

XII

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2563 (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	จำนวนโครงการ	วงเงิน
รวมแผนงานกองทุนฯ	2	954,810,000.00
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	204	934,810,000.00
1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	43	667,459,000.00
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	28	568,743,600.00
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	2	28,035,000.00
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	8	57,180,000.00
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	5	13,500,400.00
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	148	28,440,600.00
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	147	24,440,600.00
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	1	4,000,000.00
3. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	13	238,910,400.00
3.1 การขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลักสำคัญให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	11	165,418,600.00
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	2	73,491,800.00
งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	20,000,000.00

XII

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2563 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563) (แยกตามหน่วยงาน)

ที่	หน่วยงาน	มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ	
		โครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ		205	954,810,000
หน่วยงานภาคเอกชน		149	25,096,000
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	73	12,958,200
	1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	69	10,082,800
	1.2 ค่าบำรุงสมาชิก (งบทั่วไป)	2	1,875,400
	1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	2	1,000,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	58	9,590,100
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	9	1,760,200
4	สมาคมธนาคารไทย	9	787,500
หน่วยงานภาครัฐ		56	929,714,000
5	กรมการค้าต่างประเทศ	5	18,870,000
	5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	1	4,000,000
	5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	4	14,870,000
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (11 กิจกรรม)	600,000
7	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2 (6 กิจกรรม)	3,320,000
	7.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	1 (6 กิจกรรม)	320,000
	7.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	1	3,000,000
8	กรมการค้าภายใน	1	2,810,000
	- โครงการข้าว (งบข้าว)	1	2,810,000
9	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	46	884,114,000
	9.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป)	42	880,514,000
	9.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	4	3,600,000
10	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	1	20,000,000

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2563 (รวมทั้งสิ้น 205 โครงการ)						954,810,000		
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 204 โครงการ)						934,810,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (43 โครงการ)						667,459,000		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (28 โครงการ)						568,743,600		
1	2563-91-E2T5-0001 (2563-020101-001)	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้า ฮาลาลสู่ตลาดโลก			1 OCT 19-30 SEP 20	2,504,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการ 100 ราย (4 โครงการ)	สก. (สกอ./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaifex World of Food Asia	สินค้าฮาลาล	ไทย		840,000		สกอ.
		2) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล	สินค้าฮาลาล	ไทย		210,000		สกอ.
		3) โครงการจัดอบรมให้ความรู้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ฮาลาลสู่ตลาดเป้าหมาย (ตลาดหลักและตลาดรอง)	สินค้าฮาลาล	ไทย		159,200		สกอ.
		4) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์สโตร์ใน ตลาดเป้าหมาย	สินค้าฮาลาล	ตะวันออกกลาง		1,295,000		สกอ./สกต.เจดดาห์
2	2563-91-E2T5-0002 (2563-020101-002)	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารและสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออก	สินค้าเกษตร และอาหาร	เอเชียตะวันออก/ เอเชียใต้/ยุโรป/ อาเซียน/อเมริกา/ ตะวันออกกลาง	1 OCT 19-30 SEP 20	12,000,000	จำนวนโครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ 5 โครงการ	สก. (สกอ.)
3	2563-91-E2T5-0003 (2563-040101-001)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร			1 OCT 19-30 SEP 20	121,356,000		สก. (สกอ./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการยอยคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศ เยือนไทย	อาหารและ เครื่องดื่ม	ไทย		290,000	จำนวนผู้ประกอบการ ต่างชาติ 20 ราย	สกอ.
		2) โครงการยอยคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้า ที่ภูมิภาคแอฟริกา	อาหารและ เครื่องดื่ม	แอฟริกา		5,934,200	จำนวนผู้ประกอบการไทย 10 ราย	สกอ./สกต.ภูมิภาค แอฟริกา
		3) โครงการยอยจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2563 (THAIFEX-World of Food Asia 2020)	อาหารและ เครื่องดื่ม	ไทย		36,111,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 750 ราย	สกอ.
		4) โครงการยอยงานแสดงสินค้า BioFach 2020	เกษตรอินทรีย์	ยุโรปและ CIS		7,548,500	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 12 ราย	สกอ./สกต. แฟรงก์เฟิร์ต
		5) โครงการยอยงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2020	อาหารและ เครื่องดื่ม	เอเชียตะวันออก		17,723,900	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 44 ราย	สกอ./สกต.โตเกียว

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		6) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2020	อาหารและ เครื่องดื่ม	เอเชียตะวันออก		13,112,300	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 30 ราย	สกอ./สคต.โซล
		7) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2020	อาหารและ เครื่องดื่ม	โอเชียเนีย		13,821,100	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 30 ราย	สกอ./สคต.ซิดนีย์
	(เหลือปี)	8) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Sial 2020 (เตรียมการ)	อาหารและ เครื่องดื่ม	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 NOV 20	26,815,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 90 ราย	สกอ./สคต.ปารีส
4	2563-91-E2T5-0004 (2563-040201-001)	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรม จับคู่เจรจาการค้า			1 OCT 19-30 SEP 20	2,470,400		สค. (สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรมแทรกเตอร์และ จักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show : THAITAM 2019)	เครื่องจักรกล เกษตร	ไทย		1,782,900	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมเจรจาการค้า 50 ราย	สกอ.
		2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจาการค้า ที่กลุ่มประเทศอาเซียน	อุตสาหกรรม	อาเซียน		167,500	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ 20 ราย	สกอ./สคต.ภูมิภาค อาเซียน
		3) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	อุตสาหกรรม	ลาตินอเมริกา		260,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ 20 ราย	สกอ./สคต.ภูมิภาค ลาตินอเมริกา
		4) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	อุตสาหกรรม	แอฟริกา		260,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ 20 ราย	สกอ./สคต.ภูมิภาค แอฟริกา
5	2563-91-E2T5-0005 (2563-040201-002)	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงาน แสดงสินค้านานาชาติในประเทศและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ในต่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	38,191,700		สค. (สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) งานแสดงสินค้า TAPA 2020	ยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์	ไทย		20,130,000	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไทย/ต่างประเทศ 300 ราย	สกอ.
		2) งานแสดงสินค้า AAPEX 2019	ชิ้นส่วน อะไหล่ ยานยนต์และ อุปกรณ์ตกแต่ง	อเมริกาเหนือ		4,127,100	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 19 ราย	สกอ./สคต. ลอสแอนเจลิส
		3) งานแสดงสินค้า MEDICA 2019	ผลิตภัณฑ์ยา และเวชภัณฑ์	ยุโรปและ CIS		2,230,100	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 16 ราย	สกอ./สคต. แฟรงก์เฟิร์ต
		4) งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2019	วัสดุก่อสร้างและ เครื่องปรับอากาศ	ตะวันออกกลาง		2,803,500	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 23 ราย	สกอ./สคต.ดูไบ
		5) งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2020	ชิ้นส่วน อะไหล่ ยานยนต์และ อุปกรณ์ตกแต่ง	ตะวันออกกลาง		8,901,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 30 ราย	สกอ./สคต.ดูไบ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
6	2563-91-E2T5-0006 (2563-040301-017) (เหลือปี)	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 19-31 OCT 20	55,000,000	1) จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ได้ เผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารร้อยละ 85	สค. (สลด.)
7	2563-91-E2T5-0007 (2563-040301-017) (เหลือปี)	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2563	สินค้าแฟชั่น และไลฟ์สไตล์	ไทย	1 OCT 19-30 NOV 20	23,500,000	1) จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ได้ เผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า 200 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารร้อยละ 85	สค. (สลด.)
8	2563-91-E2T5-0008 (2563-040301-021)	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย (Thailand's Magic Hands)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	8,000,000	1) จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ เผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 85	สค. (สลด.)
9	2563-91-E2T5-0009 (2563-040301-010)	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market	สินค้า OTOP แฟชั่นและ ไลฟ์สไตล์/อาหาร	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	4,000,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 215 ราย	สค. (สลด.)
10	2563-91-E2T5-0010 (2563-040301-005)	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ	สินค้าแฟชั่น	ไทย/เอเชียตะวันออกเฉียง	1 OCT 19-30 SEP 20	8,000,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 80 บริษัท	สค. (สลด./สคต. โอซากา,โตเกียว)
11	2563-91-E2T5-0011 (2563-040301-019)	โครงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ Selected Shop ของผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย	สินค้าแฟชั่น	ไทย/เอเชียตะวันออกเฉียง	1 OCT 19-30 SEP 20	5,500,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 10 บริษัท	สค. (สลด./ สคต.โตเกียว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
12	2563-91-E2T5-0012 (2563-040301-008)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น			1 OCT 19-30 SEP 20	32,100,100		สค. (สลด./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
	(เหลือมปี)	1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น "QRATED Fashion Incubation Project"	สินค้าแฟชั่น	ไทย	1 OCT 19-30 NOV 20	10,000,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 55 บริษัท	สลด.
		2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้างต้นแบบตัดเย็บสูระดับสากล (Pattern) ปี 2563	สินค้าแฟชั่น	ไทย		6,000,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 350 ราย	สลด.
		3) โครงการแสดงศักยภาพผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) ของไทยสู่ตลาดโลก	สินค้าแฟชั่น	ไทย		5,500,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 5 บริษัท	สลด.
		4) โครงการความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างไทยกับญี่ปุ่น	สินค้าแฟชั่น	ไทย/เอเชียตะวันออก		2,600,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 5 บริษัท	สลด./สคต.โตเกียว
		5) โครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลก	สินค้าผ้าไทย	ไทย		6,000,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 20 บริษัท	สลด.
		6) โครงการส่งเสริมยกระดับสินค้าท้องถิ่นผ่านกิจกรรมแสดงผลงาน และ กิจกรรมแฟชั่นโชว์ในเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week)	สินค้าแฟชั่น	ไทย		2,000,100	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 5 บริษัท	สลด.
13	2563-91-E2T5-0013 (2563-040301-009)	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)			1 OCT 19-30 SEP 20	87,164,500		สค. (สลด./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
	(เหลือมปี)	1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 19-31 OCT 20	83,400,000	ผู้ประกอบการไทยและ ต่างชาติเข้าร่วมงาน 1,100 บริษัท	สลด.
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ตะวันออกกลาง		3,764,500	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ 10 บริษัท	สลด./สคต.ดูไบ
14	2563-91-E2T5-0014 (2563-040401-001)	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสู่ตลาด ต่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	15,401,000		สค. (สพบ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ				10,451,000		
		1.1 โครงการงานแสดงสินค้า BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2020	สุขภาพและ ความงาม	ตะวันออกกลาง		10,451,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 35 ราย	สพบ./สคต.ดูไบ
		2) โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสู่ตลาด ต่างประเทศ (สคต.)				4,950,000		

