 18 | 44,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 164 | 2562-91-F1M1-0096 | โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้ คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 29 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) | เอเชีย | 11 APR 19-13 APR 19 | 42,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 165 | 2562-91-F1M1-0097 | โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 30 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) | เอเชีย | 10 JUN 19-12 JUN 19 | 62,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 166 | 2562-91-F1M1-0098 | โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 31 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) | เอเชีย | 1 SEP 19-3 SEP 19 | 62,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 167 | 2562-91-F1M1-0099 | โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2019 (APIC 2019) | เอเชีย | 6 MAY 19-8 MAY 19 | 55,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 168 | 2562-91-F1M1-0100 | โครงการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้เอเปค (APEC Chemical Dialogue) | อเมริกาใต้ | 14 AUG 19-17 AUG 19 | 121,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 169 | 2562-91-F1M1-0101 | โครงการเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The 24th Meeting of AMEICC Working Group on Chemical Industry (WG-CI)) | อเมริกาใต้ | 5 JUL 19-7 JUL 19 | 252,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 170 | 2562-91-F1M1-0102 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 50 | อเมริกาเหนือ | 12 NOV 18-16 NOV 18 | 136,700.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 171 | 2562-91-F1M1-0103 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 24 | โอเชียเนีย | 22 OCT 18-26 OCT 18 | 103,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 172 | 2562-91-F1M1-0104 | โครงการประชุม Codex Committee on Processed Fruits and Vegetables (CCPFV) ครั้งที่ 29 | อเมริกาเหนือ | 10 JUL 19-16 JUL 19 | 145,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 173 | 2562-91-F1M1-0105 | โครงการประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 40 | ยุโรป | 26 NOV 18-30 NOV 18 | 110,700.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 174 | 2562-91-F1M1-0106 | โครงการประชุม Codex Committee on Fats and Oils (CCFO) ครั้งที่ 27 | เอเชีย | 1 JUL 19-5 JUL 19 | 66,100.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 175 | 2562-91-F1M1-0107 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 51 | เอเชีย | 1 MAR 19-5 MAR 19 | 78,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 176 | 2562-91-F1M1-0108 | โครงการประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 13 | เอเชีย | 5 AUG 19-9 AUG 19 | 61,900.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 177 | 2562-91-F1M1-0109 | โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 42 | ยุโรป | 11 JUL 19-15 JUL 19 | 108,000.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 178 | 2562-91-F1M1-0110 | โครงการประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 45 | อเมริกาเหนือ | 3 MAR 19-7 MAR 19 | 110,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 179 | 2562-91-F1M1-0111 | โครงการประชุม The 38th International Footwear Conference (IFC) | เอเชีย | 11 JUL 19-13 JUL 19 | 39,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 180 | 2562-91-F1M1-0112 | โครงการประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting | เอเชีย | 10 JUN 19-12 JUN 19 | 60,300.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 181 | 2562-91-F1M1-0113 | โครงการประชุม GMS FRETA Inaugural Meeting 2019 | เอเชีย | 10 JUL 19-11 JUL 19 | 29,600.