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2.1 งานแสดงสินค้า BEAUTY DUSSELDORF 2020	ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์ บำรุงรักษาผิว จากสมุนไพรไทย	ยุโรปและ CIS		800,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 10 ราย	สพบ./สคต. แฟรงค์เฟิร์ต
		2.2 งานแสดงสินค้า VIVANESS 2020	ผลิตภัณฑ์สปา เครื่องสำอาง จากเกษตรอินทรีย์	ยุโรปและ CIS		800,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 10 ราย	สพบ./สคต. แฟรงค์เฟิร์ต
		2.3 โครงการขับเคลื่อนสินค้าเครื่องสำอางผ่านร้านค้าชั้นนำในตลาด ฮ่องกง (Sasa)	เครื่องสำอาง	จีน		1,000,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching 20 ราย	สพบ./สคต.ฮ่องกง
		2.4 โครงการขยายธุรกิจบริการระยะยาวแก่ผู้สูงอายุในตลาดฮ่องกง	ธุรกิจบริการ สุขภาพผู้สูงอายุ	จีน		500,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมโครงการ 10 ราย	สพบ./สคต.ฮ่องกง
		2.5 โครงการผลักดันสินค้าความงามและสมุนไพรไทยสู่ตลาดสหกรณ์ ความงามญี่ปุ่น	ความงามและสมุนไพร ไทย	เอเชียตะวันออก		1,850,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมโครงการ 10 ราย	สพบ./สคต.โอซากา
15	2563-91-E2T5-0015 (2563-040401-002)	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สู่ตลาดต่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	73,406,000		สค. (สพบ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ				2,015,000		
		1.1 งานแสดงสินค้า Hong Kong International Film & TV Market 2020 (Filmart 2020)	ภาพยนตร์	จีน		2,015,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 15 ราย	สพบ./สคต.ฮ่องกง
		2) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ				9,021,000		
		2.1 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์เยือน ภูมิภาคเอเชีย (งปม. 2 ครั้ง + กองทุนฯ 1 ครั้ง)	ภาพยนตร์/ แอนิเมชัน	อาเซียน/จีน		3,104,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ 8 ราย	สพบ./สคต.ย่างกุ้ง/ พนมเปญ/ปักกิ่ง
		2.2 กิจกรรม Pitching ในงาน Asian Animation Summit	แอนิเมชัน	โอเชียเนีย		1,417,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมโครงการ 3 ราย	สพบ./สคต.ซิดนีย์
	(เหลือปี)	2.3 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า American Film Market 2020 (พ.ศ.2563)	ภาพยนตร์/ แอนิเมชัน	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-31 DEC 20	4,500,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 12 ราย	สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
		3) โครงการเชื่อมโยง/สร้างเครือข่าย/เจรจาการค้าในประเทศ				6,400,000		
		3.1 กิจกรรมส่งเสริม Thai Licensing Character ในงานแสดงสินค้า นานาชาติในประเทศ	แอนิเมชัน/เกมส์	ไทย		1,600,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 8 ราย	สพบ.
		3.2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจคอนเทนต์ในประเทศไทย	แอนิเมชัน/เกมส์	ไทย		4,800,000	จำนวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ 50 ราย	สพบ.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพบริการไทย				53,900,000		
		4.1 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2019 (พ.ศ. 2562) (Thai Night) ** ปีงบประมาณ 63	ภาพยนตร์	อเมริกาเหนือ		2,700,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 12 ราย	สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
		4.2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2020 (Thai Night)	ภาพยนตร์	จีน		16,100,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย	สพบ./สคต.ฮ่องกง
		4.3 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2020 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ยุโรปและ CIS		18,700,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 8 ราย	สพบ./สคต.ปารีส
	(เหลืออมปี)	4.4 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2020 (พ.ศ. 2563) (Thai Night) ** ปีงบประมาณ 64	ภาพยนตร์	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-31 DEC 20	16,400,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 12 ราย	สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
		5) โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สู่ตลาดต่างประเทศ (สคต.)				2,070,000		
		5.1 กิจกรรมส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาล ภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film Festival	ภาพยนตร์	จีน		220,000	ผู้กำกับภาพยนตร์ไทย เข้าร่วมงาน 1 ราย	สพบ./สคต.มะนิลา (ส่วนที่ 2)
		5.2 พัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่มี Cartoon Character และ Animation ไทยในประเทศญี่ปุ่น	คาแรกเตอร์/ แอนิเมชัน	เอเชียตะวันออก		1,850,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย	สพบ./สคต.โตเกียว
16	2563-91-E2T5-0016 (2563-040401-003)	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	4,508,300		สค. (สพบ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ				3,111,000		
		1.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าบริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่อง เยือนเอเชียใต้	บริหารโรงแรมและ สินค้าเกี่ยวเนื่อง	เอเชียใต้		1,212,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ/จับคู่ เจรจาธุรกิจ 12 ราย	สพบ./สคต.เจนไน/ มุมไบ
		1.2 คณะผู้แทนการค้าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (Packaging)	อาเซียน		1,899,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ/จับคู่ เจรจาธุรกิจ 10 ราย	สพบ./สคต.ย่างกุ้ง
		2) โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการไทย				897,300		
		2.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ของไทยในส่วภูมิภาคตลาดโลก	ธุรกิจบริการ สิ่งพิมพ์	อาเซียน		897,300	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมการจับคู่ เจรจาธุรกิจ 30 ราย	สพบ./สคต. เวียงจันทน์
		3) โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ (สคต.)				500,000		
		3.1 โครงการส่งเสริมสิทธิประโยชน์เพื่อที่อยู่อาศัยในตลาดฮ่องกง	อสังหาริมทรัพย์	จีน		500,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ 10 ราย	สพบ./สคต.ฮ่องกง

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
17	2563-91-E2T5-0017 (2563-110101-001)	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์			1 OCT 19-30 SEP 20	17,708,000		สค. (สพบ.)
		1) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ				7,211,200		
		1.1 โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2020)	โลจิสติกส์	ไทย		7,211,200	จำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า 170 ราย	สพบ.
		2) โครงการการพัฒนาบริการและส่งเสริมศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์				10,496,800		
		2.1 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	โลจิสติกส์	ไทย		6,496,800	จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 60 ราย	สพบ.
		2.2 โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย		3,500,000	สามารถเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการส่งออกและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยมีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดโลก ไม่น้อยกว่า 200 ราย	สพบ.
		2.3 โครงการจัดทำข้อมูล ข่าวสารด้านโลจิสติกส์การค้า	โลจิสติกส์	ไทย		500,000	จำนวนการเข้าถึงข้อมูลเว็บไซต์ 7,000 ครั้ง	สพบ.
18	2563-91-E2T5-0018 (2563-130101-001) (งบข้าว)	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง)	สินค้าข้าว	จีน	1 OCT 19-30 SEP 20	500,000	ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	สค. (สพต.1/ สคต.ฮ่องกง) (งบข้าว)
19	2563-91-E2T5-0019 (2563-020101-005)	โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission)	อุตสาหกรรมหนัก/ เกษตร/อาหาร/ ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	755,000	จำนวนผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าเยือนไทย 30 ราย	สค. (สพต.2)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
20	2563-91-E2T5-0020 (2563-020101-004)	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	สินค้าทั่วไป	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	21,168,400	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงานแสดง สินค้า 800 ราย	สค. (สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการงาน Style Bangkok 2019 (ตุลาคม 2562)	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย		2,240,900	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 95 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรปและ CIS, อเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, แอฟริกา, ตะวันออกกลาง
		2) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry 2020 (กุมภาพันธ์ 2563)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย		3,546,800	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 155 ราย	
		3) โครงการงาน TAPA 2020 (มีนาคม 2563)	สินค้ายานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ ยานยนต์และ อุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		1,873,700	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 60 ราย	
		4) โครงการงาน Style Bangkok 2020 (เมษายน 2563)	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย		2,937,250	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 115 ราย	
		5) โครงการงาน Thaifex 2020 (พฤษภาคม 2563)	สินค้าอาหาร	ไทย		7,351,060	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 210 ราย	
		6) โครงการงาน TILOG & LOGISTIX 2020 (สิงหาคม 2563)	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย		480,990	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 10 ราย	
		7) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry 2020 (กันยายน 2563)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย		2,737,700	จำนวนผู้ประกอบการ/ ผู้นำเข้าเยือนงาน แสดงสินค้า 155 ราย	
21	2563-91-E2T5-0021 (2563-130101-002) (งบข้าว)	โครงการส่งเสริมการขายและการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าว ในตลาดอิตาลี (สคต.มิลาน)	สินค้าข้าว	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 SEP 20	1,500,000	ยอดขายสินค้าไทยของ ห้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงการจัดกิจกรรม	สค. (สพต.2/ สคต.มิลาน) (งบข้าว)
22	2563-91-E2T5-0022 (2563-130101-003) (งบข้าว)	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวและ อาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้าผู้นำเข้า (สคต.เม็กซิโก)	สินค้าข้าว	ลาตินอเมริกา	1 OCT 19-30 SEP 20	300,000	การขายสินค้าข้าวและ อาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สค. (สพต.2/ สคต.เม็กซิโก) (งบข้าว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
23	2563-91-E2T5-0023 (2563-130101-004) (งบข้าว)	โครงการ Healthy Rice Campaign 2020 (สศต.โทรอนโต)	สินค้าข้าว	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-30 SEP 20	1,300,000	มูลค่าสั่งซื้อสินค้าอาหาร ภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท	สศ. (สพต.2/ สศต.โทรอนโต) (งบข้าว)
24	2563-91-E2T5-0024 (2563-070101-004) (งบข้าว)	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่าน การลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2563			1 OCT 19-30 SEP 20	13,500,000		สศ. (สสب.)
		1) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการ ลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ	ทุกสินค้า	ไทย		3,000,000	จำนวนผู้ลงทะเบียน เข้าชมงาน 10,000 ราย	สสب.
	(เหลือมปี)	2) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการ ลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 19-31 OCT 20	7,500,000	จำนวนผู้ลงทะเบียน เข้าชมงาน 8,000 ราย	สสب.
		3) โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการ ลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2563 (Thaifex - Anuga Asia)	อาหาร	ไทย		3,000,000	จำนวนผู้ลงทะเบียน เข้าชมงาน 40,000 ราย	สสب.
25	2563-91-E2T5-0025 (งบข้าว)	โครงการเจรจาซื้อขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาล			1 OCT 19-30 SEP 20	2,400,000		คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบ รัฐบาลต่อรัฐบาลในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่น โมซัมบิก กินี อีรัก อิหร่านและอื่นๆ	สินค้าข้าว	แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง		1,252,000	จำนวนครั้งที่มีการเจรจา ซื้อขายข้าวในรูปแบบ รัฐบาลต่อรัฐบาล ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		2) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบ รัฐบาลต่อรัฐบาลในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกาและอื่นๆ	สินค้าข้าว	เอเชีย		620,000		คต. (งบข้าว)
		3) กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา โมซัมบิก อีรัก อิหร่านและอื่นๆ	สินค้าข้าว	เอเชีย/แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง		528,000		คต. (งบข้าว)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
26	2563-91-E2T5-0026 (งบข้าว)	โครงการขยายตลาดข้าวไทย			1 OCT 19-30 SEP 20	10,700,000		คต. (งบข้าว)
		1) โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคเอเชีย (Incoming) กิจกรรมการรับรองคณะผู้แทนการค้าที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย	สินค้าข้าว	เอเชีย		600,000	- จำนวนครั้งของการจัด คณะเดินทางไปเจรจา ขยายตลาดข้าวและจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ข้าวไทย	คต. (งบข้าว)
		2) โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคเอเชีย (Outgoing) กิจกรรมที่ 1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในเอเชียและโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	เอเชียและโอเชียเนีย		1,300,000	- คาดว่าจะมี ผู้ประกอบการผู้นำเข้าข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าว พบปะเจรจาการค้า (Business Matching) กับผู้ส่งออกไทย อย่างน้อย	คต. (งบข้าว)
		3) โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย (Outgoing) กิจกรรมที่ 2 การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไปเจรจาขยายตลาดข้าวและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าในเอเชียและโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	เอเชียและโอเชียเนีย		2,000,000	50 ราย และคาดว่าจะมี คำสั่งซื้อ ร้อยละ 10 จากการเจรจาดังกล่าว	คต. (งบข้าว)
		4) โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	อเมริกาเหนือ และลาตินอเมริกา		2,400,000		คต. (งบข้าว)
		5) โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคยุโรปและ CIS	สินค้าข้าว	ยุโรปและ CIS		2,400,000		คต. (งบข้าว)
		6) โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง		2,000,000		คต. (งบข้าว)
27	2563-91-E2T5-0027 (งบข้าว)	โครงการส่งเสริมพัฒนาข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2563	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	2,810,000	เกษตรกรที่ได้รับรางวัล มีการพัฒนาการผลิต ข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพ ในเชิงการค้ามากขึ้น	คต. (งบข้าว)
28	2563-91-E2T5-0028 (งบข้าว)	โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจดทะเบียนคุ้มครอง ในต่างประเทศเพื่อการส่งออกข้าว GI ไทย ปีงบประมาณ 2563	สินค้าข้าว GI	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	3,000,000	กลุ่มผู้ประกอบการข้าว IG มีศักยภาพในการส่งออก และได้รับการตรวจสอบ มาตรฐาน ISO 17065 ไม่น้อยกว่า 22 ราย	ทป. (งบข้าว)
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (2 โครงการ)						28,035,000		
29	2563-91-E2T6-0001 (2563-080101-001)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			1 OCT 19-30 SEP 20	27,335,000		สค. (สพม.)
		1) โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	ทุกสินค้า	ไทย		4,000,000	จำนวนยอดผู้ติดตาม Page สถาบันฯ 50,000 ราย	สพม.
		2) โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		4,000,000	ผลการติดตามจำนวน ผู้ผ่านการฝึกอบรม ของสถาบันฯ 1,000 ราย	สพม.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		3) โครงการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy)	ทุกสินค้า	ไทย		3,000,000	- จำนวน 5 หลักสูตร - ความพึงพอใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - ความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นร้อยละ 50	สพม.
		4) โครงการฝึกอบรม "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก" จำนวน 3 รุ่น (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย		2,820,000	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 300 ราย	สพม.
		5) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสู่สากล ความรู้พื้นฐานในการส่งออก (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย		1,730,000	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 240 ราย	สพม.
		6) โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		700,000	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 500 ราย	สพม.
		7) โครงการ 60+ ค้าออนไลน์ ชายทั่วโลก	ทุกสินค้า	ไทย		1,800,000	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 80 ราย	สพม.
		8) โครงการสร้างพี่เลี้ยงทางการค้า (Train the Trainers by NEA) ปี 2563	ทั่วไป	ไทย		2,535,000	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 400 ราย	สพม.
		9) โครงการสร้างภาคีเครือข่ายพันธมิตรของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ประจำปี 2563	ทั่วไป	ไทย		1,500,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมอบรม 1,000 ราย	สพม.
		10) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Exporter (ภาคเหนือ)	ทุกสินค้า	ไทย		5,250,000	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 ราย	สพม.
30	2563-91-E2T6-0002 (2563-070101-002)	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)			1 OCT 19-30 SEP 20	700,000		สค. (สสب.)
		1) โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		700,000	จำนวนผู้รับบริการข้อมูล/ คำปรึกษา 500 ราย	สสب.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริม การสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (8 โครงการ)						57,180,000		
31	2563-91-E2T7-0001 (2563-060102-003)	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	6,000,000	ร้อยละ 85 ของการ ลงข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์	สค. (สสป.)
32	2563-91-E2T7-0002 (2563-060102-004)	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	2,500,000	ร้อยละ 85 ของการ ลงข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์	สค. (สสป.)
33	2563-91-E2T7-0003 (2563-060102-005)	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	1,500,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชน ด้านสายเศรษฐกิจ เข้าร่วมงาน	สค. (สสป.)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
34	2563-91-E2T7-0004 (2563-060102-006)	โครงการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและบริการด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ			1 OCT 19-30 SEP 20	7,000,000		สค. (สปส.)
		1) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/สิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ ในประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		6,500,000	ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก	สปส.
		2) โครงการจัดทำนิตยสาร THINK TRADE THINK DITP	ทุกสินค้า	ไทย		500,000	ร้อยละ 85 ของการรับรู้ข่าวสารจากนิตยสาร	สปส.
35	2563-91-E2T7-0005 (2563-060102-007)	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ทั้งตลาดในประเทศ/ต่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	3,500,000		สค. (สปส.)
		1) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบจดหมายข่าว อีเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์/VDO Marketing/Info Graphic	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค		3,500,000	ร้อยละ 85 ของผู้ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์	สปส.
36	2563-91-E2T7-0006 (2563-060102-008)	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ของกรมฯ			1 OCT 19-30 SEP 20	4,000,000		สค. (สปส.)
		1) โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) ได้แก่ FaceBook , LINE , IG , YouTube เป็นต้น	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค		3,000,000	ร้อยละ 85 ของจำนวนคนที่เข้าดูสื่อออนไลน์ของกรมฯ	สปส.
		2) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อดั้งเดิม	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค		1,000,000	ร้อยละ 85 ของผู้ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์	สปส.
37	2563-91-E2T7-0007 (2563-100101-001)	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (Creative Thailand - Creative Incubation)			1 OCT 19-30 SEP 20	14,820,000		สค. (สนม./สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2563 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)				14,820,000		
		1.1 กิจกรรมยกระดับแบรนด์ผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกสำหรับสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีนวัตกรรม มีการออกแบบที่ดีและมีแบรนด์ของตัวเอง (Thai Brand Roadmap Program รุ่นที่ 1 : Road to Shanghai #ระยะที่ 4)	สินค้าไลฟ์สไตล์	จีน		5,820,000	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย	สนม./สคต.เชียงใหม่
		1.2 ส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่สากล (Thailand Innovation and Design Promotion)	ทุกสินค้า	ไทย		9,000,000	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม 70 ราย	สนม.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
38	2563-91-E2T7-0008 (2563-060101-001)	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศด้านการค้าและบริการในยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)			1 OCT 19-30 SEP 20	17,860,000		สค. (สนม./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มี คุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark - การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark	ทุกสินค้า	จีน/ยุโรปและ CIS		6,000,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 300 ราย	สนม./สคต.เชียงใหม่/ ลอนดอน
		2) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2563 (Prime Minister's Export Award 2020)	ทุกสินค้า	ไทย		11,860,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 40 ราย	สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (5 โครงการ)						13,500,400		
39	2563-91-E2T8-0001	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติ แห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	1,513,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
40	2563-91-E2T8-0002	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภา ที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2563	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	362,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
41	2563-91-E2T8-0003 (2563-010102-002)	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	2,200,000		สค. (สบก.)
		1) การจ้างบุคลากรดำเนินการปรับปรุงบัญชีเงินกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย		2,015,800	รายการลูกหนี้เงินยืม ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับรายการ ลูกหนี้ค้างค้างเดิม	สบก.
		2) การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย		184,200	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สบก.
42	2563-91-E2T8-0004 (2563-010202-006)	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของ สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	8,955,000		สค. (สยค.)
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย		377,600	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของ สำนักงานกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย		5,922,400	จำนวนพนักงานกองทุน 16 อัตรา	สยค.
		3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย		2,655,000	มีการจัดคณะติดตาม ประเมินผลโครงการ อย่างน้อย 1 คณะ/ โครงการ	สยค.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
43	2563-91-E2T8-0005 (งบข้าว)	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ไม่มีสินค้า/ บริการ	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	470,000	จำนวนครั้งที่จัดประชุม คณะอนุกรรมการและ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	คต. (งบข้าว)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (148 โครงการ)						28,440,600		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (147 โครงการ)						24,440,600		
44	2563-91-F1M1-0001 (งบข้าว)	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	1,300,000		คต. (งบข้าว)
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปประชุมความมั่นคงด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (Outgoing)	สินค้าข้าว	เอเชีย		600,000	เข้าร่วมการประชุม 4 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		2) การรับรองคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาประชุมความมั่นคงด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (Incoming)	สินค้าข้าว	เอเชีย		700,000	เข้าร่วมการประชุม 4 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
45	2563-91-F1M1-0002	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (11 กิจกรรม)			1 OCT 19-30 SEP 20	600,000		จร.
		1) การเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน	ทุกสินค้า	อาเซียน		53,800	12 ครั้ง	จร.
		2) การขยายความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (9 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม)	ทุกสินค้า	อาเซียน		53,800	การขยายตัวและ การเจรจาแก้ไขปัญหา ทางการค้ากับ สมาชิกอาเซียน	จร.
		3) การประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออก		50,300	3 ฉบับ (ผลการประชุม/ครั้ง)	จร.
		4) การประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกสินค้า	แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง		50,300	1 ครั้ง	จร.
		5) การประชุมหารือเพื่อขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้า	เอเชียใต้		53,800	1 ครั้ง	จร.
		6) การประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในทวีปอเมริกาและแปซิฟิก	ทุกสินค้า	อเมริกาเหนือ ลาตินอเมริกาและ โอเชียเนีย		114,000	3 ครั้ง	จร.
		7) การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบเอเปค	ทุกสินค้า	เอเชียและแปซิฟิก		71,000	3 ฉบับ (ผลการประชุม/ครั้ง)	จร.
		8) การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค		71,000	ผลการประชุมเป็นไปตาม วัตถุประสงค์และแนวทาง ที่วางไว้	จร.