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 182 | 2562-91-F1M1-0114 | โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีในเวทีหารือเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 11th GMS Economic Corridor Forum : ECF-11) | เอเชีย | 14 JUL 19-15 JUL 19 | 40,900.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 183 | 2562-91-F1M1-0115 | โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 23 (The 23th GMS Ministerial Conference) | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 36,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|--|--|---|------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| 184 | 2562-91-F1M1-0116 | โครงการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Forum ครั้งที่ 1/2019 | เอเชีย | 10 MAY 19-12 MAY 19 | 41,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 185 | 2562-91-F1M1-0117 | โครงการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Forum ครั้งที่ 2/2019 | เอเชีย | 14 SEP 19-16 SEP 19 | 40,400.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 186 | 2562-91-F1M1-0118 | โครงการประชุม Working Group on Halal Product and Services (WGHPAS) ครั้งที่ 12 | เอเชีย | 1 JUL 19-30 SEP 19 | 78,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 187 | 2562-91-F1M1-0119 | โครงการประชุม Working Group on Agriculture and Agro-Based Industry (WGAA) ครั้งที่ 11 | เอเชีย | 1 SEP 19-30 SEP 19 | 78,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 188 | 2562-91-F1M1-0120 | โครงการประชุม IMT-GT Post Summit ครั้งที่ 12 | เอเชีย | 16 AUG 19-18 AUG 19 | 92,800.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 189 | 2562-91-F1M1-0121 | โครงการประชุม GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2019 | โอเชียเนีย | 1 SEP 19-5 SEP 19 | 105,600.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 190 | 2562-91-F1M1-0122 | โครงการประชุม GS1 Global Forum 2019 | ยุโรป | 18 FEB 19-22 FEB 19 | 131,500.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 191 | 2562-91-F1M1-0123 | โครงการประชุม FEALAC Business Forum 2019 | เอเชีย | 28 JUN 19-30 JUN 19 | 80,100.00 | สภาอุตสาหกรรม |
| 192 | 2562-91-F1M1-0124 | โครงการประชุม UN/CEFACT Forum ปี 2019 - ครั้งที่ 1 เม.ย. 2562 / ครั้งที่ 2 ก.ย. 2562 | ยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 431,600.00 | สภาเรือฯ |
| 193 | 2562-91-F1M1-0125 | โครงการประชุม AFACT Meeting ปี 2019 - ครั้งที่ 1 พ.ย. 61 / - ครั้งที่ 2 พ.ค. 62 | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 172,400.00 | สภาเรือฯ |
| 194 | 2562-91-F1M1-0126 | โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2019 | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 56,200.00 | สภาเรือฯ |
| 195 | 2562-91-F1M1-0127 | โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2019 | ยุโรป | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 87,000.00 | สภาเรือฯ |
| 196 | 2562-91-F1M1-0128 | โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2019 | เอเชียใต้ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 58,100.00 | สภาเรือฯ |
| 197 | 2562-91-F1M1-0129 | โครงการประชุม CSCMP Global Annual Conference ปี 2019 | อเมริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 134,700.00 | สภาเรือฯ |
| 198 | 2562-91-F1M1-0130 | โครงการประชุม Global Liner Shipping Conference ปี 2019 | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 51,900.00 | สภาเรือฯ |
| 199 | 2562-91-F1M1-0131 | โครงการประชุม Asian Logistics and Maritime Conference 2018 | เอเชีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 48,400.00 | สภาเรือฯ |