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		9) การประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS		19,000	การกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า การลงทุน ระหว่างไทยกับประเทศ ในภูมิภาคยุโรป	จร.
		10) การประชุมหารือระหว่างการเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาค ยุโรปของผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS		30,000	การกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า การลงทุน ระหว่างไทยกับประเทศ ในภูมิภาคยุโรป	จร.
		11) การประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี-สมาคมการค้าเสรี แห่งยุโรป	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS		33,000	การกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า การลงทุน ระหว่างไทยกับสมาคม การค้าเสรีแห่งยุโรป	จร.
46	2563-91-F1M1-0003	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สิน ทางปัญญา (6 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	320,000	6 ครั้ง	ทป.
47	2563-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) เดือนกันยายน ปี 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 SEP 20	268,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
48	2563-91-F1M1-0005 (งบข้าว)	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (สภาหอฯ โดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย)			1 OCT 19-30 SEP 20	500,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
		1) โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (รับรองคณะผู้แทนจากฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	สินค้าข้าว	เอเชีย		175,000	การส่งออกข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สภาหอฯ
		2) โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (รับรองคณะผู้แทนจากสิงคโปร์เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	สินค้าข้าว	เอเชีย		175,000	การส่งออกข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สภาหอฯ
		3) โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (รับรองคณะผู้แทนจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเดินทางมาประชุม ที่ประเทศไทย)	สินค้าข้าว	เอเชีย		150,000	การส่งออกข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สภาหอฯ
49	2563-91-F1M1-0006 (งบข้าว)	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (สภาหอฯ โดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย)			1 OCT 19-30 SEP 20	500,000		สภาหอฯ (งบข้าว)
		1) โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (รับรองคณะผู้แทนจากเวียดนามเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	สินค้าข้าว	เอเชีย		290,000	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	สภาหอฯ
		2) โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (รับรองคณะผู้แทนจากพม่าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	สินค้าข้าว	เอเชีย		105,000	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	สภาหอฯ
		3) โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (รับรองคณะผู้แทนจากกัมพูชาเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย)	สินค้าข้าว	เอเชีย		105,000	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
50	2563-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ในต่างประเทศ ครั้งที่ 25 (UNFCCC : COP 25) เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2562	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 OCT 19-31 DEC 19	184,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
51	2563-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุม The 83rd ASEAN Business Advisory Council Meeting เดือนมกราคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JAN 20-31 JAN 20	55,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
52	2563-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The 84th ASEAN Business Advisory Council Meeting เดือนเมษายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	55,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
53	2563-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The 85th ASEAN Business Advisory Council Meeting และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) เดือน สิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 AUG 20-31 AUG 20	55,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
54	2563-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม The 86th ASEAN Business Advisory Council Meeting เดือนกันยายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 SEP 20-30 SEP 20	63,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
55	2563-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN-ROK Business Council ครั้งที่ 6 เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 NOV 19-30 NOV 19	55,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
56	2563-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมการประชุม 5th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2020 ไตรมาส 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	55,900	1 ครั้ง	สภาหอฯ
57	2563-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association ไตรมาส 3	ทุกสินค้า	จีน	1 APR 20-30 JUN 20	73,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
58	2563-91-F1M1-0015	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 46 เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	ไทย	1 NOV 19-30 NOV 19	170,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
59	2563-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 47 เดือนมกราคม 2563	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออก	1 JAN 20-31 JAN 20	170,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
60	2563-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 48 เดือนมิถุนายน 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 JUN 20-30 JUN 20	186,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
61	2563-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจ เอเชียตะวันออก ครั้งที่ 49 เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 AUG 20-31 AUG 20	101,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
62	2563-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม EABC Workshop for RCEP Business Stakeholders & EABC Dialogue with the RCEP Trade Negotiating Committee เดือนพฤษภาคม 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 MAY 20-31 MAY 20	163,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
63	2563-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2019 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2019 เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 NOV 19-30 NOV 19	589,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
64	2563-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2020 เดือนกุมภาพันธ์ 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 FEB 20-28 FEB 20	305,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
65	2563-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2020 เดือนพฤษภาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 MAY 20-31 MAY 20	192,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
66	2563-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2020 เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 AUG 20-31 AUG 20	513,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
67	2563-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2020 เดือนกุมภาพันธ์ 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 FEB 20-28 FEB 20	79,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
68	2563-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2020 เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 AUG 20-31 AUG 20	79,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
69	2563-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Summit ครั้งที่ 9 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	75,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
70	2563-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC) ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	41,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
71	2563-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสและระดับรัฐมนตรี (ACMECS SOM) ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	54,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
72	2563-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ครั้งที่ 13 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	99,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
73	2563-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Infrastructure and Transportation ครั้งที่ 12 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	97,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
74	2563-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment ครั้งที่ 13 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	97,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
75	2563-91-F1M1-0032	โครงการประชุมร่วมสภาธุรกิจ IMT-GT (JBC) ครั้งที่ 40 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	107,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
76	2563-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM ครั้งที่ 27 การประชุมระดับมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF ครั้งที่ 17 และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ครั้งที่ 26 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	143,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
77	2563-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2020 ไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JAN 20-31 MAR 20	44,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
78	2563-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2020 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	จีน	1 JUL 20-30 SEP 20	68,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
79	2563-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference) ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	จีน	1 APR 20-30 JUN 20	122,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
80	2563-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียบเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	จีน	1 APR 20-30 JUN 20	122,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
81	2563-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS - FRETA Committee ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	41,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
82	2563-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit) ไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JAN 20-31 MAR 20	75,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
83	2563-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister ครั้งที่ 12 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	81,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
84	2563-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-RoK Business Forum ครั้งที่ 7 ไตรมาสที่ 1	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออก	1 OCT 19-31 DEC 19	116,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
85	2563-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council ไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	จีน	1 JAN 20-31 MAR 20	68,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
86	2563-91-F1M1-0043	โครงการ BIMSTEC Business Forum เดือนสิงหาคม 2563 ไตรมาส 4	ทุกสินค้า	เอเชียใต้	1 JUL 20-30 SEP 20	102,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
87	2563-91-F1M1-0044	โครงการประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF) ไตรมาส 1 เดือนตุลาคม 2562	ทุกสินค้า	ตะวันออกกลาง	1 OCT 19-31 DEC 19	150,200	1 ครั้ง	สภาหอฯ
88	2563-91-F1M1-0045	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Italian-Thai Business Forum ครั้งที่ 6 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	ไทย	1 APR 20-30 JUN 20	194,600	1 ครั้ง	สภาหอฯ
89	2563-91-F1M1-0046	โครงการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร ครั้งที่ 7 (Thai-UK Business Leadership Council)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	321,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
90	2563-91-F1M1-0047	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	556,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
91	2563-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 52 เดือนมีนาคม 2563	อาหาร แช่เยือกแข็ง	จีน	1 MAR 20-31 MAR 20	123,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
92	2563-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 43 เดือนกรกฎาคม 2563	อาหาร แช่เยือกแข็ง	ยุโรปและ CIS	1 JUL 20-31 JUL 20	122,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
93	2563-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 25 เดือนกุมภาพันธ์ 2563	อาหาร แช่เยือกแข็ง	โอเชียเนีย	1 FEB 20-28 FEB 20	114,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
94	2563-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods ครั้งที่ 25 เดือนตุลาคม 2562	อาหาร แช่เยือกแข็ง	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-31 OCT 19	136,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
95	2563-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 52 และร่วมประชุม Working Group เดือนมีนาคม 2563	อาหารสำเร็จรูป	จีน	1 MAR 20-31 MAR 20	123,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
96	2563-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Food ครั้งที่ 14 เดือนเมษายน 2563	อาหารสำเร็จรูป	ยุโรปและ CIS	1 APR 20-30 APR 20	122,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
97	2563-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 25 เดือนพฤษภาคม 2563	อาหารสำเร็จรูป	โอเชียเนีย	1 MAY 20-31 MAY 20	114,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
98	2563-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 43 เดือนกรกฎาคม 2563	อาหารสำเร็จรูป	ยุโรปและ CIS	1 JUL 20-31 JUL 20	128,800	1 ครั้ง	สภาหอฯ
99	2563-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 51 เดือนตุลาคม 2563	อาหารสำเร็จรูป	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-31 OCT 19	136,700	1 ครั้ง	สภาหอฯ
100	2563-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ครั้งที่ 23 ไตรมาสที่ 4	อุตสาหกรรมหนัก	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	55,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
101	2563-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน : AFTEX "The ASEAN Federation of Textile Industries" เดือนมิถุนายน 2563	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	อาเซียน	1 JUN 20-30 JUN 20	61,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
102	2563-91-F1M1-0059	โครงการเข้าร่วมประชุมโครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน : AFTEX "The ASEAN Federation of Textile Industries" เดือนเมษายน - มิถุนายน 2563	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	61,100	1 ครั้ง	สภาหอฯ
103	2563-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council เดือนมิถุนายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 JUN 20-30 JUN 20	92,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
104	2563-91-F1M1-0061	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees เดือนธันวาคม 2562 - มิถุนายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 DEC 19-30 JUN 20	198,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
105	2563-91-F1M1-0062	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration เดือนเมษายน 2562 - กันยายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 APR 20-30 SEP 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
106	2563-91-F1M1-0063	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking เดือนตุลาคม 2562 - เมษายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 APR 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
107	2563-91-F1M1-0064	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice เดือนตุลาคม 2562 - เมษายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 APR 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
108	2563-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition เดือน มิถุนายน - กันยายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 JUN 20-30 SEP 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
109	2563-91-F1M1-0066	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation เดือนพฤศจิกายน 2562 - มิถุนายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 NOV 19-30 JUN 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
110	2563-91-F1M1-0067	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy เดือนตุลาคม 2562 -เมษายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 APR 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
111	2563-91-F1M1-0068	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy เดือนตุลาคม 2562 - เมษายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 APR 20	184,800	2 ครั้ง	สภาหอฯ
112	2563-91-F1M1-0069	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Trade and Investment Policy เดือนพฤษภาคม 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 MAY 20-31 MAY 20	83,300	1 ครั้ง	สภาหอฯ
113	2563-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Taxation เดือนพฤษภาคม 2563	ทุกสินค้า	อเมริกาเหนือ	1 MAY 20-31 MAY 20	104,500	1 ครั้ง	สภาหอฯ
114	2563-91-F1M1-0071	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Intellectual Property เดือนมีนาคม 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 MAR 20-31 MAR 20	92,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
115	2563-91-F1M1-0072	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms ® 2020 ไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 APR 20-30 SEP 20	92,000	2 ครั้ง	สภาหอฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
116	2563-91-F1M1-0073	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods" ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	ไทย	1 JUL 20-30 SEP 20	22,400	1 ครั้ง	สภาหอฯ
117	2563-91-F1M1-0074	โครงการประชุม WTO Public Forum 2019 เดือนตุลาคม 2562 ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 SEP 20	181,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
118	2563-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2019 (COP25)	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 OCT 19-30 SEP 20	202,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
119	2563-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 83 เดือนมกราคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JAN 20-31 JAN 20	101,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
120	2563-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 84 เดือนเมษายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	101,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
121	2563-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 85 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 AUG 20-31 AUG 20	101,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
122	2563-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 86 เดือนกันยายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 SEP 20-30 SEP 20	117,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
123	2563-91-F1M1-0080	โครงการเจ้าภาพจัดการประชุม 18th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Conference 2020 and the 31st ASIA Plastics Forum เดือนกันยายน 2563	ทุกสินค้า	ไทย	1 SEP 20-30 SEP 20	996,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
124	2563-91-F1M1-0081	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดงาน ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) และ ASEAN Business Award (ABA) เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	ไทย	1 NOV 19-30 NOV 19	2,167,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
125	2563-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 48 เดือนมกราคม 2563	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออก	1 JAN 20-31 JAN 20	80,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
126	2563-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 49 เดือนมิถุนายน 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 JUN 20-30 JUN 20	94,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
127	2563-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 49 และการประชุมกับ รัฐมนตรีเอเชียตะวันออก (AEM+3) เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 AUG 20-31 AUG 20	55,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
128	2563-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุม EABC Workshop for RCEP Business Stakeholders & EABC Dialogue with the RCEP Trade Negotiating Committee เดือนพฤษภาคม 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 MAY 20-31 MAY 20	94,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
129	2563-91-F1M1-0086	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 4/2019 และการประชุม APEC CEO Summit 2019 ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 NOV 19-30 NOV 19	569,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
130	2563-91-F1M1-0087	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 1/2020 เดือนกุมภาพันธ์ 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 FEB 20-28 FEB 20	178,300	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
131	2563-91-F1M1-0088	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 2/2020 เดือนเมษายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	96,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
132	2563-91-F1M1-0089	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 3/2020 เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 AUG 20-31 AUG 20	350,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
133	2563-91-F1M1-0090	โครงการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2020 เดือนกุมภาพันธ์ 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 FEB 20-28 FEB 20	59,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
134	2563-91-F1M1-0091	โครงการประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2020 เดือนกันยายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 SEP 20-30 SEP 20	59,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
135	2563-91-F1M1-0092	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 30 เดือนตุลาคม ปี 2562 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	อาเซียน	1 OCT 19-31 OCT 19	56,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
136	2563-91-F1M1-0093	โครงการคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 31 เดือนเมษายน ปี 2563 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	48,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
137	2563-91-F1M1-0094	โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 31 ณ กรุงไทเป ไต้หวัน (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	จีน	1 OCT 19-30 SEP 20	55,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
138	2563-91-F1M1-0095	โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 32 มิถุนายน 2563 (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	จีน	1 JUN 20-30 JUN 20	63,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
139	2563-91-F1M1-0096	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 30 เดือนตุลาคม ปี 2562 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมยานยนต์	อาเซียน	1 OCT 19-31 OCT 19	56,600	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
140	2563-91-F1M1-0097	โครงการคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 31 เดือนเมษายน ปี 2563 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและ อะไหล่ยานยนต์	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	48,900	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
141	2563-91-F1M1-0098	โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 31 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วน และอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและ อะไหล่ยานยนต์	จีน	1 OCT 19-30 SEP 20	55,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
142	2563-91-F1M1-0099	โครงการประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 32 เดือนมิถุนายน 2563 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและ อะไหล่ยานยนต์	จีน	1 JUN 20-30 JUN 20	63,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
143	2563-91-F1M1-0100	โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2020 (APIC 2020)	เคมีและ ปิโตรเคมี	เอเชียใต้	1 OCT 19-30 SEP 20	57,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
144	2563-91-F1M1-0101	โครงการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้เอเปค (APEC Chemical Dialogue) เดือนสิงหาคม ปี 2563	เคมีและ ปิโตรเคมี	ทุกภูมิภาค	1 AUG 20-31 AUG 20	50,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
145	2563-91-F1M1-0102	โครงการเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน – ญี่ปุ่น (The 25th Meeting of AMEICC Working Group on Chemical Industry (WG-CI))	เคมีและ ปิโตรเคมี	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	252,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
146	2563-91-F1M1-0103	โครงการประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 25	อาหาร	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-30 SEP 20	125,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
147	2563-91-F1M1-0104	โครงการประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 51	อาหาร	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-30 SEP 20	136,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
148	2563-91-F1M1-0105	โครงการประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 25 เดือนเมษายน 2563	อาหาร	โอเชียเนีย	1 APR 20-30 APR 20	103,500	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
149	2563-91-F1M1-0106	โครงการประชุม Codex Committee on Processed Fruits and Vegetables (CCPFV) ครั้งที่ 29	อาหาร	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-30 SEP 20	136,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
150	2563-91-F1M1-0107	โครงการประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 41	อาหาร	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 SEP 20	110,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
151	2563-91-F1M1-0108	โครงการประชุม Codex Committee on Fats and Oils (CCFO) ครั้งที่ 27	อาหาร	อาเซียน	1 OCT 19-30 SEP 20	73,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
152	2563-91-F1M1-0109	โครงการประชุม Codex Committee On Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 52 เดือนมีนาคม 2563	อาหาร	จีน	1 MAR 20-31 MAR 20	84,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
153	2563-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุม Adhoc Codex Intergovernmental Task Force on Antimicrobial Resistance ครั้งที่ 7	อาหาร	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1 OCT 19-30 SEP 20	92,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
154	2563-91-F1M1-0111	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 43	อาหาร	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 SEP 20	111,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
155	2563-91-F1M1-0112	โครงการประชุม The 39th International Footwear Conference (IFC) เดือนพฤษภาคม 2563	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและ รองเท้า	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1 MAY 19-31 MAY 20	64,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
156	2563-91-F1M1-0113	โครงการประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" เดือนมิถุนายน 2563 (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม)	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและ รองเท้า	อาเซียน	1 JUN 19-30 JUN 20	62,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
157	2563-91-F1M1-0114	โครงการประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" เดือนมิถุนายน 2563 (กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ)	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและ รองเท้า	อาเซียน	1 JUN 19-30 JUN 20	62,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
158	2563-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Business Forum 2020 และการประชุมสุดยอดผู้นำยุทธศาสตร์ ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	70,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
159	2563-91-F1M1-0116	โครงการประชุม IMT-GT Joint Business Council ครั้งที่ 41 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	93,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
160	2563-91-F1M1-0117	โครงการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ครั้งที่ 27, การประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด ครั้งที่ 17 และการประชุมระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ 26 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	137,400	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
161	2563-91-F1M1-0118	โครงการประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 12 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	94,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
162	2563-91-F1M1-0119	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีในเวทีหารือเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 11th GMS Economic Corridor Forum : ECF-11) ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	จีน	1 APR 20-30 JUN 20	137,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
163	2563-91-F1M1-0120	โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 25 (The 25th GMS Ministerial Conference) ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	จีน	1 APR 20-30 JUN 20	126,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
164	2563-91-F1M1-0121	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit) ไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JAN 20-31 MAR 20	75,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
165	2563-91-F1M1-0122	โครงการประชุมการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment : WGTI ครั้งที่ 13 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JUL 20-30 SEP 20	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
166	2563-91-F1M1-0123	โครงการประชุม Working Group on Infrastructure , Transportation , and Energy ครั้งที่ 12 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 JUN 20	78,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
167	2563-91-F1M1-0124	โครงการประชุม GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2020 ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2563	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออกเฉียง	1 JUL 20-30 SEP 20	84,700	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
168	2563-91-F1M1-0125	โครงการการประชุม GS1 Global Forum 2020	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 OCT 19-30 SEP 20	126,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
169	2563-91-F1M1-0126	โครงการเข้าร่วมประชุม Wiesbaden Conference 2020 เดือนเมษายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 APR 20-30 APR 20	95,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
170	2563-91-F1M1-0127	โครงการเข้าร่วมประชุม Wiesbaden Industrial Outreach Conference 2020 เดือนกันยายน 2563	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออกเฉียง	1 SEP 20-30 SEP 20	73,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
171	2563-91-F1M1-0128	โครงการเข้าร่วมประชุม OECD Global Forum for Responsible Business Conduct 2020 เดือนมิถุนายน 2563	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 JUN 20-30 JUN 20	95,100	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
172	2563-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุม The 33rd ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working Group (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting (กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร)	สุขภาพและความงาม	อาเซียน	1 OCT 19-30 SEP 20	70,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
173	2563-91-F1M1-0130	โครงการประชุม UN Forum on Business and Human Rights เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS	1 NOV 19-30 NOV 19	274,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
174	2563-91-F1M1-0131	โครงการประชุม UN/CEFACT Forum ปี 2020 - ครั้งที่ 1 เดือนเมษายน 2563 - ครั้งที่ 2 เดือนกันยายน 2563	โลจิสติกส์	ยุโรปและ CIS	1 APR 20-30 SEP 20	671,400	3 ครั้ง	สภาเรือ
175	2563-91-F1M1-0132	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Asian Shippers' Alliance 2020 ไตรมาสที่ 2	โลจิสติกส์	ทุกภูมิภาค	1 JAN 20-31 MAR 20	79,600	1 ครั้ง	สภาเรือ
176	2563-91-F1M1-0133	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2020 เดือนสิงหาคม 2563	โลจิสติกส์	ยุโรปและ CIS	1 AUG 20-31 AUG 20	187,900	1 ครั้ง	สภาเรือ
177	2563-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2020 เดือนมิถุนายน 2563	โลจิสติกส์	จีน	1 JUN 20-30 JUN 20	64,600	1 ครั้ง	สภาเรือ
178	2563-91-F1M1-0135	โครงการประชุม CSCMP Global Annual Conference ปี 2020 เดือนกันยายน 2563	โลจิสติกส์	อเมริกาเหนือ	1 SEP 20-30 SEP 20	218,700	1 ครั้ง	สภาเรือ
179	2563-91-F1M1-0136	โครงการประชุม Global Liner Shipping Conference ปี 2020 เดือนกันยายน 2563	โลจิสติกส์	อาเซียน	1 SEP 20-30 SEP 20	55,900	1 ครั้ง	สภาเรือ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
180	2563-91-F1M1-0137	โครงการประชุม Asian Logistics and Maritime Conference 2019 เดือนพฤศจิกายน 2562	โลจิสติกส์	จีน	1 NOV 19-30 NOV 19	53,400	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
181	2563-91-F1M1-0138	โครงการประชุม Global AEO Conference ปี 2020 เดือนมิถุนายน 2563	โลจิสติกส์	ลาตินอเมริกา	1 JUN 20-30 JUN 20	328,700	1 ครั้ง	สภาเรือฯ
182	2563-91-F1M1-0139	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 49 เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 NOV 19-30 NOV 19	88,200	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
183	2563-91-F1M1-0140	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 83 เดือนมกราคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 JAN 20-31 JAN 20	48,900	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
184	2563-91-F1M1-0141	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 84 เดือนเมษายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	48,900	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
185	2563-91-F1M1-0142	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 85 เดือนสิงหาคม 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 AUG 20-31 AUG 20	48,900	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
186	2563-91-F1M1-0143	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 86 เดือนกันยายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 SEP 20-30 SEP 20	56,600	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
187	2563-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2019 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2019 เดือนพฤศจิกายน 2562	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 NOV 19-30 NOV 19	148,700	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
188	2563-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2020 เดือนกุมภาพันธ์ 2563	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย	1 FEB 20-28 FEB 20	114,700	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
189	2563-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2020 เดือนเมษายน 2563	ทุกสินค้า	อาเซียน	1 APR 20-30 APR 20	83,900	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
190	2563-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2020 เดือนกรกฎาคม 2563	ทุกสินค้า	ลาตินอเมริกา	1 JUL 20-31 JUL 20	148,700	1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (1 โครงการ)						4,000,000		
191	2563-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	4,000,000	จำนวนกรณีการโต้สวนและการแก้ต่าง ซึ่งบริษัทที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรการ AD/CVD/SG	คต.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (13 โครงการ)						238,910,400		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นตลาดเก่า (11 โครงการ)						165,418,600		
192	2563-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	600,000	50 ครั้ง	สภาหอฯ
193	2563-91-J2L8-0002	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	300,000	35 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
194	2563-91-J2L8-0003	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2020	โลจิสติกส์	ไทย	1 OCT 19-30 SEP 20	100,000	5 ครั้ง	สภาเรืออา
195	2563-91-J2L8-0004 (2563-010101-001)	โครงการสนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	421,500		สค. (สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ACMECS)	ทุกสินค้า	อาเซียน		421,500	4 ประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	สพต.1/สคต.ย่างกุ้ง/ เวียงจันทน์/พนมเปญ /ฮานอย/โฮจิมินห์
196	2563-91-J2L8-0005 (2563-020101-001)	โครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้า Strategic Partnership			1 OCT 19-30 SEP 20	9,590,000		สค. (สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการย่อย Goodwill Mission ASEAN				100,000		
		1.1 คณะผู้บริหารระดับสูงจากภูมิภาคอาเซียนเยือนประเทศไทย Incoming goodwill mission - ASEAN	ทุกสินค้า	ไทย		100,000	จำนวนคณะเดินทาง 5-10 คณะ	สพต.1/สคต.ภูมิภาค อาเซียน
		2) โครงการย่อย Goodwill Mission จีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย				8,080,000		
		2.1 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียตะวันออกและโอเชียเนียเยือนไทย (In-coming)	ทุกสินค้า	จีน/เอเชียตะวันออก/ โอเชียเนีย		8,080,000	จำนวนคณะเดินทาง 5-10 คณะ	สพต.1
		- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission จีน	ทุกสินค้า	จีน		7,350,000		สพต.1
		- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission เอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออก		480,000		สพต.1
		- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission โอเชียเนีย	ทุกสินค้า	โอเชียเนีย		250,000		สพต.1
		3) โครงการย่อย Goodwill Mission เอเชียใต้				1,410,000		
		3.1 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียใต้ (In-coming) 5 คณะ	ทุกสินค้า	ไทย		1,410,000		สพต.1/สคต.ภูมิภาค เอเชียใต้
	- In-Coming Goodwill เอเชียใต้ (5 คณะ)	ทุกสินค้า	ไทย		1,410,000	จำนวนคณะเดินทาง 5 คณะ	สพต.1/สคต.ภูมิภาค เอเชียใต้	
197	2563-91-J2L8-0006 (2563-020101-002)	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา, ภูมิภาคยุโรปและ CIS, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)			1 OCT 19-30 SEP 20	3,448,600		สค. (สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงเยือนภูมิภาคอเมริกา	ทุกสินค้า และบริการ	อเมริกาเหนือ		147,000	จำนวนคณะเดินทาง 2 คณะ	สพต.2/สคต.ภูมิภาค อเมริกาเหนือ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	ทุกสินค้า และบริการ	ลาตินอเมริกา		283,500	จำนวนคณะเดินทาง 1 คณะ	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ลาตินอเมริกา
		3) โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	ทุกสินค้า และบริการ	ลาตินอเมริกา		1,168,300	จำนวนคณะเดินทาง 1 คณะ	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ลาตินอเมริกา
		4) โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรองในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	ทุกสินค้า และบริการ	ยุโรปและ CIS		1,349,800	ผู้ประกอบการ เข้าร่วมคณะ 5 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรปและ CIS
		5) โครงการย่อย Goodwill Mission ตะวันออกกลางและแอฟริกา				500,000		
		5.1 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง ตะวันออกกลางและแอฟริกาเยือนไทย (In-coming)	ทุกสินค้า	ไทย		500,000		สพต.2/สคต.ภูมิภาค ตะวันออกกลางและ แอฟริกา
		- In-Coming Goodwill แอฟริกา (3 คณะ)	ทุกสินค้า	ไทย		250,000	จำนวนคณะเดินทาง 3 คณะ	สพต.2/สคต.ภูมิภาค แอฟริกา
		- In-Coming Goodwill ตะวันออกกลาง (3 คณะ)	ทุกสินค้า	ไทย		250,000	จำนวนคณะเดินทาง 3 คณะ	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ตะวันออกกลาง
198	2563-91-J2L8-0007 (2563-020102-001)	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ (Integrated Markets)			1 OCT 19-30 SEP 20	108,729,700		สค. (สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		โครงการย่อย ตลาด ASEAN				76,779,700		สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริม การค้าต่างประเทศ (Top Thai Brands 2020) ในส่วนภูมิภาค	ทุกสินค้า	ไทย		324,600	การออกหน่วยเคลื่อนที่ จำนวน 10 ครั้ง	สพต.1
		2) โครงการ Cambodia Import-Export & OPOP Exhibition 2019	สินค้าอุปโภค บริโภค	อาเซียน		600,000	ร้อยละ 5 มูลค่า การส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้น	สพต.1/สคต. พนมเปญ
		3) กิจกรรม Top Thai Brands in ASEAN				39,796,100		
		3.1 พนมเปญ กัมพูชา	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		9,340,500	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 120 ราย	สพต.1/สคต.พนมเปญ
		3.2 เวียงจันทน์ สปป.ลาว		อาเซียน		8,778,900	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 120 ราย	สพต.1/สคต.เวียงจันทน์
		3.3 ย่างกุ้ง เมียนมา		อาเซียน		9,164,700	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 120 ราย	สพต.1/สคต.ย่างกุ้ง
		3.4 โฮจิมินห์ เวียดนาม		อาเซียน		12,512,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 120 ราย	สพต.1/สคต. โฮจิมินห์
		4) กิจกรรม Mini Thailand Week in ASEAN				36,059,000		
		4.1 เสียมราฐ กัมพูชา	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		4,637,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 60 ราย	สพต.1/สคต. พนมเปญ
		4.2 แขวงหลวงน้ำทา สปป.ลาว	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		4,287,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต. เวียงจันทน์

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4.3 มัณฑะเลย์ เมียนมา	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		4,837,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.ย่างกุ้ง
		4.4 เบ็นแจ เวียดนาม	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		6,737,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 60 ราย	สพต.1/สคต. โฮจิมินห์
		4.5 ไฮฟอง เวียดนาม	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		4,587,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.ฮานอย
		4.6 มะนิลา ฟิลิปปินส์	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		6,287,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 60 ราย	สพต.1/สคต.มะนิลา
		4.7 เซบู ฟิลิปปินส์	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		4,687,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 60 ราย	สพต.1/สคต. มะนิลา
		ภูมิภาคเอเชียใต้				31,950,000		สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการสัมมนาเจาะตลาดเอเชียใต้ - เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดและ PR กิจกรรม	ทุกสินค้า และบริการ	ไทย		200,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมสัมมนา 100 ราย	สพต.1
		2) Top Thai Brand/Thailand Week 2020				31,750,000		
		2.1 โกลกาตา อินเดีย	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		6,300,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.นิวเดลี
		2.2 โคลัมโบ ศรีลังกา	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		4,100,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.เจนไน
		2.3 ธากา บังกลาเทศ	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		4,200,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.ธากา
		2.4 การาจี่ ปากีสถาน	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		4,200,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.ธากา
		2.5 TTB & B2B เจนไน อินเดีย	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		6,500,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.เจนไน
		2.6 TTB & B2B มุมไบ อินเดีย	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		6,450,000	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 30 ราย	สพต.1/สคต.มุมไบ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
199	2563-91-J2L8-0008 (2563-020102-002)	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Support Center-BSC)			1 OCT 19-30 SEP 20	26,000,000		สศ. (สพต.1/ สศต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน (AEC Business Support Center)	ทุกสินค้า และบริการ	อาเซียน		9,000,000	- สามารถให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี/ศูนย์ - สามารถแนะนำให้ คำปรึกษานักธุรกิจไทยเปิด กิจการในตลาดอาเซียนจน เห็นผลเป็นรูปธรรม ไม่ต่ำกว่า 2 รายต่อปี	สพต.1/สศต.ย่างกุ้ง/ เวียงจันทน์/มะนิลา/ พนมเปญ/ฮานอย/ โฮจิมินห์/สิงคโปร์/ จาการ์ตา/ กัวลาลัมเปอร์
		2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย	ทุกสินค้า และบริการ	จีน/เอเชียตะวันออก/ โอเชียเนีย		13,000,000	- สามารถให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี/ศูนย์ - สามารถแนะนำให้ คำปรึกษานักธุรกิจไทยเปิด กิจการในตลาดอาเซียนจน เห็นผลเป็นรูปธรรม ไม่ต่ำกว่า 2 รายต่อปี	สพต.1/ สศต.กวางโจว/ เซี่ยงไฮ้/คุนหมิง/ เซี่ยเหมิน/เฉิงตู/ หนานหนิง/ชิงเต่า/ ฮ่องกง/มะนิลา (ส่วนที่2)/โตเกียว/ โอซากา/โซล/ซิดนีย์
		3) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในเอเชียใต้	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียใต้		4,000,000	- สามารถให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อย กว่า 3,000 ราย/ปี/ศูนย์ - แต่ละศูนย์สามารถแนะนำ ให้คำปรึกษานักธุรกิจไทยเปิด กิจการในตลาดภูมิภาคและ เขตอาณาจนเห็นผลเป็น รูปธรรม ไม่ต่ำกว่า 2 รายต่อปี	สพต.1/สศต.นิวเดลี/ มุมไบ/เจนไน/ธากา