| 200 | 2562-91-F1M1-0132 | โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 48 | เอเชีย | 1 OCT 18-31 DEC 18 | 76,600.00 | สมาคมธนาคารไทย |
| 201 | 2562-91-F1M1-0133 | โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 78 | เอเชีย | 1 APR 19-30 JUN 19 | 73,100.00 | สมาคมธนาคารไทย |
| 202 | 2562-91-F1M1-0134 | โครงการประชุมหารือร่วมกับผู้นำอาเซียน ASEAN-BIS 2018 and ASEAN Leaders with Interface | เอเชีย | 1 NOV 18-30 NOV 18 | 48,900.00 | สมาคมธนาคารไทย |
| 2) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า | | | | | 3,500,000.00 | |
| 203 | 2562-91-F1S1-0001 | โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย | ทุกประเทศ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 3,500,000.00 | คต. |
| 1.3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ | | | | | 167,644,900.00 | |
| 1) การขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลักสำคัญให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนและตลาดศักยภาพสูงให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง | | | | | 118,918,300.00 | |
| 204 | 2562-91-J2L4-0001 (2562-040101-001) | โครงการ Strategic Partnership หุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้า (ASEAN จีน และเอเชียใต้) | ASEAN จีน และเอเชียใต้ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 11,095,500.00 | สพต.1 |
| | | 1. โครงการย่อย Goodwill Mission ASEAN | อาเซียน | | 1,561,000.00 | |
| | | - Outgoing Goodwill Mission อาเซียน | อาเซียน | | 1,561,000.00 | |
| | | 2. โครงการย่อย Goodwill Mission จีน | จีน | | 6,280,000.00 | |
| | | - Outgoing Goodwill Mission จีน | จีน | | 3,725,000.00 | |
| | | - Incoming Goodwill Mission จีน | จีน | | 2,555,000.00 | |
| | | 3. โครงการย่อย Goodwill Mission เอเชียใต้ | เอเชียใต้ | | 3,254,500.00 | |
| | | - Out-Going Goodwill เอเชียใต้ | เอเชียใต้ | | 1,844,500.00 | |
| | | - In-Coming Goodwill เอเชียใต้ | เอเชียใต้ | | 1,410,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|-----|--|--|--|--------------------|---------------|--------|
| 205 | 2562-91-J2L4-0002 (2562-040101-004) | โครงการ Strategic Partnership หุ่นส่วนยุทธศาสตร์การค้า (ภูมิภาคอเมริกาเหนือ) | ภูมิภาคอเมริกาเหนือ | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,500,000.00 | สพต.2 |
| | | - โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเยือนภูมิภาคอเมริกาเหนือ | สหรัฐอเมริกา | | 2,500,000.00 | |
| 206 | 2562-91-J2L4-0003 (2562-040101-002) | โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการค้าในตลาดศักยภาพ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ City Focus (ตลาดหลักและตลาดศักยภาพ) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 5,591,000.00 | สพต.1 |
| | | 1. โครงการย่อย ตลาด ASEAN | | | 2,460,000.00 | |
| | | 1) โครงการสำรวจศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจตลาดติมอร์เลสเต | ไทย: จัดสัมมนาให้ความรู้ก่อนเดินทางติมอร์เลสเต: สร้างเครือข่ายธุรกิจ | | 466,000.00 | |
| | | 2) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการค้าในมาเลเซียฝั่งตะวันออก (รัฐซาบาร์และซาราวัก) | รัฐซาบาร์ และรัฐซาราวัก ประเทศมาเลเซีย | | 983,000.00 | |
| | | 3) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเจรจาการค้า ณ เมืองเศรษฐกิจ/เมืองรองที่มีศักยภาพ ในตอนกลาง-ตอนใต้ของเวียดนาม | ตอนกลาง-ตอนใต้ ประเทศเวียดนาม | | 1,011,000.00 | |
| | | 2. โครงการย่อย ตลาด เอเชียใต้ | | | 3,131,000.00 | |
| | | โครงการเจาะตลาดเจ็ดสาวน้อย (Business Matching & Networking) โครงการเจาะตลาดเจ็ดสาวน้อย (Business Matching & Networking) รัฐมนตรีประจักษ์ | | | 3,131,000.00 | |
| 207 | 2562-91-J2L4-0004 (2562-040102-001) | โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศ (Integrated Markets) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 OCT 19 | 89,035,800.00 | สพต.1 |