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
200	2563-91-J2L8-0009 (2563-020102-005)	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Support Center-BSC)			1 OCT 19-30 SEP 20	1,600,000		สค. (สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) สคต.มิลาน โครงการ : Business Support Center ณ สคต.เมืองมิลาน	ข้อมูลการค้า การลงทุนด้านกลุ่ม อุตสาหกรรมใหม่	ยุโรปและ CIS		800,000	จำนวนผู้ประกอบการ/ นักธุรกิจที่พบหารือและ ได้รับคำปรึกษา จำนวน 150 ราย	สพต.2/สคต.มิลาน
		2) สคต.ปารีส โครงการ : Business Support Center ณ สคต.กรุงปารีส	ทุกสินค้า	ยุโรปและ CIS		800,000	จำนวนผู้ประกอบการ/ นักธุรกิจที่พบหารือและ ได้รับคำปรึกษา จำนวน 150 ราย	สพต.2/สคต.ปารีส
201	2563-91-J2L8-0010 (2563-020102-003)	โครงการส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป			1 OCT 19-30 SEP 20	13,628,800		สค. (สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
	(เหลือปี)	1) สคต.ลอสแอนเจลิส โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม อาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา ในงาน NPEW 2021	อาหาร เครื่องประตันทิว จากข้าวและ สมุนไพรไทย	อเมริกาเหนือ	1 OCT 19-30 APR 21	9,778,800	จำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน 15 ราย	สพต.2/สคต. ลอสแอนเจลิส
		2) โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปส่งเสริมสินค้า/ บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020	อาหาร สินค้าของใช้ ของตกแต่งบ้าน นวดแผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	ยุโรปและ CIS		3,600,000	5 สคต. ผู้เข้าร่วมงาน/ กิจกรรม จำนวน 4,200 ราย	สพต.2/สกอ./ สคต.เบอร์ลิน/เฮก/ ปราก/บูดาเปสต์/ วอร์ซอร์
		3) โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า/นักธุรกิจและหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อการเจรจาต่อรองหรือแก้ปัญหาผลกระทบBrexit หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2562 เพื่อติดตามสถานการณ์ ผลกระทบต่อการส่งออก/ภาคธุรกิจของไทยในสหราชอาณาจักร ภายหลังจาก การเปลี่ยนแปลงสู่ Brexit	สินค้าเกษตร อาหารและ เครื่องดื่ม ธุรกิจการค้าบริการ	ยุโรปและ CIS		250,000	จำนวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ สมาคมการค้า/หน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า 40 ราย ที่เข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	สพต.2/สกอ./ สคต.ลอนดอน
202	2563-91-J2L8-0011 (2563-070101-003)	โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อบริการข้อมูล ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	1,000,000	จำนวนคนที่เข้าถึง ข้อมูลไม่น้อยกว่า 50,000 ราย	สค. (สสب.)

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (2 โครงการ)						73,491,800		
203	2563-91-J2L6-0001 (2563-020103-001)	โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ตลาดเมืองรอง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า/การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ City Focus			1 OCT 19-30 SEP 20	53,508,200		สค. (สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) แผนบูรณาการคณะผู้แทนการค้าสินค้าธุรกิจค้าปลีก/Modern Trade เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่				20,560,000		
		1.1 คณะผู้แทนการค้าอุปโภคบริโภคเดินทางมาเจรจาการค้าในประเทศไทย Sourcing Forum ครั้งที่ 2 (2020)	อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น โลฟิสโตลล์	ไทย		6,560,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมคณะ 50 ราย	สพต.1/สคต.ภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชีย ตะวันออก/เอเชียใต้
		1.2 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคอาเซียน 5++ ประเทศ	อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น โลฟิสโตลล์	อาเซียน		5,500,000	กิจกรรม In-store promotion จำนวน 5 ครั้ง/สาขา	สพต.1/สคต. พนมเปญ/ย่างกุ้ง/ กัวลาลัมเปอร์/ จาการ์ตา/ฮานอย
		1.3 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย	อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น โลฟิสโตลล์	จีน/เอเชียตะวันออก/ โอเชียเนีย		4,500,000	กิจกรรม In-store promotion จำนวน 5 ครั้ง/สาขา	สพต.1/สคต.ภูมิภาค จีน/เอเชียตะวันออก /โอเชียเนีย
		1.4 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (US Dollar / Spensers / Reliance)	อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น โลฟิสโตลล์	เอเชียใต้		4,000,000	กิจกรรม In-store promotion จำนวน 5 ครั้ง/สาขา	สพต.1/สคต.ภูมิภาค เอเชียใต้
		2) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการค้าในตลาดเมืองรองภูมิภาคอาเซียน				2,500,200		
		2.1 บุคเจาะตลาดการค้าในหัวเมืองหลักทางเศรษฐกิจในอาเซียน (นครดานัง ประเทศเวียดนาม) ปีที่ 2	ทุกสินค้า	อาเซียน		1,110,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย	สพต.1
		2.2 โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการค้าในมาเลเซียฝั่งตะวันออก (รัฐซาบะห์และซาราวัก) ปีที่ 2	อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือเครื่องจักร การเกษตรโลจิสติกส์	อาเซียน		1,012,200	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 30 ราย	สพต.1/สกอ./สพบ./ สคต.กัวลาลัมเปอร์
		2.3 โครงการสำรวจศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจตลาดติมอร์-เลสเต ปี 2	อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเกี่ยวกับ โรงแรม/รีสอร์ทและ บริการโลจิสติกส์	อาเซียน		378,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 8 ราย	สพต.1/สคต. จาการ์ตา
		3) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าวัฒนธรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน	ผลไม้และสินค้า วัฒนธรรม จากผลไม้	จีน		5,278,000	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมโครงการ 30 ราย	สพต.1/สกอ./สคต. ชิงเต่า/หนานหนิง/ เฉิงเหมิน/กวางโจว

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2019

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/สถานที่ จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	เงินกองทุน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) การแสวงหาคู่ค้าและคู่ทางการดำเนินธุรกิจในตลาดภูมิภาคเอเชียใต้ (In-Out Mission)				7,090,000		
		4.1 โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าฮาลาล Food/Non-Food เพื่อเจาะตลาดเอเชียใต้	ฮาลาล Food/Non-Food	เอเชียใต้		7,090,000	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม การเจรจาธุรกิจ 50 ราย	สพต.1/สคต.ภูมิภาค เอเชียใต้
		5) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	อัญมณี เครื่องประดับ แฟชั่น โลหะสแตนเลส อาหาร ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ เครื่องจักรกลฯ	ไทย		18,080,000	ผู้ประกอบการต่างชาติ เข้าร่วมเจรจาการค้า ในงาน 2,000 ราย	สพต.1/สคต.ภูมิภาค อาเซียน/เอเชียใต้/ เอเชียตะวันออก
204	2563-91-J2L6-0002 (2563-090101-001)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทาง การค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ			1 OCT 19-30 SEP 20	19,983,600		สค. (สศพ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง)
		1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce Solution & Business Matching)	ทุกสินค้า และบริการ	ไทย		5,005,320	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม โครงการฯ 1,000 ราย	สศพ.
		2) ยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Enablers สู่สากล	ทุกสินค้า และบริการ	เอเชียตะวันออก/ อาเซียน		6,725,600	จำนวนผู้ประกอบการไทย กลุ่มผู้ให้บริการเพื่อพัฒนา ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Enablers) เข้าร่วมโครงการ 30 ราย	สศพ./สคต.ภูมิภาค /เอเชียตะวันออก/ อาเซียน
		3) การส่งเสริมการขายสินค้าไทยเจาะตลาดจีนผ่านการค้าออนไลน์ ข้ามพรมแดนปีที่ 2	ทุกสินค้า และบริการ	ไทย/จีน		8,252,680	1) จำนวนสินค้าไทยที่ สามารถขายบน e-Marketplace ชั้นนำ ระดับโลก 100 รายการ 2) มูลค่าการซื้อขายผ่าน ช่องทางออนไลน์ข้าม พรมแดน ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท ในปีงบประมาณ	สศพ./สคต.ภูมิภาค จีน
2. งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)						20,000,000		
205	2563-77-1ADH-0001	โครงการงบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้า และบริการ	ทุกภูมิภาค	1 OCT 19-30 SEP 20	20,000,000		พณ.

ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2562

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
(คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาอนุมัติ)

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2563 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบซ้ำ)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันที่สิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รวม 16 โครงการ วงเงิน 145,064,935.29 บาท										
ดำเนินการโดยส่วนกลาง (งบทั่วไป+งบซ้ำ) รวมทั้งสิ้น 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น										
1) เงินกองทุนฯ งบทั่วไป รวม 11 โครงการ วงเงิน										
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					108,128,812.00				61,845,200.00	
1	2562-91-E2T5-0049-001 (2562-050401-012)	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562 Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 - 64 (ครั้งที่ 63 : วันที่ 20-24 ก.พ. 62 และครั้งที่ 64 : วันที่ 10-14 ก.ย. 62)	ค่าจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	43/2562	8,579,260.00	7-ม.ค.-62	24-ก.ย.-62	2	3,161,850.00	ลำดับที่ 1-6 มีข้อมูลและเอกสารที่ต้องตรวจสอบ และวิเคราะห์จำนวนมาก การตรวจรับต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 10 วัน หากมีรายละเอียดไม่ครบถ้วนจำเป็นต้องใช้เวลาในการขอรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อให้การส่งมอบงานมีความครบถ้วนชัดเจน ตรงตามขอบเขตงานที่จัดจ้าง
2	2562-91-E2T5-0049-001 (2562-050401-012)	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562 Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 - 64 (ครั้งที่ 63 : วันที่ 20-24 ก.พ. 62 และครั้งที่ 64 : วันที่ 10-14 ก.ย. 62)	ค่าจ้างผู้ดำเนินการประเมินผลการจัดการ	49/2562	1,241,200.00	11-ม.ค.-62	28-ก.ย.-62	2	620,600.00	
3	2562-91-E2T5-0049-001 (2562-050401-012)	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562 Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 - 64 (ครั้งที่ 63 : วันที่ 20-24 ก.พ. 62 และครั้งที่ 64 : วันที่ 10-14 ก.ย. 62)	ค่าจ้างผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการ	50/2562	8,079,900.00	11-ม.ค.-62	28-ก.ย.-62	2	4,039,950.00	
4	2562-91-E2T5-0049-001 (2562-050401-012)	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562 Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 - 64 (ครั้งที่ 63 : วันที่ 20-24 ก.พ. 62 และครั้งที่ 64 : วันที่ 10-14 ก.ย. 62)	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562	52/2562	26,500,000.00	15-ม.ค.-62	17-ก.ย.-62	1-3	26,500,000.00	
5	2562-91-E2T5-0049-001 (2562-050401-012)	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562 Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 - 64 (ครั้งที่ 63 : วันที่ 20-24 ก.พ. 62 และ ครั้งที่ 64 : วันที่ 10-14 ก.ย. 62)	ค่าจ้างผู้ดำเนินการให้บริการรักษาความปลอดภัย	56/2562	18,000,000.00	17-ม.ค.-62	23-ก.ย.-62	2	7,200,000.00	
6	2562-91-E2T5-0049-001 (2562-050401-012)	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2562 Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 - 64 (ครั้งที่ 63 : วันที่ 20-24 ก.พ. 62 และครั้งที่ 64 : วันที่ 10-14 ก.ย. 62)	ค่าจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (Official Contractor)	58/2562	39,914,852.00	21-ม.ค.-62	28-ก.ย.-62	2	14,980,000.00	
7	2562-91-E2T7-0001-001 (2562-070102-003) (2562-070102-006)	โครงการบริการข้อมูลข่าวสาร News Center และ IQNewsClip	จัดจ้างการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศ	236/62	513,600.00	1-ต.ค.-61	30-ก.ย.-62	12	42,800.00	เป็นระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การค้า การเมือง สถานการณ์ต่างๆ และ นำเสนอข่าวสารประจำวัน วันสุดท้าย คือ 30 ก.ย. 62 จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
8	2562-91-E2T5-0006-002 (2562-020101-002)	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารอุตสาหกรรมผ่านสื่อออนไลน์	ค่าจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	409/62	450,000.00	28-มิ.ย.-62	15-ก.ย.-62	1	450,000.00	การตรวจรับต้องใช้เวลาต่ำกว่า 10 วัน หากมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน ต้องใช้เวลาในการขอรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อให้การส่งมอบงานมีความครบถ้วน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2563 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันที่สิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
9	2562-91-E2T5-0005-008 (2562-020101-001) (2562-020101-002)	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าฮาลาลในต่างประเทศ	ค่าจ้างเหมา		4,850,000.00	-	-	1	4,850,000.00	อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้าง
กรมการค้าต่างประเทศ รวม 2 โครงการ วงเงิน					5,500,000.00				3,800,000.00	
10	2562-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวกับมาตรการ AD/CVD/SG)	จัดจ้างที่ปรึกษา	-	3,500,000.00	23-ม.ค.-62	24-ธ.ค.-62	2-3	2,400,000.00	ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
11	2562-87-A10H-0001-001 (งบเร่งด่วน)	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย กรณีสาธารณรัฐอินเดียเปิดการไต่สวนการอุดหนุนสินค้า Continuous Cast Copper Wire Rods จากไทย	จัดจ้างที่ปรึกษา	-	2,000,000.00	9-ม.ค.-62	30-ก.ย.-63	2-3	1,400,000.00	ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
2) เงินกองทุนฯ งบข้าว รวม 2 โครงการ วงเงิน					89,660,000.00				76,206,267.29	
กรมการค้าต่างประเทศ รวม 2 โครงการ วงเงิน					89,660,000.00				76,206,267.29	
12	2554-86-T19A-0001	โครงการปกป้องและคุ้มครองเครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิไทยในปี 2554	-	1/2554	160,000.00	1-มิ.ย.-54	อยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจรับ	3 และกรณีมีอุปสรรค	131,267.29	อยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจรับ
13	2561-91-J1T1-0048	โครงการสร้างศักยภาพทางการตลาดสินค้าข้าวเพื่อขยายโอกาสการส่งออกข้าวไทยในตลาดโลก	จ้างบริษัทเอกชนเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย	2/2562	89,500,000.00	9 ค.ต. 62	6-พ.ค.-62	2-3	76,075,000.00	1) สัญญาสิ้นสุดเมื่อวันที่ 6 พ.ค. 62 2) บริษัทฯ ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามสัญญาได้เนื่องจากมีชิ้นงานต้องผลิตจำนวนมาก 3) ขณะนี้บริษัทฯ ได้ทยอยส่งมอบชิ้นงานให้ คต. เห็นชอบและทยอยวางสื่อเป็นระยะๆ 4) บริษัทฯ เร่งดำเนินการผลิตชิ้นงานที่เหลือ เพื่อใช้ชิ้นงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน รวมทั้งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด • คต. อยู่ระหว่างเรียกค่าปรับตามสัญญา และอาจเบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2562 - งวดที่ 2 : 31,325,000.-บาท - งวดที่ 3 : 44,750,000.-บาท

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2563 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ
				เลขที่ สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันที่สิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
ดำเนินการโดย สคต. (เงินโอนไปสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) รวม 3 โครงการ					5,896,467.05				3,213,468.00	
1) เงินกองทุนฯ (งบทั่วไป) รวม 2 โครงการ วงเงิน					2,896,468.00				2,896,468.00	
14	2562-91-E2T5-0036 (2562-050201-004)	โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2019 จัดระหว่างวันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2562	ค่าพื้นที่	โอนเงินไป สคต.ลอสแ อน เจลิส	2,737,368.00	1-ก.ค.-62	7-พ.ย.-62	มัดจำ	2,737,368.00	- งานจัดระหว่างวันที่ 5-7 พ.ย. 62 - ตรวจรับและส่งคืนเงินเหลือ จ่ายได้ภายหลังงานดำเนินการ เสร็จสิ้น - จ่ายค่ามัดจำพื้นที่จำนวน \$87,400 หรือ 2,737,368.- บาท เมื่อ 1 ก.ค. 62
15	2562-91-E2T5-0044 (2562-050401-005)	โครงการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์และสิ่งพิมพ์ California Apparel News โครงการงาน แสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนตุลาคม 2562	ค่าประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์และ สิ่งพิมพ์	โอนเงินไป สคต.ลอสแ อน เจลิส	159,100.00	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	-	1-3	159,100.00	โครงการดำเนินการต่อเนื่อง จนถึงสิ้นเดือน ก.ย. 62 ต้องส่ง มอบและตรวจรับงานทั้งหมดเมื่อ สิ้นสุดเดือน ก.ย. 62 คาดว่าดาร เบิกจ่ายภายในเดือนต.ค. 62
2) เงินกองทุนฯ (งบข้าว) รวม 1 โครงการ วงเงิน					2,999,999.05				317,000.00	
16	2562-91-E2T5-0017 (งบข้าว)	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของไทยในรูปแบบ Edutainment/Infotainment	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	โอนเงินไป สคต.ลอสแ อน เจลิส	2,999,999.05	28-พ.ค.-62	27-ก.ย.-62	3	317,000.00	โครงการดำเนินการต่อเนื่อง จนถึงสิ้นเดือน ก.ย. 62 ต้องส่ง มอบและตรวจรับงานทั้งหมดเมื่อ สิ้นสุดเดือน ก.ย. 62 คาดว่าดาร เบิกจ่ายภายในเดือนต.ค. 62

รายละเอียดโครงการปี 2561 และ 2562 ที่ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2563 (เงินกองทุนฯ : งบทั่วไป + งบข้าว)