| | | 1) Top Thai Brand in ASEAN | | | 51,047,400.00 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> เวียงจันทน์ สปป.ลาว | เวียงจันทน์ (สปป.ลาว) | | 9,417,900.00 | |
| | | • ย่างกุ้ง (เมียนมา) | ย่างกุ้ง (เมียนมา) | | 9,164,700.00 | |
| | | • กรุงพนมเปญ กัมพูชา | กรุงพนมเปญ (กัมพูชา) | | 9,340,500.00 | |
| | | <input type="checkbox"/> • นครโฮจิมินห์ เวียดนาม | นครโฮจิมินห์ (เวียดนาม) | | 13,412,000.00 | |
| | | <input type="checkbox"/> • กรุงฮานอย เวียดนาม | กรุงฮานอย (เวียดนาม) | | 9,712,300.00 | |
| | | 2) Thailand Week / Mini Thailand Week in ASEAN | | | 31,370,000.00 | |
| | | • Thailand Week มะนิลา ฟิลิปปินส์ | มะนิลา (ฟิลิปปินส์) | | 6,000,000.00 | |
| | | • Mini Thailand Week มะริด เมียนมา | มะริด (เมียนมา) | | 4,500,000.00 | |
| | | • Mini Thailand Week แขวงอุดมไซ สปป.ลาว | แขวงอุดมไซ (สปป.ลาว) | | 4,000,000.00 | |
| | | • Mini Thailand Week เสียมราฐ กัมพูชา | เสียมราฐ (กัมพูชา) | | 5,000,000.00 | |
| | | • Mini Thailand Week เกิ่นเทอ เวียดนาม | เกิ่นเทอ (เวียดนาม) | | 6,000,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|----------------------------|--|---|--------------------------------------|--------------------|----------------------|--------|
| | | ● Thailand Week กรุงลิ่งคโปร์ ลิ่งคโปร์ | กรุงลิ่งคโปร์ (ลิ่งคโปร์) | | 2,870,000.00 | |
| | | ● Mini Thailand Week กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย | กรุงจาการ์ตา (อินโดนีเซีย) | | 3,000,000.00 | |
| | | 3) งานแสดงสินค้า Top Thai Brands Kunming 2019 | นครคุนหมิง | | 6,618,400.00 | |
| 208 | 2562-91-J2L4-0005 (2562-010101-001) | โครงการสนับสนุนการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 10,696,000.00 | สพต.1 |
| | | โครงการย่อย ตลาด ASEAN | | | 9,670,000.00 | |
| | | 1) โครงการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ACMECS) | กัมพูชา/สปป.ลาว/ เมียนมา/เวียตนาม | | 670,000.00 | |
| | | 2) ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน (AEC Business Support Center) | | | 9,000,000.00 | |
| | | โครงการย่อย ตลาดจีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย | | | 1,026,000.00 | |
| | | - โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ | เอเชีย | | 1,026,000.00 | |
| 2) การพัฒนาตลาดใหม่ | | | | | 23,226,600.00 | |
| 209 | 2562-91-J2L5-0001 (2562-040101-001) | โครงการ Strategic Partnership หุ้นส่วน ยุทธศาสตร์การค้า (ตลาดใหม่) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 2,500,000.00 | สพต.2 |
| | | - โครงการบุกเบิกตลาดใหม่ภูมิภาคนอร์ดิกและ CIS (2 คณะ) | ภูมิภาคนอร์ดิก รัสเซีย และCIS | | 2,500,000.00 | |
| 210 | 2562-91-J2L5-0002 (2562-040101-001) | โครงการ Goodwill Mission เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย | เอเชียตะวันออกและ โอเชียเนีย | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 5,298,000.00 | สพต.1 |
| | | 1) จัดคณะผู้แทนระดับสูงเยือนเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย (Out going) | | | 5,018,000.00 | |
| | | - Outgoing Goodwill Mission เอเชียตะวันออก | ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้ | | 4,170,000.00 | |
| | | - Outgoing Goodwill Mission โอเชียเนีย | โอเชียเนีย | | 848,000.00 | |
| | | 2) จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียตะวันออกและโอเชียเนียเยือนไทย (In-coming) | | | 280,000.00 | |
| | | - Incoming Goodwill Mission เอเชียตะวันออก | ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้ | | 190,000.00 | |
| | | - Incoming Goodwill Mission โอเชียเนีย | โอเชียเนีย | | 90,000.00 | |
| 211 | 2562-91-J2L5-0003 (2562-040101-001) | โครงการ Goodwill Mission ตะวันออกกลาง และแอฟริกา | ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 7,491,000.00 | สพต.1 |