รวม 4 โครงการ วงเงิน 17,793,400.-บาท (ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3 โครงการ 14,190,800 บาท และดำเนินการโดยกรมการค้าต่างประเทศ 1 โครงการ 3,602,600.-บาท)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ
				เลขที่ สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่ม สัญญา	วันที่สิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รวม 4 โครงการ วงเงิน 17,793,400.-บาท										
1) เงินกองทุนฯ งบทั่วไป รวม 11 โครงการ วงเงิน					22,190,800.00				17,793,400.00	
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					14,190,800.00				14,190,800.00	
1	2562-91-E2T8-0008	โครงการค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			4,690,000.00				4,690,000.00	
2	2562-91-E2T5-0059	โครงการจัดทำเว็บไซต์ Stay In STYLE Bangkok เพื่อผลักดันผู้ส่งออกและผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลก			4,231,900.00				4,231,900.00	
3	2562-91-E2T5-0048	โครงการความร่วมมือด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มร่วมกับประเทศญี่ปุ่น (MoC) ปีที่ 4			5,268,900.00				5,268,900.00	
กรมการค้าต่างประเทศ					8,000,000.00				3,602,600.00	
4	2561-92-H1Q1-0001-003	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้าโคลซิงจากไทย (จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาทางเทคนิคและกฎหมายในประเทศสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับการแก้ต่างมาตรการ CVD)	จัดจ้างที่ปรึกษา	-	8,000,000.00	15-มิ.ย.-61	30-ก.ย.-63	3	3,602,600.00	

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
(คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ)

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2563

(คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ
					เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันที่สิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รวม 17 โครงการ วงเงิน 190,709,437.79 บาท											
ดำเนินการโดยส่วนกลาง รวมทั้งสิ้น 14 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น											
●การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561											
1) กรมการค้าต่างประเทศ รวม 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น											
1	2561-92-H1Q1-0001-004 (โครงการปีงบประมาณ 2561 : งบเร่งด่วน)	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทยโดยการเข้ามาตราการปกป้อง(การจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการกรณีรัฐบาลไทยฟ้องรัฐบาลตุรกีตามกระบวนการระงับข้อพิพาทของ WTO)	27 ต.ค. 61 - จนถึงการประกาศผลการพิจารณาของ คณะพิจารณา Panel และองค์การอุทธรณ์	จัดจ้างที่ปรึกษาในต่างประเทศ	-	8,200,000.00	27-ต.ค.-61	จนถึงการประกาศผลการพิจารณาของคณะพิจารณา Panel และองค์การอุทธรณ์	2-3	7,131,654.25	ได้รับอนุมัติระยะเวลา 3 ปี (2561 - 2563) และผูกพันไปเบิกปี 2562-2563
2) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม 13 โครงการ วงเงิน											
2	2562-91-E2T5-0055-002 (2562-090101-001)	โครงการจัดประชุมนานาชาติ Symposium ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	ม.ค. - ธ.ค. 62	ค่าจ้างจัดประชุมนานาชาติ Symposium ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	93/2562	3,499,328.00	12-มี.ค.-62	8-ก.ย.-62	1	3,499,328.00	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ม.ค. - ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกจ่ายปี 63
3	2562-91-E2T5-0055-005 (2562-090101-001)	โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2019 ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2562	ม.ค. - ธ.ค. 62	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2019) ป้าย Billboard	126/2562	989,750.00	16-พ.ค.-62	3-ก.ย.-62	1	989,750.00	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ม.ค. - ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกจ่ายปี 63
4	2562-91-E2T5-0044-005 (2562-05050401-005)	โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนตุลาคม 2562 ระหว่างวันที่ 17-21 ตุลาคม 2562	มิ.ย. - พ.ย. 62	การจ้างผู้ดำเนินการประเมินผลการจัดงาน	98/2562	834,600.00	14-มี.ค.-62	29-พ.ค.-62	1	834,600.00	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการมิ.ย. -พ.ย. 62 และผูกพันไปเบิกปี 63 (ทั้งนี้ ขอขยายถึง ธ.ค. 62)
5	2562-91-E2T5-0044-005 (2562-050401-005)	โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนตุลาคม 2562 ระหว่างวันที่ 17-21 ตุลาคม 2562	มิ.ย. - พ.ย. 62	การจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor)	112/2562	41,409,000.00	5-เม.ย.-62	21-พ.ย.-62	1	41,409,000.00	
6	2562-91-E2T5-0044-004 (2562-050401-005)	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนตุลาคม 2562	มิ.ย. - พ.ย. 62	ค่าประชาสัมพันธ์	102/2562	14,750,000.00	22-มี.ค.-62	17-พ.ย.-62	1-2	14,750,000.00	
7	2562-91-E2T5-0010-001 (2562-050101-001)	โครงการงานแสดงสินค้า ANUGA 2019 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 5-9 ตุลาคม 2562	พ.ค. - ธ.ค. 62	ค่าขนส่งตัวอย่างสินค้า	118/2562	787,500.00	2-พ.ค.-62	8-พ.ย.-62	1	787,500.00	- ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ พ.ค. - ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกปี 2562 - ขนส่งเดือนมิ.ย. 62 ถึงสถานที่จัดงาน 4 ต.ค. 62

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2563

(คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ
					เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันที่สิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
8	2562-91-E2T5-0010 (2562-050101-001)	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องผ่านงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (เสนอ 12 โครงการย่อย ขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน 3 โครงการย่อย)	ตุลาคม 2561 – ธันวาคม 2562			71,316,000.00				71,316,000.00	
		1) โครงการ Anuga 2019 (กำหนดจัดตุลาคม 2562)			63,445,000.00				63,445,000.00	ชื่อโครงการไม่ตรงกับชื่อโครงการที่ได้รับอนุมัติ "โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอาหาร ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ"	
		2) โครงการ Americas Food & Beverage Show 2019 (กำหนดจัดตุลาคม 2562)			2,959,000.00				2,959,000.00	โครงการได้รับอนุมัติในวงเงิน 62,125,000 บาท	
		3) โครงการ Seafex 2019 (กำหนดจัดพฤศจิกายน 2562)			4,912,000.00				4,912,000.00	ทั้งสองโครงการไม่ได้อยู่ในรายการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ	
●การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2561											
9	2562-91-E2T8-0001 (2562-010301-007)	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลแบบมาตรฐานด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ต.ค. 61 - ธ.ค. 62	ค่าจ้างจัดทำระบบ (งบลงทุน)	54/2562	16,250,000.00	15-ม.ค.-62	22-ก.ย.-62	4-5	8,937,500.00	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการถึง ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกปี 2563
10	2562-91-E2T8-0001 (2562-010301-007)	โครงการพัฒนาระบบควบคุมและติดตามการพัฒนาคลังข้อมูลแบบมาตรฐานด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ต.ค. 61 - ธ.ค. 62	งบลงทุน ค่าจ้างจัดทำระบบ	40/2562	3,395,206.30	4-ม.ค.-62	11-ก.ย.-62	4-5	1,697,603.15	
●การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562											
11	2562-91-E2T5-0039-004 (2562-050201-004)	โครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 ครั้งที่ 12 และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2562 ครั้งที่ 8 จัดระหว่างวันที่ 25-28 กันยายน 2562	1 ต.ค. 61 - 15 พ.ย. 62	ค่าจัดนิทรรศการ ภาพลักษณ์สินค้า	120/2562	1,947,000.00	8-พ.ค.-62	4-พ.ย.-62	1	1,947,000.00	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการถึง 15 พ.ย. 62 และผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563
12	2562-91-E2T5-0039-005 (2562-050201-004)	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2562 ระหว่างวันที่ 25-28 กันยายน 2562	1 ต.ค. 61 - 15 พ.ย. 62	ค่าประชาสัมพันธ์	132/2562	6,495,000.00	24-พ.ค.-62	10-พ.ย.-62	1	6,495,000.00	
13	2562-91-E2T5-0039-004 (2562-050201-004)	โครงการดำเนินการด้านสถานที่และการบริการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 พร้อมกับงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2019 จัดระหว่างวันที่ 25-28 กันยายน 2562	1 ต.ค. 61 - 15 พ.ย. 62	ค่าจ้างดำเนินการด้านสถานที่และการบริการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 พร้อมกับงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2019	133/2562	10,150,220.00	27-พ.ค.-62	13-พ.ย.-62	1	10,150,220.00	

โครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2563

(คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบ)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2563)		หมายเหตุ	
					เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันที่สิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)		
14	2562-91-E2T5-0053-0023 (2562-050301-002)	โครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน American Film Market & Conference 2019 (Thai Night) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา จัดระหว่างวันที่ 6-12 พฤศจิกายน 2562	ก.ค. - ธ.ค. 62	ค่าจ้างจัดงาน Thai Night			6-พ.ย.-62	13-พ.ย.-62	1	11,767,000.00	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ก.ค. - ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกปี 2563 (มติครั้งที่ 3/2561) เมื่อวันที่ 9 ก.ค. 2561	
ดำเนินการโดย สคต. (เงินโอนไปสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส) รวม 3 โครงการ						13,503,006.03				8,997,282.39		
เงินกองทุนฯ (งบทั่วไป) รวม 3 โครงการ วงเงิน						13,503,006.03					8,997,282.39	
15	2562-91-E2T5-0053-0023 (2562-050301-002)	โครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน American Film Market & Conference 2019 (Thai Night) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา จัดระหว่างวันที่ 6-13 พฤศจิกายน 2562	ก.ค. - ธ.ค. 62	ค่าเช่าพื้นที่	โอนเงินไป สคต.ลอสแอนเจลิส	2,699,989.96	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	-	1	866,609.96	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ก.ค. - ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกปี 2562 (มติครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 9 ก.ค. 61) - กำหนดจ่ายเงินล่วงหน้าจำนวน \$ 58,000 วันที่ 24 ก.ค. 62	
16	2562-91-E2T5-0053 (2562-050301-002)	โครงการกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market & Conference 2019	ก.ค. - ธ.ค. 62	ค่าเช่าพื้นที่	โอนเงินไป สคต.ลอสแอนเจลิส	1,949,979.98	22-เม.ย.-62	13-พ.ย.-62	1	1,190,673.54	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ก.ค. - ธ.ค. 62 และผูกพันไปเบิกจ่าย ปี 2563 (มติครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 9 ก.ค. 61) - จ่ายเงินล่วงหน้าไปเมื่อวันที่ 25 และ 28 มิ.ย. 62	
17	2562-91-E2T5-0058	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2020	มี.ค. 62 - มี.ค. 63	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าพื้นที่ ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศ ค่าออกแบบและก่อสร้างคูหา ค่าจัดทำแผนและจ้างเหมากิจกรรมประชาสัมพันธ์ 	โอนเงินไป สคต.ลอสแอนเจลิส	8,853,036.09	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง (บางรายการ)	-	1 - 3	6,939,998.89	ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ มี.ค. 62 - มี.ค. 63 และผูกพันไปเบิกปี 2563 (มติครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 14 ก.พ. 62) - จ่ายค่ามัดจำพื้นที่จำนวน \$ 30,520 เมื่อวันที่ 24 พ.ค. 62 - จ่ายค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญงวดที่ 1 จำนวน \$ 30,000 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 62	

คำย่อ

หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

- สบก. สำนักบริหารกลาง
- สพม. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
- สสบ. สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
- สพต.๑ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑
- สยค. สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
- สคต. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
- กตส. กลุ่มตรวจสอบภายใน

- สปส. สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- สพบ. สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
- สนม. สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
- สพต.๒ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
- สกอ. สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- สตพ. สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
- สลด. สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

- คต. กรมการค้าต่างประเทศ
- คน. กรมการค้าภายใน
- จร. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- ทป. กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานภาคเอกชน

- สภาหอฯ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาเรือฯ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

- สภาอุตสาหกรรมฯ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมธนาคารไทย

แหล่งเงิน

- ITPF BUDGET เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