| | | 1) จัดคณะผู้แทนระดับสูงเยือนตะวันออกกลาง และแอฟริกา (Out going) | | | 5,224,500.00 | |
| | | - Outgoing Goodwill Mission แอฟริกา | แอฟริกาใต้ โมซัมบิก | | 2,932,500.00 | |
| | | - Outgoing Goodwill Mission ตะวันออกกลาง | ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | | 2,292,000.00 | |
| | | 2) จัดคณะผู้บริหารระดับสูง ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเยือนไทย (In-coming) | | | 2,266,500.00 | |
| | | - Incoming Goodwill Mission แอฟริกา | ไทย | | 1,177,500.00 | |
| | | - Incoming Goodwill Mission ตะวันออกกลาง | ไทย | | 1,089,000.00 | |

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

| NO | CODE | DESCRIPTION | MARKET | DURATION | ITPFBUDGET | REMARK |
|---|--|--|--|--------------------|----------------------|--------|
| 212 | 2562-91-J2L5-0004 (2562-040101-002) | โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการค้าในตลาด ศักยภาพ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ City Focus (ตลาดใหม่) | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 7,937,600.00 | สพต.1 |
| | | 1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ | มัลดีฟส์ | | 2,234,800.00 | |
| | | 2) โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa) | ไทย | | 1,405,600.00 | |
| | | 3) โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa) | แอฟริกาใต้/โมซัมบิก | | 4,129,200.00 | |
| | | 4) Top Thai Brand/Thailand Week 2019 ภูมิภาคเอเชียใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง | อินเดีย ศรีลังกา ปากีสถาน บังกลาเทศ อิหร่าน | | 168,000.00 | |
| | | โครงการสัมมนาเจาะตลาดเอเชียใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง - เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดและ PR กิจกรรม | ไทย | | 168,000.00 | |
| 3) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ | | | | | 25,500,000.00 | |
| 213 | 2562-91-J2L6-0001 (2562-040101-003) | โครงการแผนบูรณาการคณะผู้แทนการค้า สินค้าธุรกิจค้าปลีก/Modern Trade เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 13,500,000.00 | สพต.1 |
| | | 1) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าอุปโภคบริโภคเดินทางมาเจรจาการค้าในประเทศไทย (Sourcing Forum) | กรุงเทพฯ | | 8,000,000.00 | |
| | | 2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ | นิวเดลี มุมไบ เจนไน ศรีลังกา ธากา การากี | | 3,000,000.00 | |
| | | 3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคอาเซียน | กัวลาลัมเปอร์ /จาการ์ตา/ ฮานอย/ย่างกุ้ง/ พนมเปญ/ เวียงจันทน์ | | 1,500,000.00 | |
| | | 4) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Modern Trade/Supermarket ในภูมิภาคจีน (4 เมือง) | จีน และได้หวัน/หนานจิง, ฮาร์บิน (อีก 2 เมืองรอ ยืนยัน) | | 1,000,000.00 | |
| 214 | 2562-91-J2L6-0002 (2562-100101-002) | โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs สู่อสากล | ทุกภูมิภาค | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 10,816,300.00 | สพต. |
| | | เจาะตลาดสินค้า e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2562 | ไทย | | 10,816,300.00 | |
| 215 | 2562-91-J2L6-0003 (2562-100101-003) | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (Cross Border E-Commerce) | ไทย/จีน/ญี่ปุ่น | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 1,183,700.00 | สพต. |
| | | 1) ยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตร e-Commerce Enabler สู่อสากล | ญี่ปุ่น | | 524,700.00 | |
| | | 2) เจาะตลาดออนไลน์ในจีน | จีน/ญี่ปุ่น | | 659,000.00 | |
| 2. งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน | | | | | 50,000,000.00 | |
| 216 | 2562-87-A10H-0001 | โครงการงบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน | | 1 OCT 18-30 SEP 19 | 50,000,000.00 | พณ. |